

ПОЛИТИКА НАГОНЯЕТ НА ГРАЖДАН ТОСКУ

Левада-Центр

Опрос был проведен 1-20 апреля по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1624 человек в возрасте 18 лет и старше. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов. Статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4%.

Половина населения признается, что не разбирается в политике, столько же заявили, что она «нагоняет тоску».

В той или иной степени, политика интересует 75% населения, однако, лишь 8% «в очень большой» и «большой степени». Четверть россиян (24%) политикой не интересуются вовсе.

В целом, половина населения говорит, что в политике не разбирается и она нагоняет тоску (51% и 52% соответственно).

Представление в обществе о политиках и чиновниках остается стабильно негативным: 83% согласны с

суждением о том, что они удовлетворяют только свои интересы, не считаясь с нуждами избирателей.

Однако, очевидно, что такое положение дел не заставит граждан принимать участие в протестах. 64% заявляют, что ни при каких обстоятельствах не собираются посещать даже политические собрания и митинги.

В главу списка среди наиболее важных свобод россияне ставят защищенность государством в случае болезни, утраты работы, бедности (56%), возможность купить то, что хочется (53%), равные для всех шансы в жизни и в работе (52%). И именно их россияне будут отстаивать в случае необходимости.

«Политические свободы», такие как свобода выбора между различными политическими партиями или возможность принимать участие в политических митингах и демонстрациях для россиян второстепенны – их назвали важными 18% и 13% опрошенных.

В какой степени вас интересует политика?

	апр.10	апр.11
в очень большой степени	1	1
в большой степени	8	7
в средней степени	39	34
в малой степени	32	33
совершенно не интересует	19	24
затрудняюсь ответить	1	1

В какой мере вы согласны или не согласны с суждением: «я не разбираюсь в политике»?

	окт.90	дек.94	апр.99	фев.06	апр.10	апр.11
в очень большой степени	6	2	4	5	1	1
в большой степени	15	7	9	10	8	7
в средней степени	44	28	33	37	39	34
в малой степени	23	35	30	27	32	33
совершенно не интересует	12	28	25	20	19	24
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1

С точки зрения жителя города — рынки удобнее центров и потому, что более дешевы — цена может расходиться в разы, и потому, что товары приближены к реальному текущему потреблению — и практически универсальны, и потому, что разный товар покупается в разных ларьках и покупается без очереди — а в торговом центре хоть и можно набрать в тележку все сразу — очередь у кассы может потянуть на полчаса. Причем владельцы торговых центров сознательно экономят на оплате кассиров — тех не хватает, да и владельцы стараются даже если установлен с десяток касс, посадить в них двух-трех кассиров — чтобы опять же сэкономить. Так что в плане обслуживания — рынок не только дешевле, но и «сервиснее» любого торгового центра.

Не говоря об интересном уточненном мошенничестве торговых центров: на полках цена может быть указана одна, покупатель берет товар — у кассы она может оказаться другой, больше, а поскольку оплата осуществляется за десяток-полтора десятка товаров сразу — это обычно не замечается. А если замечается — все списывается на недоразумение, если же центр крупный — пока покупатель будет вызывать и ждать представителя администрации — ценник может быть заменен на тот, по которому у кассы насчитали цену.

«Сити-менеджер» видит проблемы города — но не видит реальной жизни и проблем людей. Особенно если в Москве он прожил лишь последние годы и видит ее из окна машины и только центральные улицы, а о проблемах знает из отчетов и справок. И реальную жизнь москвича на себе не испытывал.

Он думает, что его высокое положение, закрытые стены мэрии и право нанимать и назначать подчиненных по собственной прихоти (равно как поддержка сверху) защищают его от мнений и оценок горожан. Но ведь информация расходится. Странно, что никто еще не создал «Собянин-викиликс». Но могут и создать. И осветить там многое из того интересного, что рас-