

СОДЕРЖАНИЕ**С. Воронова, С. Осадчая, Д. Береснев**

Маркетинговый комплекс университета как средство продвижения образовательных программ 4

С. Майоров

Анализ реализации базовых компонентов холодильного оборудования (теплообменников) на примере малого предприятия 8

В. Любофеев

Особенности рынка обязательного аудита в российской и международной практике 12

Д. Пучков

Особенности принятия решения потребителем на стадии перехода к осознанию потребности в «окно вдохновения» 18

М. Шейнина

Организация эффективной рекламной кампании для продвижения кинопродукции 23

В. Колмогорова, И. Мудрова, Д. Шишлянникова

Использование искусственного интеллекта для повышения эффективности стратегий в цифровом маркетинге 30

В. Матушкин

Классификация услуг по формированию и повышению деловой репутации в контексте теории жизненного цикла организации 35

Е. Аникина

Стратегии создания новых потребительских привычек в эпоху цифровых технологий 37

Д. Мякишев

Влияние контекстной рекламы на продвижение соревнований по трейлраннингу 42

Д. Береснев, С. Волгина

Наставничество в вузе как эффективный инструмент образовательного маркетинга 45

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Журнал находится
в доступе:

<https://bci-marketing.ru>;
[https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995);
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiy-
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS**S. Voronova, S. Osadchaya, D. Beresnev**

Marketing complex of the university as a means of promoting educational programs 4

S. MayorovAnalysis of Realization of Basic Components of Refrigeration Equipment (Heat Exchangers) on the Example
of a Small Enterprise 8**V. Lyubofeev**

Peculiarities of the Mandatory Audit Market in Russian and International Practice 12

D. PuchkovFeatures of Consumer-making Decision at the Stage of Transition to Awareness of the Need for the «Window
of Inspiration» 18**M. Sheynina**

Organization of an Effective Advertising Campaign to Promote Film Products 23

V. Kolmogorova, I. Mudrova, D. Shishlyannikova

Using Artificial Intelligence to Increase the Effectiveness of Strategies in Digital Marketing 30

V. MatushkinClassification of Services for the Formation and Enhancement of Business Reputation in the Context
of the Organization Life Cycle Theory 35**E. Anikina**

Strategies for Creating New Consumer Habits in the Digital Age 37

D. Myakishev

The Impact of Contextual Advertising on the Promotion of Trailrunning Competitions 42

D. Beresnev, S. Volgina

Mentoring in Higher Education as an Effective Tool of Educational Marketing 45