

УДК 069
ББК 79.1
Э41

Научный руководитель и научный редактор —
Т. П. Поляков, кандидат исторических наук,
руководитель Центра экспозиционно-выставочной деятельности (музеев)
Российского научно-исследовательского института культурного
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Авторы текста:

Т. П. Поляков (введение, главы 1, 2, 4, заключение),
Т. А. Зотова (главы 5, 6), Ю. В. Пустовойт (глава 3),
О. Ю. Нельзина (глава 5), А. А. Корнеева (глава 7)

Рецензенты:

С. Ю. Житенёв, кандидат культурологии;
И. А. Гринько, кандидат исторических наук

Э41

Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» : монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнеева ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. — М. : Институт Наследия, 2021. — 438 с. — DOI 10.34685/НИ.2020.11.84.020. — ISBN 978-5-86443-344-7.

Интенсивная экспозиционная деятельность современных российских музеев, активно влияющая на повышение их популярности в обществе, опирается на базовые задачи, поставленные в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». Главные из них — сохранение и актуализация духовно-нравственных ценностей российского общества, а также повышение успешности и эффективности работы учреждений культуры (в том числе музеев), выражаемой, прежде всего, в увеличении процента внебюджетных средств и источников финансирования.

В монографии, помимо аналитической характеристики незыблемой основы музейной экспозиции — предмета-подлинника, подробно описываются актуальные методы и технологии, способные решить эти задачи. Особо выделены иммерсивные технологии: технологии «живого музея», погружающие посетителя в бытовую среду и реализующие принцип «руками трогать», электронные технологии, обеспечивающие «погружение» в виртуальную реальность, и технологии витрины-образа, способствующие «погружению» посетителя в пространство экспозиционно-художественных образов и сюжетов. Из многообразия профильных музеев авторы выделяют и подробно описывают особенности экспозиционной деятельности наиболее популярных музеев: музеев-заповедников, художественных музеев и литературных музеев.

Монография предназначена для музейных работников и проектировщиков, а также может быть использована в качестве учебного пособия для студентов и аспирантов, обучающихся по специальности «Музееведение».

УДК 069
ББК 79.1

ISBN 978-5-86443-344-7

© Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2021
© Коллектив авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-----------------------|----|
| <i>Т. П. Поляков</i> | 10 |
| Введение | 10 |

Т. П. Поляков

Глава 1

| | |
|--|----|
| АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ «СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА» | 22 |
| 1.1. Базовые принципы музейно-экспозиционной деятельности в «Основах государственной культурной политики» | 23 |
| 1.2. Основные задачи и направления экспозиционно- выставочной деятельности музеев в первом варианте «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» | 25 |
| 1.3. Основные принципы, задачи и направления экспозиционной деятельности в проекте «Концепции развития музейного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» | 30 |
| 1.4. Проблемы и задачи экспозиционно-выставочной работы в «Стратегии развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года» | 34 |
| 1.5. Основные приоритеты, принципы и проблемы экспозиционно-выставочной деятельности музеев в контексте актуальной «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» | 38 |
| 1.5.1. Основные идейно-содержательные приоритеты экспозиционно-выставочной деятельности | 40 |
| 1.5.2. Музейная экспозиция как гармоничная форма физического и духовного хранения культурных ценностей | 41 |

| | |
|--|----|
| 1.5.3. Иммерсивные выставки, электронные экспонаты и проблема «музейного предмета» | 43 |
| 1.5.4. Музейный подлинник и музейный новодел: проблемы определения основного критерия музейной специфики и ценностных ориентиров | 47 |
| 1.5.5. Правовые границы музейного предмета как основной единицы музейной экспозиции | 52 |
| 1.5.6. Электронные экспозиции и музейный предмет | 57 |
| 1.6. Основные методы создания музейных экспозиций и выставок в контексте актуальных задач «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» | 60 |
| 1.6.1. Проблема «доступности» культурных ценностей и разнообразия экспозиционных методов | 60 |
| 1.6.2. Коллекционный метод | 63 |
| 1.6.3. Ансамблевый метод | 64 |
| 1.6.4. Иллюстративно-тематический метод | 65 |
| 1.6.5. Музейно-образный метод | 67 |
| 1.6.6. Образно-сюжетный (художественно-мифологический) метод | 71 |
| 1.7. Основные технологии создания музейных экспозиций и выставок в контексте актуальных задач «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» | 76 |
| 1.7.1. Традиционные технологии | 77 |
| 1.7.2. Технологии витрины-образа | 78 |
| 1.7.3. Электронные технологии | 80 |
| 1.7.4. Технология «живого музея» | 82 |
| 1.8. Проблема комплексного применения актуальных методов и современных технологий в экспозиционном пространстве (на примере экспозиции «Подвиг народа» в Музее Победы) | 83 |
| 1.9. Особенности экспозиционной деятельности в музеях «под крышей» на современном этапе: проблема объединения методов, тенденция к театрализации, экспозиции в период ограничений | 91 |

| | |
|---|-----|
| 1.10. Музеи под открытым небом: две тенденции в развитии экспозиционного пространства | 94 |
| 1.10.1. Первая тенденция — превращение музеев-заповедников в неформальные экомузеи | 95 |
| 1.10.2. Вторая тенденция — движение музеев-заповедников и историко-культурных тематических парков навстречу друг другу | 97 |
| 1.11. Музейно-парковые комплексы как перспективная форма сохранения и актуализации историко-культурных территорий и «памятных мест» | 101 |
| 1.11.1. Проект «Кронштадт. Остров фортов» | 102 |
| 1.11.2. Новые механизмы реализации проектов музейно-парковых комплексов | 105 |
| 1.12. Основные условия и тренды успешной и эффективной экспозиционной деятельности отечественных музеев | 108 |

Т. П. Поляков

Глава 2

ТЕХНОЛОГИИ, ЗОНЫ И ОБЪЕКТЫ

«ЖИВОГО МУЗЕЯ» В ЭКСПОЗИЦИОННОМ

ПРОСТРАНСТВЕ: ГЕНЕЗИС, РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ..... 113

| | |
|---|-----|
| 2.1. Основные признаки и характеристики технологий, объектов и зон «живого музея» | 113 |
| 2.2. Исторические прообразы технологий, зон и объектов «живого музея» | 116 |
| 2.3. Основные особенности, гипотетические формы и разновидности «живого музея» в концепции Н. Ф. Фёдорова | 120 |
| 2.4. Концепция и проблемы «живого музея» в трудах П. А. Флоренского | 125 |
| 2.5. Развитие технологий и форм «живого музея» в контексте учения Д. С. Лихачёва об «экологии культуры» | 131 |
| 2.6. Наиболее перспективные разновидности зон и объектов «живого музея» | 146 |

Ю. В. Пустовойт

Глава 3

| | |
|---|-----|
| ЭЛЕКТРОННЫЕ (МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ | 163 |
| 3.1. Цифровизация экспозиционно-выставочного пространства музеев РФ: постановка проблемы | 163 |
| 3.1.1. Роль и место электронных технологий в современном отечественном музее | 163 |
| 3.1.2. Особенности процесса цифровизации музейного пространства в России | 166 |
| 3.2. Понятие о мультимедийных технологиях, создающих «музейный текст» | 170 |
| 3.3. Классификация мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве | 173 |
| 3.3.1. Мультимедийные технологии, основанные на действии устройств вывода (линейные) | 175 |
| 3.3.1.1. Мультимедийные проекторы и ЖК-панели | 176 |
| 3.3.1.2. Панорамные проекционные изображения | 178 |
| 3.3.1.3. Видеостены | 179 |
| 3.3.1.4. Голография | 180 |
| 3.3.1.5. Видеомэппинг | 182 |
| 3.3.1.6. 3D-инсталляция | 185 |
| 3.3.1.7. Аниматроника | 186 |
| 3.3.1.8. «Живая» этикетка | 187 |
| 3.3.2. Мультимедийные технологии, основанные на действии устройств ввода и вывода (нелинейные) | 188 |
| 3.3.2.1. Сенсорные экраны и сенсорные панели | 191 |
| 3.3.2.2. Бесконтактные интерактивные системы | 196 |
| 3.3.2.3. Интерактивный видеомэппинг | 197 |
| 3.3.2.4. Интерактивные симуляторы | 198 |
| 3.3.2.5. Электронный этикетаж с применением QR-кода | 199 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.2.6. Технологии расширенной и виртуальной реальности (AR и VR) | 200 |
| 3.3.2.7. Интерактивный мультимедийный макет | 203 |
| 3.3.2.8. Интерактивные комплексы | 204 |
| 3.4. Музеи в период пандемии: форматы и содержание деятельности, основанной на применении цифровых технологий | 208 |

Т. П. Поляков

Глава 4

ТЕХНОЛОГИИ ВИТРИНЫ-ОБРАЗА В ЭКСПОЗИЦИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ: ГЕНЕЗИС, ОСОБЕННОСТИ, РАЗНОВИДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

| | |
|--|-----|
| 4.1. Основные признаки технологий витрины-образа | 216 |
| 4.2. Генезис технологий витрины-образа | 219 |
| 4.3. Русский авангард 1920-х – начала 1930-х годов и первые экспозиции с витринами-образами в советских музеях | 223 |
| 4.4. Эпоха Розенблюма и технологии витрины-образа | 227 |
| 4.5. Первые творческие эксперименты в Музее Маяковского и развитие технологии витрины-образа | 233 |
| 4.6. Стационарная экспозиция Музея Маяковского и расцвет технологии витрины-образа | 240 |
| 4.7. Опыт и находки других художников в разработке актуальных технологий витрины-образа | 245 |
| 4.8. Типологические характеристики технологий витрины-образа | 252 |

Т. А. Зотова, О. Ю. Нельзина

Глава 5

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

| | |
|--|-----|
| 5.1. Культурный бренд и брендинг территории в пространстве музея-заповедника | 265 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| 5.2. Примеры ребрендинга музейного пространства | 271 |
| 5.3. Реконструкция традиционных форм культурной деятельности | 283 |
| 5.4. «Живые музеи» в российских музеях-заповедниках | 288 |
| 5.5. Тотальная театрализация экспозиционного пространства музеев-заповедников | 294 |
| 5.6. Парки исторической реконструкции на территории музеев-заповедников | 298 |
| 5.7. Широкая интерпретация понятия «историко-культурное наследие» в деятельности музеев-заповедников | 303 |

Т. А. Зотова

Глава 6

**ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
МУЗЕЕВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

| | |
|--|------------|
| ТЕАТРАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА | 326 |
| 6.1. Виртуальное комментирование и дополненная реальность (AR) в художественных музеях | 330 |
| 6.2. Виртуальная реальность (VR) в художественных музеях | 334 |
| 6.3. Иммерсивные выставки в музеях современного искусства | 341 |
| 6.4. Интеграция мультимедийных объектов в экспозицию классических художественных музеев | 349 |
| 6.5. Образное оформление экспозиционного пространства | 357 |
| 6.6. Демонстрация «внутренней» музейной жизни и технология открытого хранения | 361 |
| 6.7. От экспонирования процессуального искусства к «процессуальному» экспонированию | 365 |
| 6.8. Инклюзивные экспозиции в художественных музеях | 368 |

А. А. Корнеева

Глава 7

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКСПОЗИЦИОННО-
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ МУЗЕЕВ 377

7.1. Формирование и развитие методов проектирования
экспозиций отечественных литературных музеев 379

7.2. Особенности музейного предмета и экспоната
в современных литературных музеях и их экспозициях 387

7.3. Современные направления и тенденции создания
экспозиционно-выставочных проектов
литературных музеев 390

Т. П. Поляков

Заключение 403

Библиографический список 411

Источники 411

Литература 414

Интернет-ресурсы 424