

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий  
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Ю.С. Воронов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

РАЗРАБОТКА ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРА ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа по направлению  
43.03.02 «Туризм»  
(по профилю «Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг»)

Студент-исполнитель Ю.И. Тарабрина

Научный руководитель А.А. Елисеева  
к.ф.н., доцент

Оценка за работу \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК Л.Ю. Мажар  
проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,  
д.геог.н., профессор

Смоленск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРА.....	7
1.1. Общая характеристика религиозного туризма, его виды и формы.....	7
1.2. Особенности паломнических туров.....	12
1.3. Технология разработки паломнических туров.....	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРА.....	23
2.1. Характеристика религиозных объектов Смоленской области как туристских ресурсов .....	23
2.2. Анализ туристских предложений в рамках религиозного туризма по Смоленской области.....	29
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРА ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ «СМОЛЕНСК ПАЛОМНИЧЕСКИЙ».....	32
3.1. Актуальность разработки паломнического тура «Смоленск паломнический».....	32
3.2. Описание паломнического тура «Смоленск паломнический»..	36
3.3. Расчет стоимости паломнического тура «Смоленск паломнический».....	39
ВЫВОДЫ.....	44
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	47
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	54

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время часто можно услышать такие сочетания слов, как «религиозный туризм», «паломнический тур», «паломническая экскурсия». Посещение святых мест давно считается одной из важнейших и почитаемых традиций русского народа, связанной с самой сущностью православного вероучения (В.С. Боголюбов, 2010).

Религиозный туризм базируется на религиозных потребностях людей различных конфессий. Данный вид туризма по праву называют древнейшим: его корни уходят в незапамятные времена. Ключевое в религиозном туре – знакомство с историей святых мест, жизнью святых, архитектурой, церковным искусством. Обо всем этом рассказывают на экскурсиях, которые и являются для путешественника самым главным элементом поездки.

Религиозный туризм разделяют на два основных направления: паломнический туризм (отдельно следует отметить духовно-паломническое направление) и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Православное паломничество – это часть жизни не только верующего человека. Во время совершения паломничества превыше всего в процессе молитвы является не внешнее исполнение обрядов, а тот настрой, который царит внутри человека (Т.Т. Христов, 2008).

Одной из наиважнейших особенностей современного туризма считается развитие паломнической отрасли. Паломники (вместе с торговцами) считаются первыми путешественниками, имевшими точную цель своего передвижения во времени и пространстве.

Являясь одной из самой древних функций организованных путешествий во всем мире, паломническая функция не утратила своих позиций. Кроме того, в современном международном туризме паломничество прогрессирует. Кардинальные изменения в организации государств мира в конце XX века привели к росту числа паломников основных религий мира (Г.А.

Карпова, 2015).

Смоленская область располагает хорошим потенциалом для становления одним из ведущих туристских регионов России. Смоленск имеет значительный туристско-рекреационный потенциал. Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей мегаполисов и роста мобильности населения, капитализация туристского потенциала может стать одним из важных направлений развития области (О.А. Халява, 2013).

Наиболее привлекательный сегмент развития индустрии туризма в Смоленской области – православные святые места. В последнее время все больше развивается религиозный туризм и паломничество. Важнейшими туристскими районами являются Смоленск, Вязьма, Болдино.

На данный момент в Смоленске действуют две паломнические службы: Паломнический центр Смоленской епархии и Никосия. Паломническая служба «Никосия» при храме святой великомученицы Варвары города Смоленск работает на протяжении 6 лет. «Никосия» уделяет особое внимание продвижению паломнических поездок за границу. Паломнический центр Смоленской епархии активно принимает российских и зарубежных паломников и туристов, знакомит их с историей Смоленщины и православного паломничества, духовной жизнью города, святынями. А также организует выездные паломнические поездки по разнообразным программам и маршрутам России и зарубежья.

Паломнические службы Смоленска намереваются активно развивать интерес к смоленским святыням. Разрабатывая новые, оптимальные паломнические маршруты, чтобы коренные жители и посетители города могли ознакомиться с обилием православных святынь Смоленской епархии (П.И. Караневский, 2015).

Актуальность данной темы обусловлена тем, что религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма.

Основные маршруты таких поездок пролегали в Израиль, Италию, Грецию, Саудовскую Аравию. Перспективы продвижения религиозного туризма в нашей стране имеют большое развитие, так как ресурсный потенциал объектов данного вида туризма огромен. Ярким примером для развития паломничества в России является Смоленская область. Религиозный туризм на рынке смоленских туристических агентов является новшеством, именно поэтому требует тщательной обработки.

Цель исследования – изучить особенности разработки паломнического тура для создания паломнического тура по Смоленской области.

Объект исследования – туризм как сектор экономики.

Предмет исследования – религиозный туризм.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Охарактеризовать религиозно-паломнический туризм как один из перспективных видов туризма;
2. Изучить теоретические основы проектирования паломнических туров;
3. Проанализировать туристско-рекреационный потенциал Смоленской области;
4. Разработать паломнический тур по Смоленской области.

Гипотеза исследования – предполагалось, что разработанный паломнический тур по территории Смоленской области будет привлекать туристов-паломников из других областей, а также повысит конкурентоспособность Смоленской области как региона, благоприятного для развития внутреннего туризма.

Методы исследования. Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- методы теоретического познания (индукция, дедукция, анализ, синтез);

- картографические методы исследования;

Практическая значимость. Данная работа будет иметь практическое значение в возможности использования полученных результатов исследования для дальнейшей разработки теории и методологии религиозно-паломнического туризма. Практическая ценность работы состоит в том, что комплексное изучение Смоленской области способствует глубокому и целостному восприятию туристско-рекреационного потенциала региона. Разработка паломнического тура на базе имеющегося туристско-рекреационного потенциала будет способствовать развитию религиозного туризма и привлечению туристов в регион. Полученные результаты могут быть использованы туристскими фирмами Смоленской области.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась в 3 этапа:

I этап (октябрь 2014 г. – апрель 2015 г.). Проводился анализ научно-методической литературы по тематике исследования. В этот период было проанализировано 50 источников из фондов библиотеки ФГБОУ ВО СГАФКСТ, СОУБ им. А.Т. Твардовского; была сформулирована тема, выявлен предмет и объект, определены задачи, выбраны методы исследования

II этап (май 2015 г. – февраль 2016 г.). Проводилась разработка паломнического тура по территории Смоленской области. Разработка практических рекомендаций, обработка результатов исследования.

III этап (март 2016 – май 2016 г.). Проводилась литературно-графическая обработка фактического материала, формулировались выводы и практические рекомендации.