

СОДЕРЖАНИЕ



Отраслевые системы менеджмента: инструменты и практики реализации



ТЕНДЕНЦИИ СТАНДАРТИЗАЦИИ

Рогаткин А.Ю. Стандарты на системы менеджмента: практика разработки и применения

8



ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Беляев А.Н., Валиков А.В., Батулько О.П. Применение метода «Поток — Труба» для повышения эффективности деятельности предприятия

16



ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

Кузин Д.А., Лиходеев С.М. Реализация методов бережливого производства на предприятиях оптовой торговли

22



НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Куршев И.С. НДТ и эффективность систем менеджмента металлургических предприятий

30

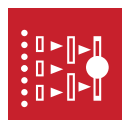


НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Исаев С.В., Попов С.Г. СТО ИНТИ S.QS.7—2024: полезные изменения в новой версии стандарта

34

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ: ЧУ «СЦ «ВНИИГАЗ-СЕРТИФИКАТ» — 2-я с. обложки;
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 29, 3—4-я с. обложки. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

Могилко Д.Ю. Система показателей бизнес-процессов, сбалансированная по критерию «цена — качество»

38



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Гоготишвили Д.М., Солдатов В.А. Менеджмент качества в управлении инновациями: размышления о новых подходах

46



АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по вопросу «Построение отношений с консультантами». Документ группы аудиторских практик по ISO 9001 от 13.01.2016

49



ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЙ

Титов Р.А., Чуклина Е.В. «12 шагов решения проблем»: методика улучшения процессов

50



ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

Дидовик В.В., Шпер В.Л. О некоторых неаккуратных толкованиях основ статистического управления процессами (SPC). Часть 2

52



К ЮБИЛЕЮ ЖУРНАЛА

Хан Дж.Дж., Доганаксой Н., Микер У.О. Повышение надежности: проблемы и методы

56

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: +7 (495) 771 6652 доб. 1
а также в подписных агентствах:

• ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru
индексы: П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)

• ООО «ПРЕССИНФОРМ»

сайт: <http://presskiosk.ru>
e-mail: press@crp.spb.ru, podpiska@crp.spb.ru
тел.: +7 (812) 337 1624

• «ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ» ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: public@akc.ru
тел.: +7 (495) 680 9088, (495) 680 8987

• ООО «УРАЛ-ПРЕСС»

сайт: <http://www.ural-press.ru>
e-mail: coord@ural-press.ru
тел.: +7 (495) 789 8636

Уважаемые подписчики АО Почта России!

Если вы оформили подписку не с первого номера, то приобрести недостающие выпуски можно в редакции. Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 142, 143)

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: AVTOR@MIRQ.RU