

УДК 069
ББК 79.17
Э41

Научный редактор:

А. В. Окроков, доктор исторических наук, заместитель директора по научной работе Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Редактор-составитель:

Т. А. Зотова, старший научный сотрудник Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Рецензенты:

Т. П. Поляков, кандидат исторических наук, руководитель Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва;

М. М. Ларионцев, кандидат культурологии, ученый секретарь
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Издается по решению Ученого совета

*Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва*

Э41 Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендинга территорий : сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Электронное сетевое издание] / Науч. ред. А. В. Окроков, ред.-сост. Т. А. Зотова. — М. : Институт Наследия, 2022. — 292 с. — DOI 10.34685/NI.2022.18.44.001 — ISBN 978-5-86443-399-7.

В сборнике представлены статьи, подготовленные по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики в контексте реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: проблемы брендинга территорий» (26–27 ноября 2020 г.). Авторы — музейные и научные сотрудники, работники туристской сферы, преподаватели и аспиранты — рассматривают вопросы поиска и актуализации новых культурных брендов в деятельности музеев под открытым небом (музеев-заповедников). Значительное внимание уделяется выявлению и анализу современных практик театрализации музейно-экспозиционного пространства.

Сборник предназначен для широкого круга читателей — музейных специалистов, исследователей, студентов и аспирантов, а также для всех интересующихся деятельностью отечественных музеев под открытым небом и музеев-заповедников.

УДК 069
ББК 79.17

ISBN 978-5-86443-399-7

© Коллектив авторов, 2022
© Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	7
------------------	---

Раздел 1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ И ПОИСК НОВЫХ КУЛЬТУРНЫХ БРЕНДОВ

Тихонов В. В.

Основные критерии успешности и эффективности современной экспозиционной деятельности этнографических музеев под открытым небом Российской Федерации	17
---	----

Зотова Т. А.

Экспозиционная деятельность музеев-заповедников как форма культурного брендинга.....	31
---	----

Власов Б. В., Снеговская Е. А.

Трансформация экспозиционных решений в контексте актуализации новых культурных брендов: опыт музея-заповедника «Горки Ленинские»	53
--	----

Пиляк С. А.

Особенности музеефикации фортификационных комплексов на примере Смоленской крепости	80
--	----

Грицук Е. Е.

Основные направления экспозиционной деятельности Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой»	88
--	----

Толстомятенко Е. М.

Ковешникова И. А.

Панченко И. В.

Методические аспекты подготовки выставки «Они сражались за Родину» (к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне)	111
--	-----

Назаров И. С.

Опыт экспозиций под открытым небом в музее-заповеднике «Дивногорье»	127
--	-----

<i>Полонникова Н. В.</i> Организация крупных межмузейных проектов. Проблемы и их решения на примере выставки «Валенки. От царских дворцов до модных подиумов»	133
<i>Артемьев И. А.</i> Методы повышения эффективности обзорных экскурсий в музеях исторической направленности	146
<i>Курбанов Ф. Г.</i> Цифровые технологии — важный инструмент музейной коммуникации.....	163

Раздел 2

ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ

<i>Котлярова И. В.</i> Музейные истории языком театра на примере работы музея-заповедника «Костенки»	173
<i>Стрекалина Е. А.</i> Использование музейного пространства как площадки для исторических театральных постановок. Опыт Архитектурно-этнографического музея «Тальцы»	189
<i>Шевырин С. А.</i> Театральные проекты музея-заповедника «Пермь-36»	199
<i>Подледнов Д. Д.</i> <i>Казанцева Е. Д.</i> Иммерсивный спектакль как форма театрализации экспозиционного пространства (на примере спектакля «Республика труда»)	206
<i>Подзорова С. Ю.</i> Новый музей в усадьбе «Монрепо». Реализация проекта аудиосопровождения постоянной экспозиции в усадебном доме.....	217

Нельзина О. Ю.

Некоторые аспекты проведения событийных мероприятий
на базе музеев-заповедников229

Раздел 3

РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИХСЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ПРАКТИКИ

Морев А. В.

Крокет в усадьбе Ганшиных: вчера, сегодня, завтра243

Ковальчук Т. В.

Приемы театрализации как способ работы
с современным посетителем в музее-заповеднике «Кижь» 255

Ноженко М. Е.

Этнографический перформанс «Кила: битва за кижские тони»:
опыт популяризации традиционной культуры 267

Махнёва М. И.

Реконструкция семейных и других народных обрядов
в музеях крестьянского быта (из опыта работы
Нижнесинячихинского музея-заповедника
деревянного зодчества и народного искусства
имени И. Д. Самойлова) 277

CONTENT

Introduction	7
--------------------	---

Section 1

THE EFFECTIVENESS OF OPEN-AIR MUSEUM EXPOSITIONAL ACTIVITIES AND THE SEARCH FOR NEW CULTURAL BRANDS

Tikhonov V. V.

The Main Criteria for the Success and Effectiveness of Modern Exposition Activities of Ethnographic Open-Air Museums in the Russian Federation	30
--	----

Zotova T. A.

Exhibition Activities of Museums-Preserves (Open-Air Museums) as a Form of Cultural Branding	52
---	----

Vlasov B. V.

Snegovskaya E. A.

Transformation of Exhibition Solutions in the Context of Updating New Cultural Brands: the Experience of the Gorki Leninskie Museum-Preserve	79
--	----

Pilyak C. A.

Features of Museumification Fortification Complexes on the Example of the Smolensk Fortress	87
--	----

Gritsuk H. E.

Main Areas of Exhibition Activity State Institution Theme Morial Complex The Brest Hero Fortress	110
---	-----

Tolstopyatenko E. M.

Koveshnikova I. A.

Panchenko I. V.

Methodological Aspects of Exhibition Preparation “They Fought For Their Country” (to the 75th Anniversary of Victory in The Great Patriotic War)	126
--	-----

<i>Nazarov I. S.</i> Experience of Expositions Under the Open Air in the Museum-Preserve “Divnogorye”	132
<i>Polonnikova N. V.</i> Organization of Large Intermuseum Projects. Problems and Their Solutions on the Example of the Exhibition “Valenki. From Royal Palaces to Fashion Catwalks”	145
<i>Artemov I. A.</i> Methods for Improving the Effectiveness of Sightseeing Tours in Historical Museums.....	162
<i>Kurbanov F. G.</i> Digital Technologies is an Important Instrument in Museum Communications	169

Section 2

THEATRICALIZATION OF THE EXHIBITION SPACE AS A PRIORITY TREND IN THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES OF MUSEUMS-PRESERVES

<i>Kotlyarova I. V.</i> Museum Stories in the Language of Theatre as Exemplified by the Work of the Kostenki Museum-Preserve.....	188
<i>Strekalina E. A.</i> Using of Museum Area as a Site for Theatrical Historical Performances. The Experience of Architectural-Ethnographic Museum “Talci”	198
<i>Shevyrin S. A.</i> Theater Projects of the Perm-36 Museum-Preserve	205
<i>Podlednov D. D.</i> <i>Kazantseva E. D.</i> Immersive Performance as a Form of Theatricalization of the Exhibition Space (on the Example of the Play «Republic of Labor»).....	216

<i>Podzorova S. Yu.</i> The Monrepos Museum. Implementation of the Project of Audio Accompaniment of the Permanent Exposition in the Manor House	228
---	-----

<i>Nelzina O. Yu.</i> Some Aspects of Holding Events on the Basis of Museum-Preserves	239
---	-----

Section 3

RECONSTRUCTION OF HISTORICALLY ESTABLISHED ACTIVITIES: CONTEMPORARY MUSEUM PRACTICES

<i>Morev A. V.</i> Croquet at the Ganshin Estate: Yesterday, Today, Tomorrow	254
---	-----

<i>Kovalchuk T. V.</i> Theatrical Techniques as a Way of Working with a Modern Visitor in the Kizhi Museum	266
--	-----

<i>Nozhenko M. E.</i> Ethnographic Performance “Kila: Battle for the Kizhi Fishing Spots”: the Experience of Traditional Culture Popularization	276
--	-----

<i>Makhneva M. I.</i> Reconstruction of Family and Other Folk Rituals in the Museums of Peasant Life (from the Experience of the Nizhnesinyachikhinsky Museum-Preserve of Wooden Architecture and Folk Art Named After I. D. Samoilov)	291
---	-----