

ДОПОЛНЕНИЯ К ДОКЛАДУ ФАС РОССИИ «О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»



Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» рассмотрела Доклад ФАС России «О состоянии конкуренции в Российской Федерации» и сообщает.

Представленные материалы в целом отражает ситуацию, сложившуюся в различных отраслях. Следует отметить профессиональный и системный подход Федеральной антимонопольной службы при подготовке Доклада. Вместе с тем предлагаем дополнить Доклад дополнительной информацией по различным направлениям.

■ РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ». НЕСТАЦИОНАРНАЯ ТОРГОВЛЯ

Принятый в конце 2009 г. Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», был призван упорядочить взаимоотношения между торговыми сетями и производителями продукции, а также создания единых правовых основ для нестационарной торговли. При этом основная деятельность в том числе Правительства РФ была направлена на мониторинг ситуации, связанной с взаимоотношениями сетей и производителей продукции. Ситуации вокруг

нестационарной торговли в это время не уделялось должного внимания.

Вместе с тем, по информации из различных регионов, ситуация с нестационарной торговлей далека от идеальной.

ОПОРОЙ РОССИИ в апреле 2012 г. проведен мониторинг практики применения Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» в отношении объектов нестационарной торговли.

Мониторинг был проведен выборочно в 15 субъектах РФ.

Опрошенные предприниматели и руководители предприятий утверждают, что в их регионах органы местного самоуправления в основном утвердили схемы размещения нестационарных торговых объектов. Подавляющее большинство схем было утверждено в 2011 г. Таким образом, можно констатировать реализацию органами местного самоуправления положений федерального закона в этой части.

Вместе с тем хозяйствующие субъекты отмечают наличие ряда проблем в отношении схем размещения.

1. Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (более 90%) отмечают, что ситуация с нестационарной торговлей не изменилась или даже ухудшилась после принятия Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

По мнению предпринимателей, во многом это связано с тем, что местные органы власти использовали новое законодательство, а также новые схемы размещения нестационарных объектов для перераспределения объектов от одних хозяйствующих субъектов другим.

2. Отсутствие предварительного обсуждения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов с предпринимательским сообществом.

Предприниматели более чем в половине субъектов РФ отмечают отсутствие утвержденной на местном или региональном уровне процедуры предварительного обсуждения и ознакомления предпринимательского сообщества с планируемым размещением нестационарных торговых объектов.

Федеральным законом предусмотрено лишь, что схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию. Необходимость опубликования проектов схемы или изменений не предусмотрена.

Лишь в некоторых регионах (Санкт-Петербург, Ульяновская область) существует процедура обсуждения.

Так, в Санкт-Петербурге вопросы утверждения схемы либо ее изменения в обязательном порядке подлежат обсуждению на заседаниях Общественного совета по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В Ульяновской области по поручению губернатора в состав