

УДК 069
ББК 79.1
Э41

Научный руководитель и научный редактор —
Т. П. Поляков, кандидат исторических наук,
руководитель Центра экспозиционно-выставочной деятельности (музеев)
Российского научно-исследовательского института культурного
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Авторы текста:

Т. П. Поляков (введение, главы 1, 2, 4, заключение),
Т. А. Зотова (главы 5, 6), Ю. В. Пустовойт (глава 3),
О. Ю. Нельзина (глава 5), А. А. Корнеева (глава 7)

Рецензенты:

С. Ю. Житенёв, кандидат культурологии;
И. А. Гринько, кандидат исторических наук

Э41

Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» : монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнеева ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. — М. : Институт Наследия, 2021. — 438 с. — DOI 10.34685/NI.2020.11.84.020. — ISBN 978-5-86443-344-7.

Интенсивная экспозиционная деятельность современных российских музеев, активно влияющая на повышение их популярности в обществе, опирается на базовые задачи, поставленные в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». Главные из них — сохранение и актуализация духовно-нравственных ценностей российского общества, а также повышение успешности и эффективности работы учреждений культуры (в том числе музеев), выражаемой, прежде всего, в увеличении процента внебюджетных средств и источников финансирования.

В монографии, помимо аналитической характеристики незыблемой основы музейной экспозиции — предмета-подлинника, подробно описываются актуальные методы и технологии, способные решить эти задачи. Особо выделены иммерсивные технологии: технологии «живого музея», погружающие посетителя в бытовую среду и реализующие принцип «руками трогать», электронные технологии, обеспечивающие «погружение» в виртуальную реальность, и технологии витрины-образа, способствующие «погружению» посетителя в пространство экспозиционно-художественных образов и сюжетов. Из многообразия профильных музеев авторы выделяют и подробно описывают особенности экспозиционной деятельности наиболее популярных музеев: музеев-заповедников, художественных музеев и литературных музеев.

Монография предназначена для музейных работников и проектировщиков, а также может быть использована в качестве учебного пособия для студентов и аспирантов, обучающихся по специальности «Музееведение».

УДК 069
ББК 79.1

ISBN 978-5-86443-344-7

© Российский научно-исследовательский
институт культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачёва, 2021
© Коллектив авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Т. П. Поляков</i>	
Введение	10

Т. П. Поляков

Глава 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ «СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА»	22
--	----

- 1.1. Базовые принципы музейно-экспозиционной деятельности в «Основах государственной культурной политики»23
- 1.2. Основные задачи и направления экспозиционно-выставочной деятельности музеев в первом варианте «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»25
- 1.3. Основные принципы, задачи и направления экспозиционной деятельности в проекте «Концепции развития музейного дела в Российской Федерации на период до 2030 года»30
- 1.4. Проблемы и задачи экспозиционно-выставочной работы в «Стратегии развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года»34
- 1.5. Основные приоритеты, принципы и проблемы экспозиционно-выставочной деятельности музеев в контексте актуальной «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»38
 - 1.5.1. Основные идейно-содержательные приоритеты экспозиционно-выставочной деятельности 40
 - 1.5.2. Музейная экспозиция как гармоничная форма физического и духовного хранения культурных ценностей 41

1.5.3. Иммерсивные выставки, электронные экспонаты и проблема «музейного предмета»	43
1.5.4. Музейный подлинник и музейный новодел: проблемы определения основного критерия музейной специфики и ценностных ориентиров	47
1.5.5. Правовые границы музейного предмета как основной единицы музейной экспозиции	52
1.5.6. Электронные экспозиции и музейный предмет	57
1.6. Основные методы создания музейных экспозиций и выставок в контексте актуальных задач «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»	60
1.6.1. Проблема «доступности» культурных ценностей и разнообразия экспозиционных методов	60
1.6.2. Коллекционный метод	63
1.6.3. Ансамблевый метод	64
1.6.4. Иллюстративно-тематический метод	65
1.6.5. Музейно-образный метод	67
1.6.6. Образно-сюжетный (художественно-мифологический) метод	71
1.7. Основные технологии создания музейных экспозиций и выставок в контексте актуальных задач «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»	76
1.7.1. Традиционные технологии	77
1.7.2. Технологии витрины-образа	78
1.7.3. Электронные технологии	80
1.7.4. Технология «живого музея»	82
1.8. Проблема комплексного применения актуальных методов и современных технологий в экспозиционном пространстве (на примере экспозиции «Подвиг народа» в Музее Победы)	83
1.9. Особенности экспозиционной деятельности в музеях «под крышей» на современном этапе: проблема объединения методов, тенденция к театрализации, экспозиции в период ограничений	91

1.10. Музеи под открытым небом: две тенденции в развитии экспозиционного пространства	94
1.10.1. Первая тенденция — превращение музеев- заповедников в неформальные экомузеи	95
1.10.2. Вторая тенденция — движение музеев-заповедников и историко-культурных тематических парков навстречу друг другу	97
1.11. Музейно-парковые комплексы как перспективная форма сохранения и актуализации историко-культурных территорий и «памятных мест»	101
1.11.1. Проект «Кронштадт. Остров фортов»	102
1.11.2. Новые механизмы реализации проектов музейно-парковых комплексов	105
1.12. Основные условия и тренды успешной и эффективной экспозиционной деятельности отечественных музеев	108

Т. П. Поляков

Глава 2

ТЕХНОЛОГИИ, ЗОНЫ И ОБЪЕКТЫ

«ЖИВОГО МУЗЕЯ» В ЭКСПОЗИЦИОННОМ

ПРОСТРАНСТВЕ: ГЕНЕЗИС, РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ..... 113

2.1. Основные признаки и характеристики технологий, объектов и зон «живого музея»	113
2.2. Исторические прообразы технологий, зон и объектов «живого музея»	116
2.3. Основные особенности, гипотетические формы и разновидности «живого музея» в концепции Н. Ф. Фёдорова	120
2.4. Концепция и проблемы «живого музея» в трудах П. А. Флоренского	125
2.5. Развитие технологий и форм «живого музея» в контексте учения Д. С. Лихачёва об «экологии культуры»	131
2.6. Наиболее перспективные разновидности зон и объектов «живого музея»	146

Ю. В. Пустовойт

Глава 3

ЭЛЕКТРОННЫЕ (МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ	163
3.1. Цифровизация экспозиционно-выставочного пространства музеев РФ: постановка проблемы	163
3.1.1. Роль и место электронных технологий в современном отечественном музее	163
3.1.2. Особенности процесса цифровизации музейного пространства в России	166
3.2. Понятие о мультимедийных технологиях, создающих «музейный текст»	170
3.3. Классификация мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве	173
3.3.1. Мультимедийные технологии, основанные на действии устройств вывода (линейные)	175
3.3.1.1. Мультимедийные проекторы и ЖК-панели	176
3.3.1.2. Панорамные проекционные изображения	178
3.3.1.3. Видеостены	179
3.3.1.4. Голография	180
3.3.1.5. Видеомэппинг	182
3.3.1.6. 3D-инсталляция	185
3.3.1.7. Аниматроника	186
3.3.1.8. «Живая» этикетка	187
3.3.2. Мультимедийные технологии, основанные на действии устройств ввода и вывода (нелинейные)	188
3.3.2.1. Сенсорные экраны и сенсорные панели	191
3.3.2.2. Бесконтактные интерактивные системы	196
3.3.2.3. Интерактивный видеомэппинг	197
3.3.2.4. Интерактивные симуляторы	198
3.3.2.5. Электронный этикетаж с применением QR-кода	199

3.3.2.6. Технологии расширенной и виртуальной реальности (AR и VR)	200
3.3.2.7. Интерактивный мультимедийный макет	203
3.3.2.8. Интерактивные комплексы	204
3.4. Музеи в период пандемии: форматы и содержание деятельности, основанной на применении цифровых технологий	208

Т. П. Поляков

Глава 4

ТЕХНОЛОГИИ ВИТРИНЫ-ОБРАЗА В ЭКСПОЗИЦИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ: ГЕНЕЗИС, ОСОБЕННОСТИ, РАЗНОВИДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ	216
4.1. Основные признаки технологий витрины-образа	216
4.2. Генезис технологий витрины-образа	219
4.3. Русский авангард 1920-х — начала 1930-х годов и первые экспозиции с витринами-образами в советских музеях	223
4.4. Эпоха Розенблюма и технологии витрины-образа	227
4.5. Первые творческие эксперименты в Музее Маяковского и развитие технологии витрины-образа	233
4.6. Стационарная экспозиция Музея Маяковского и расцвет технологии витрины-образа	240
4.7. Опыт и находки других художников в разработке актуальных технологий витрины-образа	245
4.8. Типологические характеристики технологий витрины-образа	252

Т. А. Зотова, О. Ю. Нельзина

Глава 5

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЕВ-ЗАПОВЕДНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	261
5.1. Культурный бренд и брендинг территории в пространстве музея-заповедника	265

5.2. Примеры ребрендинга музейного пространства	271
5.3. Реконструкция традиционных форм культурной деятельности	283
5.4. «Живые музеи» в российских музеях-заповедниках	288
5.5. Тотальная театрализация экспозиционного пространства музеев-заповедников	294
5.6. Парки исторической реконструкции на территории музеев-заповедников	298
5.7. Широкая интерпретация понятия «историко-культурное наследие» в деятельности музеев-заповедников	303

Т. А. Зотова

Глава 6

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ТЕАТРАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА	326
6.1. Виртуальное комментирование и дополненная реальность (AR) в художественных музеях	330
6.2. Виртуальная реальность (VR) в художественных музеях	334
6.3. Иммерсивные выставки в музеях современного искусства	341
6.4. Интеграция мультимедийных объектов в экспозицию классических художественных музеев	349
6.5. Образное оформление экспозиционного пространства	357
6.6. Демонстрация «внутренней» музейной жизни и технология открытого хранения	361
6.7. От экспонирования процессуального искусства к «процессуальному» экспонированию	365
6.8. Инклюзивные экспозиции в художественных музеях	368

А. А. Корнеева

Глава 7

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКСПОЗИЦИОННО-
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ МУЗЕЕВ 377

- 7.1. Формирование и развитие методов проектирования
экспозиций отечественных литературных музеев 379
- 7.2. Особенности музейного предмета и экспоната
в современных литературных музеях и их экспозициях 387
- 7.3. Современные направления и тенденции создания
экспозиционно-выставочных проектов
литературных музеев 390

Т. П. Поляков

Заключение 403

Библиографический список 411

Источники 411

Литература 414

Интернет-ресурсы 424