

М. Щетинина

## ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА\*

### 1. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

В соответствии с определением, данным частью 1 статьи 6 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных этим Федеральным законом.

На основании статьи 6 Федерального закона от 24 июля

2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Анализ этих целей позволяет сгруппировать их и представить в виде схемы 1.1.

Таким образом, цели государственной политики в области

развития малого и среднего предпринимательства можно объединить в 3 группы: создание рабочих мест на рынке труда, создание конкурентной среды в экономике и структурные изменения в экономике. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет государству вести активную ценовую политику. Для создания конкурентной среды в экономике необходим рост и развитие малых предприятий. Без особых определенных условий этот рост будет невозможен. Поэтому одной из целей государственной политики, направленной на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, должно стать создание благоприятных условий для роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства. При одинаковых условиях малые и средние предприятия будут вести конкурентную борьбу, снижая себестоимость и повышая качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Государство должно содействовать продвижению товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства путем создания специальных условий, например, через оказание содействия в рекламировании товаров и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства. Развитие самозанятости населения является частью социальной политики государства. Увеличение количества субъектов непременно приведет к вовлечению большого количества населения, способного самостоятельно организовывать и вести предпринимательскую деятельность. Тем самым, создавая наилучшие условия для развития субъектов малого и

---

\* Данная статья написана автором на основе части дипломного проекта «Система муниципальных правовых актов по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования (на примере Московской области)», выполненного и защищенного в 2011 году в ГОУ ВПО Московской области «Академия социального управления» (Факультет управления, Кафедра государственного и муниципального управления). Руководитель проекта: Ю. В. Кириллов.