

УДК 165:001
ББК 87.22:72
К93

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензенты:

В. В. Ильин, доктор философских наук, профессор (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова);

А. А. Кокорин, доктор философских наук, профессор (Московский государственный областной университет).

Курлов А. Б.

К93 **Методология информационной аналитики / А. Б. Курлов, В. К. Петров; — Москва : Проспект, 2014. — 384 с.**

ISBN 978-5-392-13133-4

Рассматриваются теоретические основания информационной аналитики как средства познания социального мира и, одновременно, инструмента преобразующей деятельности человека мыслящего — способного увидеть проблему и решить ее. Осуществляется онтологический анализ феноменов информационных взаимодействий, коммуникационного пространства и социальной информации. Раскрываются особенности процесса движения от продуктивного мышления к позитивному результату действия в современной инновационной среде.

Книга адресована ученым и специалистам, занимающимся аналитикой в теоретической и прикладной сферах; студентам и аспирантам, изучающим философские основания проблем инновационного познания и менеджмента, а также всем интересующимся принципами получения объективных знаний и методами преобразования современного социального мира.

УДК 165:001
ББК 87.22:72

Научное издание

**Курлов Алексей Борисович,
Петров Вячеслав Константинович**

МЕТОДОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 15.01.2014. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 24,0. Тираж 300 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-13133-4

© Курлов А. Б., Петров В. К., 2014
© ООО «Проспект», 2014

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	6
ВВЕДЕНИЕ	9
Глава 1. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ И ЕЕ ПРОБЛЕМНОЙ СФЕРЫ	12
§ 1. Становление аналитики как инструмента практической философии	12
§ 2. Технологизация социального пространства как фактор становления информационного общества	38
§ 3. Управление инновациями в фокусе современной аналитики	55
§ 4. Институционализация системы современной информационно-аналитической деятельности.....	67
Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	81
§ 1. Понятийный аппарат и базовые постулаты информационной аналитики	81
§ 2. Методологический субстрат информационно- аналитической деятельности.....	96
§ 3. Аналитика как инструмент управления социальной информацией: методологические аспекты.....	114
Глава 3. ОНТОЛОГИЯ ОБЪЕКТА ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ	120
§ 1. Информационное пространство как проблемное поле аналитической деятельности.....	120
§ 2. Социальная информация как объект, цель и средство аналитической деятельности.....	132

§ 3. Социальное сознание в структуре объекта информационной аналитики	150
--	-----

Глава 4. АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ МИРА 162

§ 1. Эпистемология и аналитика как средства формирования и организации новых знаний	162
§ 2. Моделирование как метод аналитических исследований	173
§ 3. Системология объекта информационной аналитики.....	186
§ 4. Девять стратагем теоретического анализа	192
§ 5. Алгоритм процесса эмпирического познания	201
§ 6. Ситуационный анализ как средство получения инструментального знания.....	208

Глава 5. СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА. 217

§ 1. Общество как поле аналитической деятельности	217
§ 2. Концептуализация оснований анализа системы государственного устройства.....	231
§ 3. Региональная система как объект аналитических исследований	245
§ 4. Организация и организационные отношения: проблемы и принципы анализа	264
§ 5. Личность: анализ субъект-объектных проявлений	271

Глава 6. ПРАКСИОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ: БАЗОВЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ. 282

§ 1. Алгоритм аналитической деятельности в практической сфере: основные представления и принципы	282
§ 2. Рискология: проблемы аналитического обеспечения венчурной деятельности	292
§ 3. Информационная безопасность как проблемное поле аналитики	303
§ 4. Инфосоциальные технологии как продукт аналитической деятельности	320

§ 5. Мониторинг в аналитической деятельности: проблема валидации эмпирической информации.....	335
§ 6. Информационная аналитика как системообразующий элемент в деятельности государственной службы.....	347
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	355
ГЛОССАРИЙ.....	358
ЛИТЕРАТУРА	362
CONTENTS	381