

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

ОПОРА России



■ ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ В РЕГИОНЕ И СОСТОЯНИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА

Большинство производственных малых и средних компаний позитивно оценивают свой регион как место для ведения бизнеса (см. рис. 2.1). Так, «однозначно благоприятным для ведения бизнеса» свой регион назвали 18% опрошенных руководителей компаний. 47% респондентов вполне довольны, но отмечают отдельные

недостатки. По мнению 23% руководителей компаний, то большое количество препятствий, с которым им приходится сталкиваться, заставляет охарактеризовать регион как «скорее неблагоприятное место для бизнеса». Наконец, 6% опрошенных предпочли дать максимально жесткую оценку: «однозначно неблагоприятное место для ведения бизнеса».

Интересно отметить, что опрошенные значительно критичнее комментируют ситуацию с организацией нового бизнеса в ре-

гионе. Более половины респондентов высказались в негативном ключе: 20% участников опроса полагают, что в настоящее время начать новый бизнес «крайне сложно или невозможно», а 42% заявляют, что открытие нового бизнеса «сопряжено со значительными трудностями». Более или менее позитивные оценки дали в общей сложности 31% респондентов: по их мнению, в процессе создания нового бизнеса если и возникают трудности, то они небольшие.

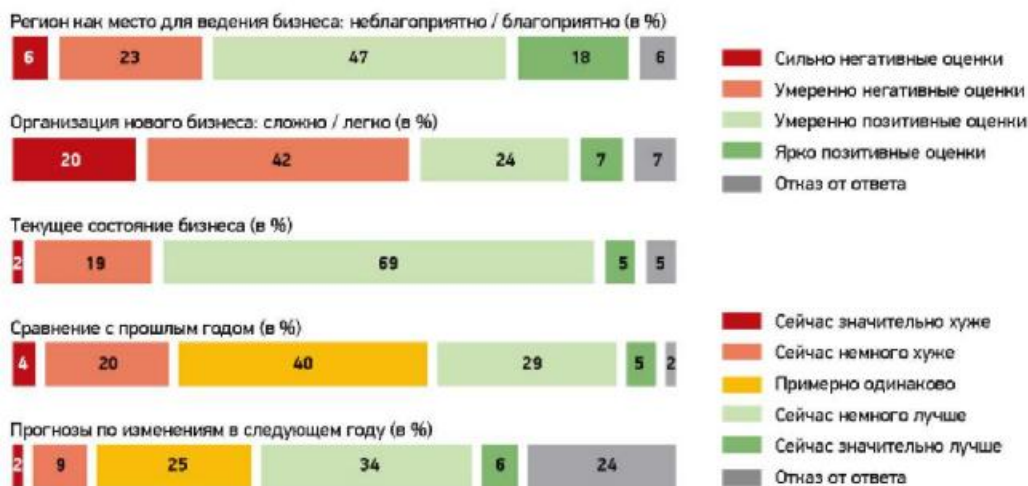


Рисунок 2.1 Бизнес-климат в целом, текущее состояние бизнеса и изменения

Примерно три четверти участников опроса (74%) дали хорошие оценки нынешнему положению дел в их компаниях. При этом 69% выбрали формулировку «текущее состояние бизнеса скорее хорошее», а 5% предпочли формулировку «однозначно очень хорошее». К сожалению, не у всех компаний дела обстоят так

же: 19% руководителей оценивают состояние своего бизнеса как «скорее плохое» и еще 2% вынуждены признать, что дела у их компании идут «очень плохо».

Несмотря на преобладание позитивных оценок в предыдущем вопросе, опрошенные сдержанно высказываются относи-

тельно динамики развития их бизнеса. Для 24% компаний сравнение текущего состояния их бизнеса с прошлогодним оказывается не в пользу сегодняшнего дня. 40% сейчас ощущают себя примерно так же, как и год назад, и только 34% компаний отмечают улучшения по сравнению с предшествующим периодом.