

МОДЕРНИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ

Н. Седова¹

Идея модернизации – экономики, политической системы, других областей и сфер жизни – не нова. С потребностью в обновлении, развитии, апдейте той или иной глубины в разные периоды своего развития сталкиваются все общества². Россия тоже пережила не один этап модернизации и сегодня находится на очередном витке модернизационной спирали. Отличие нынешней ситуации в том, что в отсутствие национальной идеи роль модернизации не исчерпывается ее изначальными функциями «догнать-перегнать-привести в соответствие», ей предписывается значение некоего объединяющего начала, которое поможет преодолеть мозаичность и атомизацию российского общества. С другой стороны, сама модернизация – если говорить о ней в широком смысле как о процессе обновления всей системы общественных связей, а не только в прикладном технико-технологическом ключе – имеет тем больше шансов на успех, чем выше включенность в ее реализацию со стороны всех социальных классов, групп и слоев населения.

Сегодня проводится много исследований по оценке отношения населения к идее модернизации. Все они показывают, что в целом модернизация получает одобрение и поддержку россиян. Так, по данным мегаопроса «Георейтинг» ФОМ, 77%

респондентов заявляют, что модернизация в России нужна³.

В ходе исследования ЦИРКОН почти две трети взрослого населения РФ (65%) из альтернативы «модернизация» vs «стабильность» выбрали первый пункт, и почти столько же (63%) полагают, что модернизация должна охватывать всю страну, а в процессах преобразований должно участвовать все трудоспособное население⁴. Результаты исследования ИС РАН свидетельствуют, что 82% наших сограждан верят в успех модернизации, в том числе каждый четвертый полагает, что это может произойти уже в ближайшие 5-10 лет, еще треть считают реальным сроком для этого 10-15-летнюю перспективу⁵.

Однако от одобрения того или иного начинания до личного в нем участия – большая дистанция. Конечно, многие реализаторы модернизации являются таковыми «автоматически» и не всегда по своей воле, действуя по распоряжению вышестоящих инстанций либо интуитивно выбирая модернизационные маршруты, повинувшись логике рынка и конкуренции. Но если модернизация исчерпывается усилиями только этих невольных ее субъектов, она теряет свой смысл как национальная идея.

Возникает вопрос: имеет ли модернизация в России глубинный потенциал, основанный на внутренних

¹ Седова Наталья Николаевна – старший научный сотрудник Института социологии РАН. E-mail: nnsedova@inbox.ru

² Теоретики модернизации описали механизм формирования комбинации факторов, которые предопределяют возможности для модернизации, в том числе Г. Бак и Э. Джекобсон на основе исследования 50 обществ показали, что «социальное изменение имеет определенную структуру или последовательность... эволюционных стадий, через которую проходит большинство обществ» [1].

³ Спрос на модернизацию в России // База данных ФОМ: [веб-сайт]. 2010. URL: <http://bd.fom.ru/pdf/d49snmvrIO.pdf>.

⁴ Россияне о модернизации: пресс-релиз, 21 июля 2010 // Исследовательская группа ЦИРКОН: [веб-сайт]. 2010. URL: <http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/6/100726.pdf>.

⁵ Готово ли российское общество к модернизации? / Под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, Н. Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2010, с. 37

