

## Андрей Тамбовский:

«Интернет из некоего вспомогательного инструмента превратился в настоящий «двигатель бизнеса»

Утверждает директор по технологиям «ФОРС Дистрибуция»



**Р**унет, как и интернет в целом, переживает сейчас очередной интересный этап своего развития. Очевидно, что есть функции Рунета, к которым все уже привыкли. Поисковые машины и всевозможные корпоративные ресурсы – то, с чем ассоциировались его возможности еще несколько лет назад. Электронная коммерция и социальные сети пришли несколько позже. Самым модным направлением развития интернета за последние два-три года, пожалуй, можно назвать работу с Большими данными в самых различных ее проявлениях. Можно выделить такое направление, как анализ открытых источников, в том числе социальных сетей, для решения задачи классификации пользователей Рунета по интересам. Данная информация может представлять интерес для бизнеса, рассматривающего Рунет как неотъемлемую часть своей деятельности.

Возможности целевой рекламы, маркетинговых акций, микросегментирования рынка, вплоть до составления индивидуальных предложений своим клиентам, управления рисками начинают все больше определять будущее компаний, как тех, что относят себя к инновационным, так и тех, что работают по классической схеме. Представить себе банк, не дающий сегодня клиентам возможности управлять своими счетами по интернету, в принципе невозможно. При этом появляются банки, осуществляющие свою деятельность только в сети.

Вторым направлением применения технологий больших данных все больше становится интернет вещей. Сам термин говорит о «другом» интернете, информацию в котором создают и часто используют не только и не столько люди, сколько вещи, подключенные к интернету. Идеи, связанные с использованием возможностей интернета в области Больших данных, сегодня крайне востребованы.

Нельзя не отметить новый виток развития идеи, которая сейчас получила название облачных технологий. Перенос информационных нагрузок из собственных ЦОДов, оперативное подключение к новым и перспективным сервисам, доступным по схеме удаленной аренды, – задачи, которые ложатся на Рунет сегодня.

Если же говорить о том, как связан интернет, в том числе его российский сегмент, с бизнесом, представляется свершившимся и вполне очевидным факт, что количество компаний, для которых возможности Рунета не стали неотъемлемой частью повседневной деятельности и которые не связывают свое развитие с освоением новых возможностей Рунета, сокращается. Интернет из некоего вспомогательного инструмента превратился в настоящий «двигатель бизнеса».

Появляющиеся и развивающиеся технологии меняют даже самые консервативные типы бизнеса и порождают новые. **БИТ**

Продолжение опроса читайте на стр. 22



Главный редактор

**Галина Положевец**, chief@samag.ru

Генеральный директор

**Владимир Положевец**

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

**Владимир Лукин**, lukin@samag.ru

Заместитель главного редактора

**Ирина Ложкина**, lozhkina@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине

**Сергей Яремчук**, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

**Надежда Кан**, buch@samag.ru

Директор по развитию

**Ирина Пушкина**, i.pushkina@samag.ru

Распространение

**Олег Иванов**, subscribe@samag.ru

Юридический отдел

**Владимир Столяров**, stolyarov@samag.ru

Дизайн-макет

**Михаил Лебедев**

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

**Марина Аншина**, председатель Комитета по стандартам Союза ИТ-директоров России

**Сергей Белоусов**, основатель и генеральный директор компании Acronis

**Евгения Василенко**, исполнительный директор АРПП «Отечественный софт»

**Сергей Земков**, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России, странах Закавказья и Средней Азии

**Станислав Протасов**, сооснователь и глава разработки компании Acronis

**Сергей Плуготаренко**, директор Российской ассоциации электронных коммуникаций

**Борис Славин**, научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

**ИД «Положевец и партнеры»**

Адрес редакции


129075, г. Москва, Шереметьевская ул., д. 85, стр. 2, офис 405

Тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45

Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

ООО «Периодика». Тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком  публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



## СДЕЛАНО В РОССИИ

**04** Сменяют ли чиновники Windows на Linux? Рабочее совещание на эту тему состоялось 28 апреля в Администрации Президента РФ под руководством советника Президента РФ, председателя Совета ИРИ Германа Клименко. Были приглашены главы администраций регионов и муниципалитетов, представители Минкомсвязи, Минэкономразвития, ФССП, ведущих российских ИТ-компаний и отраслевых ассоциаций



## ТЕМА НОМЕРА

**08** Иван Кургузов: «Я надеюсь, что в будущем появится волшебная кнопка». Руководитель кластера «Электронная коммерция» Российской ассоциации электронных коммуникаций, член программного комитета Института развития интернета рассказывает журналу «БИТ» о возможностях интернет-торговли для бизнеса и о том, что и где нужно продавать

## «ЗАЯВИ О СЕБЕ!»

**07** KONGRESS – новое слово в автоматизации деловых мероприятий. Представляем компанию «Социальные конференционные технологии».

**37** PayOnline – с заботой о вашей прибыли!. Компания «ПэйОнлайн Систем» рассказывает о своем сервисе.

## ТЕМА НОМЕРА: БИЗНЕС В РУНЕТЕ

**11** Закон о достоверной информации: как будут взаимодействовать РОЦИТ и поисковики. Подписано специальное соглашение о взаимодействии в рамках «Закона о достоверной информации».

Азунда Алборова

**12** Без меня меня женили. Зачем нужен государственный агрегатор электронной торговли? Цель проекта – это полный контроль над вырубкой экспортирующих предприятий и агрегация денег всех предпринимателей в одной банковской структуре.

Алексей Лагутенков

**16** О преимуществах интернет-коммерции, или Мой опыт перевода торгового предприятия в онлайн. Интернет-магазин – это удивительно увлекательное занятие.

Александр Брыжик

**22** Опрос. Рунет как двигатель бизнеса. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

**28** Инфографика. Аудитория Рунета.

## БИТ.ОБРАЗОВАНИЕ

**38** ФОСТАС сертифицирует ИТ-руководителей. Некоммерческий фонд ФОСТАС получил аккредитацию СДС «ИТ-Стандарт».

**40** Кто будет завтра защищать безопасность компаний? Между высшим образованием и реальной работой всегда существует дистанция. Публикуем предварительные результаты исследования ИТ-вузов, которое проводит НП «РАЭК».

Алексей Никушин

## БИТ.РЕТЕЙЛ

**42** Ретейл умер. Да здравствует ретейл! Последние два-три десятилетия мы наблюдаем активное развитие современных форматов торговли в нашей стране. В начале





## ТЕХПОДДЕРЖКА

**30** Александр Воинов: «Наше конкурентное преимущество – проактивная поддержка». С чем связано появление новой стратегии? Какова роль техподдержки пользователей во взаимодействии с компаниями-заказчиками? На эти и другие вопросы «БИТа» отвечает директор департамента поддержки продуктов и услуг «Лаборатории Касперского» Александр Воинов



## БИТ.ОБРАЗОВАНИЕ

**34** Стандарты для веб-технологий. В последний день марта в Московском политехническом университете (ранее – Университет машиностроения) в рамках деловой программы Всероссийского межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) прошла конференция «Профессиональные и образовательные стандарты для веб-индустрии»

этого пути бизнес-цели автоматизации были достаточно прямолинейны, и ни о каком изучении потребительской аудитории новой торговой точки с формированием под нее ассортимента продукции, вплоть до оптимизации выкладки товара на полке, речи не шло

*Алена Алексеева*

## БУДУЩЕЕ ИТ

**44** Где искать стратегию ИТ? Только стратегия позволяет обеспечить движение к поставленной цели, развитию и успеху. Я всегда была уверена, что стратегия ИТ необходима.

*Марина Аншина*

**47** Новая роль корпоративных ИТ. Технологии: от информационных к интеллектуальным. Услуги «из

розетки» поддержат бизнес в кризисное время.

*Борис Славин*

## ЭКОНОМИКА ИТ

**48** ИТ-бюджет как конкурентное преимущество. ИТ-бюджет – фактор, способствующий получению конкурентного преимущества. Что в итоге принесет прибыль: сокращение затрат на себестоимость ИТ-инфраструктуры или увеличение расходов на ИТ для производительности?

*Александр Самарин*

## ИТ-УПРАВЛЕНИЕ

**50** Выбери представления данных и выяви из них лучшее. Грамотный выбор решения – залог успешного проекта. Есть несколько базовых принципов, владение которыми

помогает повысить обоснованность принимаемых решений.

*Эдуард Клышинский*

## ИТ-ПРОЕКТЫ

**54** «Проекты ИТ: как превратить возможности в результаты». Новая книга Марины Аншиной будет посвящена тонкостям руководства ИТ-проектами в компаниях и организациях всех направлений деятельности. Сегодня мы начинаем публикацию глав из ее будущей книги.

*Марина Аншина*

## ТУРБРАУЗЕР

**60** Спичечный лес небоскребов. С 19 по 22 августа в Гонконгском выставочном центре пройдет Международная выставка ICT.

*Владимир Ганов*