

ВЫХОДИТ В СВЕТ  
КНИЖНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ЖУРНАЛУ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»  
«ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТА  
(междисциплинарный анализ)»

Учебное пособие профессора В.Е. ЛЕПСКОГО выходит в серии в помощь аспирантам «**БИБЛИОТЕЧКА МОЛОДОГО УЧЕНОГО**» и предназначено аспирантам нефилологических специальностей, а также студентам, изучающим философию. В пособии проведен междисциплинарный анализ проблемы субъекта, при этом особое внимание уделено философии, психологии, кибернетике, проблематике управления, экономике, историческому анализу и прогнозированию. Целостность работы задают представления философии об этапах развития науки и соответственно о типах научной рациональности (классическая, неклассическая, постнеклассическая). В контексте трех видов научной рациональности предложены три парадигмы управления, адекватность которых продемонстрирована на примерах из сферы экономики.

**ЛЕПСКИЙ Владимир Евгеньевич** — доктор психологических наук, главный научный сотрудник и профессор кафедры «Истории и философии науки» Учреждения Российской академии наук Институт философии РАН. Президент клуба инновационного развития на базе ИФ РАН. Главный редактор международного научно-практического междисциплинарного журнала «Рефлексивные процессы и управление». Член редакционных коллегий журналов «Вопросы искусственного интеллекта» и «Информационные войны». Автор более 200 научных работ, среди которых монография, утвержденная к изданию Ученым советом ИФ РАН: *Лепский В.Е. Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию* — М.: Когито-Центр, 2009. — 208 с.



Подписные индексы журнала  
45490 и 79007

3`2009

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ФН

- ◆ К 100-ЛЕТИЮ «ВЕХ»
- ◆ ЭТИЧЕСКИЙ КОД
- ◆ ИСЛАМСКИЙ БИЗНЕС
- ◆ BUSINESS OF BUSINESS IS BUSINESS
- ◆ КРАСОТА В ИЗГНАНИИ
- ◆ СУБКУЛЬТУРА АНДЕРГРАУНДА
- ◆ АМСТЕРДАМ-1948

МОСКВА  
ГУМАНИТАРИЙ

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ 3/2009

МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКАДЕМИЯ  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

ФН

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

3/2009

Москва  
Гуманитарий

Научный образовательный просветительский журнал  
Издаётся с 1958 года

**Редакционный совет журнала “Философские науки”**

Алексеев П.В., Апресян Р.Г., Губин В.Д., Гусейнов А.А.,  
Доброхотов А.Л., Журавлев А.Л., Кристиан Д., Кузнецова Т.Ф.,  
архимандрит Макарий, Мариносян Х.Э. (председатель),  
Миронов В.В., Павлов А.Т., Пивоваров Ю.С., Розин В.М.,  
Рыбаков Р.Б., Рябов В.В., Солонин Ю.Н., Степанянц М.Т.,  
Степин В.С., Толстых В.И., Турбовской Я.С., Фельдштейн Д.И.

**Редакция журнала:**

Аршинов В.И., Водолазов Г.Г., Ермишин О.Т.,  
Пантин В.И., Розин В.М., Северикова Н.М.,  
Сиземская И.Н., Тульчинский Г.Л.,

Научный редактор Комиссарова Л.Б.

Ответственный секретарь Пружинина А.А.

Верстка: Русак И.Ф.

**Шеф-редактор: Мариносян Х.Э.**

<http://www.academyRH.info>

E-mail: [academyRH@list.ru](mailto:academyRH@list.ru)

Журнал включен в «Реферативный журнал» и  
в базы данных ВИНТИ РАН.

Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной  
справочной системе по периодическим и продолжающимся  
изданиям «Ulrich's Periodicals Directory».

**Подписные индексы журнала:**

- в Объединенном каталоге “Пресса России” 45490
- в Каталоге российской прессы “Почта России” 79007

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации ПН № 15513 от 20 мая 2003 г.  
Изд. лиц. ИД № 03821 от 25.01.2001 г.

Подписано в печать 20.02.2009 г. Формат 60х90/16.  
Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 10,0.  
Тираж 1000 экз. Заказ

Отпечатано в ФГУП

«Производственно-издательский комбинат ВИНТИ»,  
140010, г. Люберцы Московской обл., Октябрьский пр-т, 403.

© Философские науки, 2009

© Академия гуманитарных исследований, 2009

© Издательский дом «Гуманитарий», 2009

ISSN 0235-1188

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

**ФИЛОСОФСКИЙ ФОРУМ**

**Корпоративность и социальное  
партнерство в развитии  
современного общества**

<i>ОТ РЕДАКЦИИ</i>	От общества недоверия к новой консолидации	5
<i>А.А. НЕЩАДИН</i>	Социально-экономическое развитие: национальные особенности и коллективное бессознательное	7
<i>Н.Д. ШМЕЛЕВА</i>	Социально-онтологические аспекты феномена партнерства	11
<i>Г.Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ (С.-Петербург)</i>	Корпоративность как социальная технология и свободы, и ответственности	25
<i>В.К. КАШИН, А.П. ПАХОМОВ</i>	Конкурентоспособность организации и многоукладность коллектива	45
<i>О.А. ЛЕЩЕНКО (С.-Петербург)</i>	Корпоративность бизнеса в России и социальное развитие	55
<i>А.П. ЛЮСЫЙ</i>	Бренд и трофей	69
<i>В.И. БАКШТАНОВСКИЙ (Тюмень), М.В. БОГДАНОВА (Тюмень), Ю.В. СОГОМОНОВ (Тюмень)</i>	Университет как научно- образовательная корпорация: дуализм самоидентификации и выбор приоритета	78
<i>Рефлексируя проблему</i>		
<i>Андрей НЕЩАДИН, Ольга НЕЩАДИНА, Владимир БАКШТАНОВСКИЙ, Марина БОГДАНОВА, Юрий СОГОМОНОВ, Владимир КАШИН, Алексей ПАХОМОВ, Александр ЛЮСЫЙ, Олеся ЛЕЩЕНКО, Григорий ТУЛЬЧИНСКИЙ</i>		95