

ББК У053я7
Б744

Рецензенты:

кафедра финансов и бухгалтерского учета Липецкого института
кооперации (филиала) АНО ВО «Белгородского университета
кооперации, экономики и права»;

О.В. Широкова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и маркетинга Липецкого филиала Финуниверситета

Богомолова, Е.В.

Б 744 Экономический анализ: учебное пособие / Е.В. Богомолова. – Липецк :
Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2023. –
78 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-00175-220-2

В данном учебном пособии в сжатой форме рассматриваются некоторые аспекты экономического анализа, являющиеся уникальными для разных отраслей национального хозяйства. В пособии в доступной форме рассмотрены вопросы маркетингового анализа, анализа новой техники и новых технологических решений, методики рейтингового анализа. При написании учебного пособия были использованы современные исследования отечественных и зарубежных специалистов. Использование данного учебного пособия позволит магистрантам самостоятельно освоить некоторые аспекты экономического анализа.

Учебное пособие предназначено для магистрантов всех форм обучения направления подготовки «Экономика».

Табл. 4. Библиогр.: 7 назв.

ББК У053я7

ISBN 978-5-00175-220-2

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2023
© Е.В. Богомолова, 2023

Содержание

Введение	4
1. Экономический анализ в системе управления организацией. Сущность экономического анализа, предмет, объект, принципы, задачи.....	5
2. Методология и методика экономического анализа.....	9
2.1. Понятие метода экономического анализа	9
2.2. Система показателей экономического анализа	11
2.3. Приемы и методы экономического анализа	12
2.4. Факторный анализ и его основные виды	16
3. Анализ в системе маркетинга	17
3.1. Основные понятия маркетингового анализа.....	17
3.2. Общая характеристика методов маркетинговых исследований	21
4. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.....	24
4.1. Задачи анализа организационно-технического уровня	24
4.2. Анализ уровня техники и технологии	26
4.3. Анализ уровня организации производства	29
4.4. Анализ уровня управления	33
5. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.....	36
5.1. Задачи и источники финансирования вложений.....	36
5.2. Методика оценки эффективности капитальных и финансовых вложений.....	41
6. Анализ экономической эффективности новых технологических решений	46
6.1. Методика расчета и анализа показателей экономической эффективности новой техники	46
6.2. Диагностика показателей экономической эффективности новой техники и новых технологий.....	52
7. Основы рейтингового анализа.....	57
7.1. Ранговое рейтингование.....	57
7.2. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.....	64
7.3. Внутреннее рейтингование: оценка экономической динамики хозяйствующего субъекта.....	72
Заключение	76
Библиографический список	77