

МЕЦЕНАТСТВО ИЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ?

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ РОМИР



Треть россиян считает, что меценатом может быть каждый бизнесмен, было бы желание.

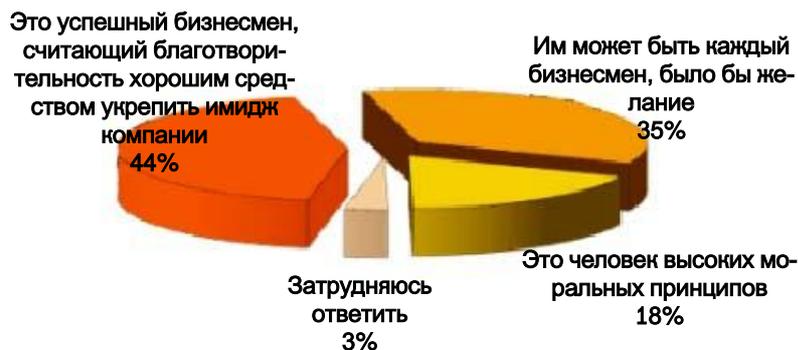
История меценатства складывалась в России на протяжении нескольких веков, однако популярность и серьезное развитие этому виду общественной деятельности придало русское купечество. Но даже тогда общество воспринимало увлечение богатых людей искусством скорее, как чудачество. В годы

советской власти финансовая поддержка музеев и театров отдельными гражданами противоречила общественному строю и, как следствие, влекло за собой самые жесткие санкции со стороны власти.

Насколько сегодня живы традиции покровительства и поддержки культуры богатыми людьми, выяснил исследовательский холдинг Ромир в результате опроса* общественного мнения.

Большинство респондентов уверены, что меценат – это успешный бизнесмен, считающий благотворительность хорошим средством укрепить имидж компании. Таковых оказалось 43% опрошенных, при этом мужчины и женщины солидарны во мнении. С точки зрения 35% – меценатом может быть каждый бизнесмен, было бы желание, и только 18% опрошенных считают мецената человеком высоких моральных принципов.

График 1. Каким Вы видите современного мецената?



Источник: исследовательский холдинг «Ромир», он-лайн Омнибус, март 2011 г.

На вопрос: «Какие нравственные качества необходимы меценату?» решающее большинство – 82% – отметили милосердие,

* Данные получены в ходе on-line опроса населения в марте 2011 года. В on-line Омнибусе «Ромир» приняли участие 1,5 тысячи респондентов из семи Федеральных округов в возрасте от 18 лет и старше. Выборка репрезентирует взрослое население России.

доброту и ответственность перед обществом. Всего 12% опрошенных готовы пренебречь моральными ценностями, по их мнению, они не важны, лишь бы меценат давал деньги. Еще 5% респондентов уверены, что меценат должен быть пассивным и безразличным членом общества, то есть конформистом.

Зато основная часть участников опроса точно знает ответ на

вопрос: «Что мешает тому, чтобы меценатов в нашей стране было больше?». Так 64% убеждены, что развитию меценатства мешает уверенность в том, что средства будут использованы не по назначению. Еще 62% подозревают бизнесменов в нежелании тратить на социальные нужды. Часть россиян – 29% уверены, что развитие меценатства тормозит несовершенство законов.

