

ББК У053я7  
Б744

**Рецензенты:**

кафедра финансов и бухгалтерского учета Липецкого института  
кооперации (филиала) АНО ВО «Белгородского университета  
кооперации, экономики и права»;

О.В. Широкова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,  
менеджмента и маркетинга Липецкого филиала Финуниверситета

**Богомолова, Е.В.**

Б 744 Экономический анализ: учебное пособие / Е.В. Богомолова. – Липецк :  
Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2023. –  
78 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-00175-220-2

В данном учебном пособии в сжатой форме рассматриваются некоторые аспекты экономического анализа, являющиеся уникальными для разных отраслей национального хозяйства. В пособии в доступной форме рассмотрены вопросы маркетингового анализа, анализа новой техники и новых технологических решений, методики рейтингового анализа. При написании учебного пособия были использованы современные исследования отечественных и зарубежных специалистов. Использование данного учебного пособия позволит магистрантам самостоятельно освоить некоторые аспекты экономического анализа.

Учебное пособие предназначено для магистрантов всех форм обучения направления подготовки «Экономика».

Табл. 4. Библиогр.: 7 назв.

ББК У053я7

ISBN 978-5-00175-220-2

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2023  
© Е.В. Богомолова, 2023

## Содержание

Введение .....	4
1. Экономический анализ в системе управления организацией. Сущность экономического анализа, предмет, объект, принципы, задачи.....	5
2. Методология и методика экономического анализа.....	9
2.1. Понятие метода экономического анализа .....	9
2.2. Система показателей экономического анализа .....	11
2.3. Приемы и методы экономического анализа .....	12
2.4. Факторный анализ и его основные виды .....	16
3. Анализ в системе маркетинга.....	17
3.1. Основные понятия маркетингового анализа.....	17
3.2. Общая характеристика методов маркетинговых исследований.....	21
4. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.....	24
4.1. Задачи анализа организационно-технического уровня .....	24
4.2. Анализ уровня техники и технологии .....	26
4.3. Анализ уровня организации производства .....	29
4.4. Анализ уровня управления .....	33
5. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.....	36
5.1. Задачи и источники финансирования вложений.....	36
5.2. Методика оценки эффективности капитальных и финансовых вложений.....	41
6. Анализ экономической эффективности новых технологических решений ....	46
6.1. Методика расчета и анализа показателей экономической эффективности новой техники .....	46
6.2. Диагностика показателей экономической эффективности новой техники и новых технологий.....	52
7. Основы рейтингового анализа.....	57
7.1. Ранговое рейтингование.....	57
7.2. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.....	64
7.3. Внутреннее рейтингование: оценка экономической динамики хозяйствующего субъекта.....	72
Заключение .....	76
Библиографический список .....	77