

Главный редактор:

Кортунов В. В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва)
д. филос. н., проф.

Заместитель главного редактора:

Лапшин И. Е. — Российский университет дружбы народов (Россия, Москва), к. филос. н., доцент

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:

Алексеев М. — Индианский Университет (США, г. Блумингтон), проф.

Янь Сюэтуан — Университет Цинхуа (Китай, Пекин), профессор, директор Института международных отношений

Жолдасбеков А.А. — Южно-казахстанский государственный университет им. М. Ауезова (Казахстан, Шымкент), д. пед. н., профессор

Щеглова Л.В. — заведующая кафедрой Философии, Волгоградский государственный социально-педагогический университет (Россия, Волгоград), д. филос. н., профессор

Клименко М. — Школа экономики Технологического института Джорджия (США, Атланта), профессор

Лэнг Л. — филиал Оксфорд Брукс Университета (Венгрия, Будапешт), профессор

Недкова А.С. — Университет им. профессора А. Златарова (Болгария, Бургас), доктор педагогики

Олсен Ш. — Телемарк Университет Колледж (Норвегия, Тромсё), проф., д-р

Саенко Н.Р. — Московский политехнический университет (Россия, Москва), д. филос. н., профессор

Штрёмберг П. — Телемарк Университет Колледж (Норвегия, Бё), проф., д-р

Эрикссон Р. — Университет восточной Каролины (США, Гринвилл), профессор

Члены редакционной коллегии:

Багдасарян В.Э. — МГУ имени М. В. Ломоносова (Россия, Москва), д.ист.н., профессор

Дмитриев А.В. — Институт философии (Россия, Москва), д. филос. н., профессор, академик РАН

Заернюк В.М. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. экон. н., профессор

Мамедов Азер Агабала оглы — Государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева (Россия, Москва), д. филос. н., профессор

Лагушев Ю.М. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. пед. н., профессор

Радина О.И. — Донской государственный технический университет (Россия, Ростов-на-Дону), д. экон. н., профессор

Харитоновна Т.В. — Финансовая Академия при Правительстве РФ (Россия, Москва), к. экон. н., доцент

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва).

Переводчик:

Макарова А. И. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. филос. н., доцент.

Содержание:

ТУРИЗМ

Тинякова Е.А.

Как этнические и социокультурные векторы туризма развиваются в Великобритании — сближаются или держатся на расстоянии 3

Королева И.С., Вишневская Е.В.

Динамика туристских услуг в контексте развития цифровых технологий 12

Авагян А.А., Королев А.В.

Роль иностранных языков в образовании будущих работников индустрии туризма 22

Малышева Е.О.

Этнокультурный туризм в туристской дестинации (на примере республики Тыва) 31

ЭКОНОМИКА И СЕРВИС

Хохлов И.Ю.

Анализ инновационных подходов к управлению маркетингом на примере загородных средств размещения 38

Оборин М.С., Цветкова И.И., Бекетова О.Н.

Направления повышения безопасности промышленного производства в условиях цифровой экономики 50

Древицкая И.Ю., Древицкая И.В.

Инновационные подходы к формированию экономического патриотизма у молодежи 59

Иринина О.И., Суханова К.А.

Экологичная посуда и упаковка для продукции массового питания: реалии и перспективы 65

Щеголькова И.М. Щегольков Ю.Ю.

Мифология места и выбор стратегии развития для малых городов 76

КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Балабейкина, О.А., Янковская, А.А. & Гаврилова, К.С.

Социальная ответственность религиозных институтов: кейс Евангелическо-Лютеранской Церкви Швеции 85

Панова Е.П., Саенко Н.Р.

Роль цифровых технологий в процессе обучения студентов-иностранцев русскому как иностранному 94

Кортунов В.В., Мамедов А.А., Толкачев А.Н.

Современные маркетинговые подходы построения коммуникаций с потребителями дизайнерских услуг 103

Косинова М.И.

Первые шаги реформирования организационно-экономической системы отечественной кинематографии в эпоху перестройки 110

Груздева М.В., Логинова Н.Ю., Чудайкина Г.М., Костоварова В.В.

Формирование коммуникативной компетенции студентов в процессе обучения иностранным языкам в неязыковом ВУЗе 119

Газизов М.Г.

Сравнительное исследование особенностей выражения образа героя в языках народов мира (на примере французского и русского языков) 128



VOLUME 14

№3 — 2020

Editor-in-chief:

Vadim V. Kortunov — Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (Philosophy), Professor

Ivan E. Lapshin — Peoples' Friendship University of Russia (Russian Federation, Moscow), Cand. Sc. (Philosophy), Associate professor

MEMBERS OF BOARD:

Michael Alexeev — Indiana University (USA, Bloomington), Professor

Yan Xuetong — Tsinghua University (China, Beijing), Professor, Director of Institute of international relations

Abdimanap A. Zholdasbekov — M. O. Auezov South Kazakhstan State University (Kazakhstan, Shymkent), Dr. Sc. (Pedagogy), professor

Lyudmila V. Shcheglova — Head of the Department of Philosophy, Volgograd State Socio-Pedagogical University (Russian Federation, Volgograd), Dr. Sc. (Philosophy), Professor

Mikhail Klimenko — School of Economics, Georgia Institute of Technology (USA, Atlanta), Professor

László Láng — branch of Oxford Brookes University (Hungary, Budapest), Professor

Antonina S. Nedkova — University "Prof. D-r Asen Zlatarov" (Bulgaria, Burgas), PhD in Pedagogy

Kjell Ole Kjærland Olsen — Telemark University College (Norway, Tromsø), PhD, Professor

Natalya R. Saenko — Moscow Polytechnic University (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (Philosophy), Professor

Per Strömberg — Telemark University College (Norway, Bø), PhD, Professor

Richard E. Ericson — East Carolina University (USA, Greenville), Professor

Members of Editorial Staff:

Vardan E. Bagdasaryan — Moscow State University (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (History), Professor

Anatoliy V. Dmitriyev — Institute of Philosophy (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (Philosophy), Professor, member of Russian Academy of Sciences

Viktor M. Zaernyuk — Moscow Geological Prospecting University named after S. Ordzhonikidze (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (Economics), Professor

Azer A. Mamedov — Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (Philosophy), Professor

Yury M. Lagusev — Russian state university of tourism and service (Russian Federation, Moscow), Dr. Sc. (Pedagogy), Professor

Oksana I. Radina — Don State Technical University (Russian Federation, Rostov-on-Don), Dr. Sc. (Economics), Professor

Tatiana V. Kharitonova — Financial University Under the Government of the Russian Federation (Russian Federation, Moscow), Cand. Sc. (Economy), Associate professor

Executive secretary:

Alexandra V. Afanasyeva — Russian state university of tourism and service (Russian Federation, Moscow)

Translator:

Alexandra I. Makarova — Russian state university of tourism and service (Russian Federation, Moscow), Cand. Sc. (Philosophy), Associate professor

SERVICE_{plus}

SCIENTIFIC JOURNAL | eISSN: 2413-693X

Content:

TOURISM

Tinyakova, E. A.

Development of ethnic and socio-cultural vectors of tourism in Great Britain – blending or standing separately 3

Koroleva, I. S., Vishnevskaya, E. V.

Dynamics of tourist services in the context of digital technology development..... 12

Avagyan, A. A., Koroliov, A. V.

The role of foreign languages in education of future tourism industry employees..... 22

Malysheva, E. O.

Ethno-cultural tourism in tourist destination (On the example of the Republic of Tuva)..... 31

ECONOMICS & SERVICES

Khokhlov, I. Yu.

Analysis of innovative approaches to marketing management on the example of countryside accommodation facilities 38

Oborin, M. S., Tsvetkova, I. I., Beketova, O. N.

Directions for improving the safety of industrial production in the digital economy..... 50

Drevitskaya, I. Yu., Drevitskaya, I. V.

Innovative approaches to the formation of young people's economic patriotism..... 59

Irinina, O. I., Shukhanova, K. A.

Eco-friendly tableware and packaging for catering goods: realities and prospects..... 65

Shchegolkov, Yu. Yu., Shchegolkova, I. M.

Mythology of location and choice of development strategy for small cities..... 76

CULTURE & CIVILIZATION

Balabeikina, O. A., Yankovskaya, A. A., Gavrilova, K. S.

The social responsibility of religious institutions: case of the evangelical Lutheran church of Sweden..... 85

Panova, E. P., Saenko, N. R.

The role of digital technologies in the process of teaching students Russian as a foreign language 94

Kortunov, V. V., Mamedov, A. A., Tolkachev, A. N.

Modern Marketing Approaches for Building Communications with Design Service Customers..... 103

Kosinova, M. I.

The first steps of reforming organizational and economic system of the national cinematography in the period of Perestroika 110

Gruzdeva, M. V., Loginova, N. Yu., Chudaikina, G. M., Kostovarova V. V.

The formation of students' communicative competence in the process of teaching foreign languages in a non-linguistic university 119

Gazilov, M. G.

Comparative study of peculiarities of presenting the image of hero in national languages (Based on French and Russian)..... 128