

УДК 659.235:061.5+65.01  
ББК 65.293+65.290  
Р24

Издано при содействии  
Международного Финансового  
Холдинга FIBO Group, Ltd.

Переводчик С. Кривошеин

## Расиел И.

Р24 Метод McKinsey: Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач / Итан Расиел; Пер. с англ. — 7-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 192 с. — (Серия «Принципы успеха»).

ISBN 978-5-9614-1866-8

На сегодняшний день в мире нет другой столь известной, успешной и востребованной консалтинговой фирмы, как McKinsey & Company. Ее клиентами является большинство ведущих мировых корпораций. Из этой компании вышли многие величайшие бизнес-лидеры и мыслители в области менеджмента. Среди них Том Питерс, Луис Герстнер, Йон Катценбах и многие другие.

Книга впервые раскрывает методы управления, которые компания McKinsey тщательно охраняла долгое время, и демонстрирует инструменты, позволяющие менеджерам любого уровня мыслить как консультанты McKinsey и находить решения самых сложных бизнес-проблем.

Эта работа будет полезна не только представителям консалтинговых компаний и студентам бизнес-школ, но и всем тем, кто решает деловые проблемы.

УДК 659.235:061.5+65.01  
ББК 65.293+65.290

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.*

ISBN 978-5-9614-0989-5  
(Серия «Принципы успеха»)  
ISBN 978-5-9614-1866-8 (рус.)  
ISBN 0-07-053448-9 (англ.)

© Ethan M. Rasiel, 1999. All rights reserved  
© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2012

# Содержание

Благодарности .....	7
Введение .....	8
 <b>Часть I. Как в McKinsey</b>	
<b>подходят к решению проблем .....</b>	<b>13</b>
Глава 1. Построение решения .....	15
Глава 2. Как правильно выстроить подход к проблеме .....	27
Глава 3. Принцип «80 на 20» и другие .....	41
 <b>Часть II. Практическое применение</b>	
<b>метода McKinsey.....</b>	<b>57</b>
Глава 4. Получение заявки на проект .....	59
Глава 5. Отбор консультантов в команду .....	67
Глава 6. Управление служебной иерархией .....	75
Глава 7. Как проводить исследование .....	81
Глава 8. Проведение интервью .....	87
Глава 9. Мозговой штурм .....	103

<b>Часть III. Как в McKinsey знакомят клиента</b>	
<b>с найденным решением .....</b>	<b>113</b>
Глава 10. Презентации .....	115
Глава 11. Графическое представление данных .....	123
Глава 12. Система внутренних коммуникаций .....	129
Глава 13. Работа с клиентами .....	137
<b>Часть IV. Как выжить в McKinsey.....</b>	<b>149</b>
Глава 14. Найдите себе наставника .....	151
Глава 15. Как выжить в командировке .....	155
Глава 16. Три вещи в дорогу .....	159
Глава 17. Хороший помощник — залог успеха .....	163
Глава 18. Как нанимают на работу в McKinsey .....	167
Глава 19. Чтобы выкроить время на личную жизнь, строгое следуйте правилам .....	173
<b>Часть V. Жизнь после McKinsey.....</b>	<b>177</b>
Глава 20. Самый главный урок .....	179
Глава 21. Воспоминания о McKinsey.....	185
Об авторе .....	189