

# ИНСТИТУТ НЕДОВЕРИЯ: ДОЛЯ РОССИЯН, НЕ ДОВЕРЯЮЩИХ НИКАКИМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ИНСТИТУТАМ, ВЫРОСЛА ЗА СЕМЬ ЛЕТ С 23% ДО 37%

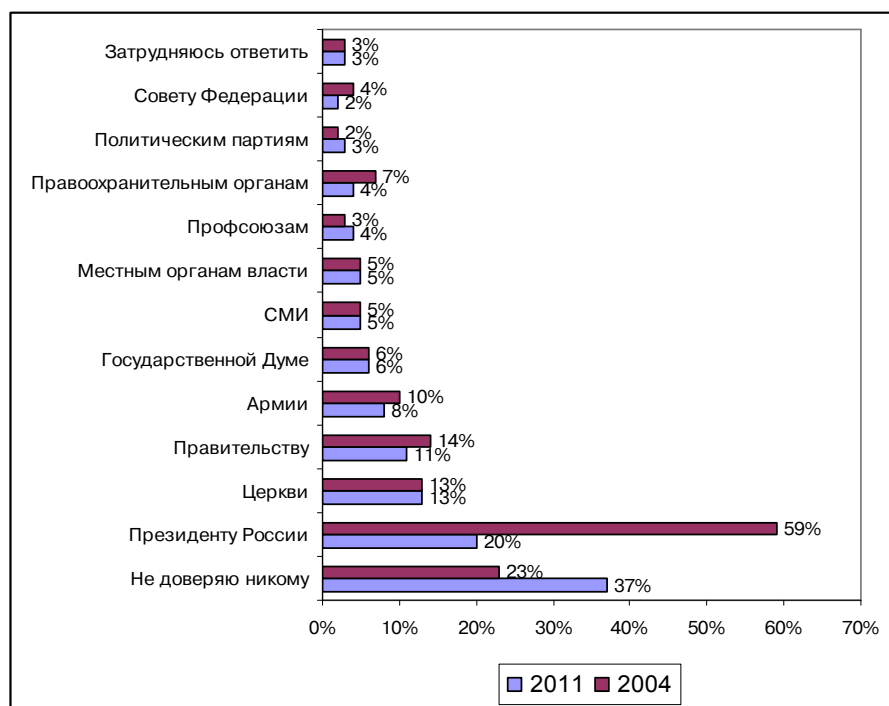
**Исследовательский холдинг  
Ромир**

Исследовательский холдинг Ромир в сентябре 2011 года провел всероссийский опрос\* общественного мнения, посвященный доверию россиян к различным общественным институтам. Выяснилось, что за 7 лет, прошедших со времени аналогичного исследования (февраль 2004), уровень доверия жителей России к общественным институтам снизился.

В частности, почти в 1,5 раза увеличилась доля россиян, не дове-

ряющих никаким институтам власти и общества – с 23% до 37%. Скептические настроения значительно чаще проявляются у мужчин (41% против 33% у женщин), в возрасте от 25 до 60 лет, со средним и высоким уровнем дохода. Кроме того, недоверие заметно преобладает у жителей Северо-Западного (51%) федерального округа. Меньше всего никому не доверяющих респондентов оказалось на Урале (22%).

**График 1. Каким общественным институтам вы доверяете в наибольшей степени?**



Источник: Ромир Gallup International

проведении интервью со СМИ:

1. Обязательно запрашивать от журналиста (редакции СМИ) перечень вопросов, выносимых на интервью (с целью получения возможности качественной подготовки к встрече с журналистами).

2. В начале интервью предоставить журналистам (лучше письменно) общую информацию по рассматриваемому вопросу (с целью экономии времени и снижения риска искажения полученных от муниципального служащего сведений).

3. В начале интервью четко обозначить круг своих полномочий и в случае поступления вопросов, относящихся к иной сфере, в вежливой форме переадресовать соответствующему должностному лицу.

4. В случае поступления вопроса, не обозначенного в первичном перечне вопросов и требующего дополнительной проработки (сбора информации, аналитики и др.), предложить встретиться по нему в другой раз либо согласовать время для направления письменного ответа на него. К данной мере нужно прибегать с достаточной степенью осмотрительности, поскольку неоднократное в течение одного интервью сообщение СМИ о необходимости дополнительной проработки вопроса, может быть воспринято журналистами как некомпетентность.

5. Во время интервью необходимо давать ответы именно на поставленные вопросы, а не пытаться продемонстрировать особое доверие, лояльность к представителям СМИ или отвлекаться на иные, не имеющие отношение к данному интервью темы (с целью исключения возможности предоставления журналистам избыточной информации, не относящейся к служебной деятельности, и отвлечения журналистов от темы визита).

6. В вежливой и корректной форме пресекать все вопросы личного характера, за исключением случаев, когда раскрытие личности муниципального служащего является целью проведения интервью.

7. Не вступать с журналистами в споры, за исключением