

РЫНКИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА*

Федеральная антимонопольная служба

1. Рынок услуг по водоснабжению и водоотведению

Основной характеристикой воды является ее качество. Так, к питьевой воде предъявляются требования СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». Для доведения качества воды до требуемых норм используют водоподготовку.

По собираемым стокам канализация подразделяется на:

- хозяйственно-бытовую канализацию;
- дождевую канализацию;
- производственную канализацию.

Водоснабжение и водоотведение представляют собой технологически не связанные процессы, осуществляемые с использованием различных инженерных систем. При этом услуга водоснабжения может оказываться без одновременного оказания услуги водоотведения. Изложенное позволяет отнести услуги водоснабжения и водоотведения к разным товарным рынкам.

Для рассматриваемого рынка характерно оказание услуг организациями водопроводно-канализационного хозяйства потребителям в пределах расположения сетей водоснабжения и водоотведения. Конечный потребитель приобретает и потребляет услугу только от того поставщика услуг, к сетям инженерно-технического обеспечения которого

он присоединен. Присоединение объектов к сетям инженерно-технического обеспечения другого поставщика не всегда возможно и требует значительных расходов.

Таким образом, географическими границами рынка являются границы локальных рынков в пределах территорий расположения технологической инфраструктуры (сетей) хозяйствующих субъектов, оказывавших услуги водоснабжения и водоотведения.

Объектом анализа была деятельность около 700 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по водоснабжению и водоотведению в городах с населением более 100 тыс. человек на территории 81 субъекта Российской Федерации в 2009 и 2010 годах. Большинство субъектов одновременно осуществляет деятельность по водоснабжению и водоотведению. На исследуемом товарном рынке можно выделить следующие группы покупателей:

а) население и организации, потребляющее услуги водоснабжения и водоотведения для коммунально-бытовых нужд;

б) организации, использующие услуги водоснабжения и водоотведения для производственных нужд.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по водоснабжению, включаются организации, осуществляющие поставку воды.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по водоотведению, включаются организации, осуществляющие отведение сточных вод потребителей на очистные сооружения.

Деятельность по водоснабжению и водоотведению в исследуемом периоде осуществляли организации различных форм собственности: 58% организаций находится в частной собственности, 36% – в госу-

* Раздел 4.7. Доклада ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации (за 2011 год), озвученный И. Ю. Артемьевым на заседании Правительства РФ 14 июня 2012 года – http://www.fas.gov.ru/about/list-of-reports/list-of-reports_30065.html

ОЧЕВИДНО, НО ...

Е. Тарасова

Велосипед: «баловство» или реальная альтернатива?

Бурная автомобилизация и ограниченная пропускная способность улично-дорожной сети, особенно в старых городах с плотной застройкой, заставили власти мегаполисов на разных континентах искать новые возможности борьбы с пробками и высокой загазованностью, реализовывать свежие идеи по созданию комфортной городской среды, объявив безусловным приоритетом высокую мобильность населения. В этих условиях единственно верным и очевидным решением является развитие общественного транспорта.

По этому пути пошли во многих европейских странах и в государствах Нового света. Совершенствуя и оптимизируя традиционные виды транспорта, организаторы движения всё большее значение придают интегрированию в городские транспортные системы альтернативных способов передвижения.

Сегодня у нас в фокусе – велосипед.

«Он уважать себя заставил»...

Нашим постоянным читателям и тем, кто много путешествует, хорошо известно, что во многих городах Европы стремительно набирает популярность новый вид транспортного сервиса – прокат велосипедов. Не секрет, что значительная часть населения нашей страны, да и чиновники, отвечающие за транспортное обслуживание, относятся к этой идее как к своего рода баловству, рассчитанному на туристов и не имеющему отношения к транспортным системам городов.

Нам не известна статистика, сколько постоянных жителей берут в аренду велосипеды с точек проката в Вене, Париже, Брюсселе, Лондоне и многих других европейских городах. Но очевидно: появление такой разветвлённой сети пунктов (сотни точек!) проката