

# МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Наталья Куршакова,  
профессор кафедры экономики транспорта,  
логистики и управления качеством,  
Омский государственный университет  
путей сообщения, г. Омск

Григорий Лёвкин,  
к.в.н., доцент кафедры экономики транспорта,  
логистики и управления качеством,  
Омский государственный университет  
путей сообщения, г. Омск

**АННОТАЦИЯ.** В статье представлена авторская методика анализа логистического менеджмента предприятия, основанная на функциональной модели оценки общего менеджмента. Рекомендуется использовать ее для самооценки уровня развития логистического менеджмента на предприятии при проведении логистического аудита.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.** Логистический менеджмент, предприятие, логистическая система, логистика, менеджмент.

**ANNOTATION.** The article presents the author's methodology for analyzing the logistics management of an enterprise, based on a functional model for assessing overall management. It is recommended to use it for self-assessment of the level of development of logistics management at an enterprise during a logistics audit.

**KEY WORDS.** Logistic management, enterprise, logistic system, logistics, management.

## Введение

С развитием логистики как науки возникла необходимость изучения и применения на практике основ логистического менеджмента, объектом которого выступает функциональная область – логистическая деятельность предприятия. Известны различные точки зрения на определение термина «логистический менеджмент» и оценку его значимости. Например, в зарубежной литературе логистический менеджмент представлен как отдельная функция по управлению логистическими процессами. В отечественной литературе дается не только теоретическое обоснование логистическому менеджменту как науке, но и выделяется его практическая значимость для предприятия как отдельного направления в логистике, связанного с администрированием логистической системы [1]. Логистический менеджмент направлен на поиск слабых мест во всех сферах деятельности организации. Его применение позволяет повысить эффективность предприятия.

В экономических изданиях понятие «логистический менеджмент» рассма-

тривается с трех аспектов: как управление логистическими процессами в цепи поставок, как управление человеческими ресурсами в логистической системе, а также как администрирование логистической системы предприятия.

В первом случае под логистическим менеджментом понимается деятельность, заключающаяся в управлении всеми логистическими процессами, их координации, объединении всех звеньев цепи поставок в единую логистическую цепь.

Во втором – это управление логистическим персоналом, который обеспечивает оптимальное движение сырья, материалов, комплектующих по всей логистической цепочке, от источника до конечного потребителя, и сопровождающих их информационных, финансовых и других видов потоков.

В третьем – это управление (администрирование) логистической системой предприятия, под которым понимается выполнение основных и связующих управленческих функций при организации движения материальных и сопутствующих потоков с использованием информационно-

компьютерных технологий для достижения стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы [2].

Цели логистического менеджмента заключаются:

- в достижении стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы;
- адаптации предприятия к запросам потребителей;
- поддержании корпоративной стратегии предприятия путем оптимизации ресурсов при управлении основными и сопутствующими потоками;
- улучшении взаимодействия между подразделениями предприятия, обеспечивающими снабжение, производство и сбыт для устойчивой рыночной позиции предприятия как части макрологистической системы;
- улучшении межорганизационных взаимосвязей с контрагентами [3].

Теоретической базой логистического менеджмента являются логистика и менеджмент. С позиции логистики основными подходами повышения эффективности являются снижение затрат, повышение качества реализу-