

УДК 069
ББК 79.17
Э41

Научный редактор:

А. В. Огороков, доктор исторических наук, заместитель директора по научной работе Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Редактор-составитель:

Т. А. Зотова, старший научный сотрудник Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Рецензенты:

Т. П. Поляков, кандидат исторических наук, руководитель Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва;

М. М. Ларионцев, кандидат культурологии, ученый секретарь
 Российского научно-исследовательского института
 культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Издается по решению Ученого совета

*Российского научно-исследовательского института
 культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва*

Э41 Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендирования территорий : сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Электронное сетевое издание] / Науч. ред. А. В. Огороков, ред.-сост. Т. А. Зотова. — М. : Институт Наследия, 2022. — 292 с. — DOI 10.34685/НИ.2022.18.44.001 — ISBN 978-5-86443-399-7.

В сборнике представлены статьи, подготовленные по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики в контексте реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: проблемы брендирования территорий» (26–27 ноября 2020 г.). Авторы — музейные и научные сотрудники, работники туристской сферы, преподаватели и аспиранты — рассматривают вопросы поиска и актуализации новых культурных брендов в деятельности музеев под открытым небом (музеев-заповедников). Значительное внимание уделяется выявлению и анализу современных практик театрализации музейно-экспозиционного пространства.

Сборник предназначен для широкого круга читателей — музейных специалистов, исследователей, студентов и аспирантов, а также для всех интересующихся деятельностью отечественных музеев под открытым небом и музеев-заповедников.

УДК 069
ББК 79.17

ISBN 978-5-86443-399-7

© Коллектив авторов, 2022
 © Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	7
------------------	---

Раздел 1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ И ПОИСК НОВЫХ КУЛЬТУРНЫХ БРЕНДОВ

Тихонов В. В.

Основные критерии успешности и эффективности современной экспозиционной деятельности этнографических музеев под открытым небом Российской Федерации	17
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Зотова Т. А.

Экспозиционная деятельность музеев-заповедников как форма культурного брендинга.....	31
--------------------------------------------------------------------------------------	----

Власов Б. В., Снеговская Е. А.

Трансформация экспозиционных решений в контексте актуализации новых культурных брендов: опыт музея-заповедника «Горки Ленинские»	53
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Пиляк С. А.

Особенности музеефикации фортификационных комплексов на примере Смоленской крепости	80
-------------------------------------------------------------------------------------------	----

Грицук Е. Е.

Основные направления экспозиционной деятельности Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой»	88
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Толстомятенко Е. М.

Ковешникова И. А.

Панченко И. В.

Методические аспекты подготовки выставки «Они сражались за Родину» (к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне)	111
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Назаров И. С.

Опыт экспозиций под открытым небом в музее-заповеднике «Дивногорье».....	127
--------------------------------------------------------------------------	-----

Полонникова Н. В.
 Организация крупных межмузейных проектов.
 Проблемы и их решения на примере выставки
 «Валенки. От царских дворцов до модных подиумов» 133

Артемов И. А.
 Методы повышения эффективности обзорных экскурсий
 в музеях исторической направленности 146

Курбанов Ф. Г.
 Цифровые технологии — важный инструмент
 музейной коммуникации..... 163

Раздел 2

**ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
 КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ
 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ**

Котлярова И. В.
 Музейные истории языком театра на примере
 работы музея-заповедника «Костенки» 173

Стрекалина Е. А.
 Использование музейного пространства как площадки
 для исторических театральных постановок.
 Опыт Архитектурно-этнографического музея «Тальцы» 189

Шевырин С. А.
 Театральные проекты музея-заповедника «Пермь-36» 199

Подледнов Д. Д.
Казанцева Е. Д.
 Иммерсивный спектакль как форма театрализации
 экспозиционного пространства
 (на примере спектакля «Республика труда») 206

Подзорова С. Ю.
 Новый музей в усадьбе «Монрепо». Реализация проекта
 аудиосопровождения постоянной экспозиции
 в усадебном доме..... 217

Нельзина О. Ю.
 Некоторые аспекты проведения событийных мероприятий
 на базе музеев-заповедников229

Раздел 3
РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИХСЯ
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ
МУЗЕЙНЫЕ ПРАКТИКИ

Морев А. В.
 Крокет в усадьбе Ганшиных: вчера, сегодня, завтра.....243

Ковальчук Т. В.
 Приемы театрализации как способ работы
 с современным посетителем в музее-заповеднике «Кижы» 255

Ноженко М. Е.
 Этнографический перформанс «Кила: битва за кижские тони»:
 опыт популяризации традиционной культуры 267

Махнёва М. И.
 Реконструкция семейных и других народных обрядов
 в музеях крестьянского быта (из опыта работы
 Нижнесинячихинского музея-заповедника
 деревянного зодчества и народного искусства
 имени И. Д. Самойлова) 277

CONTENT

Introduction 7

Section 1

THE EFFECTIVENESS OF OPEN-AIR MUSEUM EXPOSITIONAL ACTIVITIES AND THE SEARCH FOR NEW CULTURAL BRANDS

Tikhonov V. V.

The Main Criteria for the Success and Effectiveness
of Modern Exposition Activities of Ethnographic
Open-Air Museums in the Russian Federation30

Zotova T. A.

Exhibition Activities of Museums-Preserves
(Open-Air Museums) as a Form of Cultural Branding52

Vlasov B. V.

Snegovskaya E. A.

Transformation of Exhibition Solutions in the Context
of Updating New Cultural Brands: the Experience
of the Gorki Leninskie Museum-Preserve 79

Pilyak C. A.

Features of Museumification Fortification Complexes
on the Example of the Smolensk Fortress87

Gritsuk H. E.

Main Areas of Exhibition Activity State Institution
Theme Morial Complex The Brest Hero Fortress 110

Tolstopyatenko E. M.

Koveshnikova I. A.

Panchenko I. V.

Methodological Aspects of Exhibition Preparation
“They Fought For Their Country”
(to the 75th Anniversary of Victory in The Great Patriotic War)..... 126

Nazarov I. S.
 Experience of Expositions Under the Open Air
 in the Museum-Preserve “Divnogorye” 132

Polonnikova N. V.
 Organization of Large Intermuseum Projects. Problems
 and Their Solutions on the Example of the Exhibition “Valenki.
 From Royal Palaces to Fashion Catwalks” 145

Artemov I. A.
 Methods for Improving the Effectiveness of Sightseeing Tours
 in Historical Museums..... 162

Kurbanov F. G.
 Digital Technologies is an Important Instrument
 in Museum Communications 169

Section 2
THEATRICALIZATION OF THE EXHIBITION SPACE
AS A PRIORITY TREND IN THE DEVELOPMENT
OF THE ACTIVITIES OF MUSEUMS-PRESERVES

Kotlyarova I. V.
 Museum Stories in the Language of Theatre as Exemplified
 by the Work of the Kostenki Museum-Preserve..... 188

Strekalina E. A.
 Using of Museum Area as a Site for Theatrical
 Historical Performances. The Experience
 of Architectural-Ethnographic Museum “Talci” 198

Shevyrin S. A.
 Theater Projects of the Perm-36 Museum-Preserve 205

Podlednov D. D.
Kazantseva E. D.
 Immersive Performance as a Form of Theatricalization
 of the Exhibition Space (on the Example
 of the Play «Republic of Labor»)..... 216

Podzorova S. Yu.
The Monrepos Museum. Implementation of the Project
of Audio Accompaniment of the Permanent Exposition
in the Manor House 228

Nelzina O. Yu.
Some Aspects of Holding Events on the Basis
of Museum-Preserves 239

Section 3

RECONSTRUCTION OF HISTORICALLY ESTABLISHED ACTIVITIES: CONTEMPORARY MUSEUM PRACTICES

Morev A. V.
Croquet at the Ganshin Estate: Yesterday, Today, Tomorrow254

Kovalchuk T. V.
Theatrical Techniques as a Way of Working
with a Modern Visitor in the Kizhi Museum266

Nozhenko M. E.
Ethnographic Performance “Kila: Battle
for the Kizhi Fishing Spots”: the Experience
of Traditional Culture Popularization276

Makhneva M. I.
Reconstruction of Family and Other Folk Rituals
in the Museums of Peasant Life
(from the Experience of the Nizhnesinyachikhinsky
Museum-Preserve of Wooden Architecture
and Folk Art Named After I. D. Samoilov) 291