

ББК 65.9(2)-1  
М15

М15. Макущенко Л.В., д.э.н., доцент. Методика составления «бизнес-плана». – СурГПУ, 2012. – 97 с.

Пособие по составлению «Бизнес-плана» издается на основании решения Отдела сертификации и методического сопровождения образовательного процесса СурГПУ.

Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080200 «Менеджмент», 080100 «Экономика», 081100 «Государственное и муниципальное управление», 080400 «Управление персоналом».

Учебно-методическое пособие знакомит с комплексом вопросов, относящихся к разработке важнейшего элемента стратегического управления фирмой «бизнес-плана». Подробно рассмотрено содержание всех разделов бизнес-плана, даются практические рекомендации по его составлению.

Сургутский государственный  
Педагогический университет, 2012

Макущенко Л.В., 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	7
ГЛАВА 1. БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	11
1.1. Особенности составления бизнес-плана .....	11
1.2. Для чего нужен бизнес-план? .....	12
1.3. Порядок и этапы разработки бизнес-плана .....	12
1.4. Состав, структура и объем бизнес-плана .....	13
1.5. Содержание бизнес-плана.....	16
1.6. Резюме.....	16
1.7. Аннотация бизнес-плана. «Почему» и «сколько» плана .....	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	18
2.1 Место нахождения предприятия .....	18
2.2. Описание предприятия (вид бизнеса).....	19
2.3. Характеристика предлагаемого товара (услуг).....	19
2.4. Анализ рынка сбыта .....	20
2.5. Конкурентоспособность.....	22
2.6. Стратегия маркетинга.....	24
ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	27
3.1. Этапы составления плана производства.....	27
3.2. Пример составления плана производства .....	30
ГЛАВА 4. ОЦЕНКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА. РИСКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ .....	53
4.1. Стадии рисков и страхование .....	53
4.2. Ранжирование рисков .....	56
4.3. Расчет ожидаемой прибыли .....	60
4.4. Расчет устойчивости проекта .....	63
ГЛАВА 5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	66
5.1. Этапы составления бизнес-плана .....	67
5.2. Пример расчета финансового плана ЗАО «Акрополь».....	74
ГЛАВА 6. КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ БИЗНЕС-ПЛАНОМ .....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	81
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	82
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	84
Приложение 1. Контрольные вопросы и вопросы для самопроверки .....	85
Приложение 2. Словарь терминов .....	86