

УДК 165:001  
ББК 87.22:72  
К93

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Рецензенты:**

**В. В. Ильин**, доктор философских наук, профессор (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова);

**А. А. Кокорин**, доктор философских наук, профессор (Московский государственный областной университет).

**Курлов А. Б.**

К93 **Методология информационной аналитики / А. Б. Курлов, В. К. Петров; — Москва : Проспект, 2014. — 384 с.**

ISBN 978-5-392-13133-4

Рассматриваются теоретические основания информационной аналитики как средства познания социального мира и, одновременно, инструмента преобразующей деятельности человека мыслящего — способного увидеть проблему и решить ее. Осуществляется онтологический анализ феноменов информационных взаимодействий, коммуникационного пространства и социальной информации. Раскрываются особенности процесса движения от продуктивного мышления к позитивному результату действия в современной инновационной среде.

Книга адресована ученым и специалистам, занимающимся аналитикой в теоретической и прикладной сферах; студентам и аспирантам, изучающим философские основания проблем инновационного познания и менеджмента, а также всем интересующимся принципами получения объективных знаний и методами преобразования современного социального мира.

УДК 165:001  
ББК 87.22:72

*Научное издание*

**Курлов Алексей Борисович,  
Петров Вячеслав Константинович**

**МЕТОДОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ**

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 15.01.2014. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.

Печать цифровая. Печ. л. 24,0. Тираж 300 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-13133-4

© Курлов А. Б., Петров В. К., 2014  
© ООО «Проспект», 2014

## Содержание

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	<b>6</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>9</b>
<b>Глава 1. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ И ЕЕ ПРОБЛЕМНОЙ СФЕРЫ</b> .....	<b>12</b>
§ 1. Становление аналитики как инструмента практической философии .....	12
§ 2. Технологизация социального пространства как фактор становления информационного общества .....	38
§ 3. Управление инновациями в фокусе современной аналитики .....	55
§ 4. Институционализация системы современной информационно-аналитической деятельности.....	67
<b>Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	<b>81</b>
§ 1. Понятийный аппарат и базовые постулаты информационной аналитики .....	81
§ 2. Методологический субстрат информационно-аналитической деятельности.....	96
§ 3. Аналитика как инструмент управления социальной информацией: методологические аспекты .....	114
<b>Глава 3. ОНТОЛОГИЯ ОБЪЕКТА ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИКИ</b> .....	<b>120</b>
§ 1. Информационное пространство как проблемное поле аналитической деятельности.....	120
§ 2. Социальная информация как объект, цель и средство аналитической деятельности.....	132

§ 3. Социальное сознание в структуре объекта информационной аналитики .....	150
--	-----

#### **Глава 4. АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ**

#### **МИРА ..... 162**

§ 1. Эпистемология и аналитика как средства формирования и организации новых знаний .....	162
§ 2. Моделирование как метод аналитических исследований .....	173
§ 3. Системология объекта информационной аналитики.....	186
§ 4. Девять стратагем теоретического анализа .....	192
§ 5. Алгоритм процесса эмпирического познания .....	201
§ 6. Ситуационный анализ как средство получения инструментального знания.....	208

#### **Глава 5. СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ**

#### **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ДЕТАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА. .... 217**

§ 1. Общество как поле аналитической деятельности .....	217
§ 2. Концептуализация оснований анализа системы государственного устройства.....	231
§ 3. Региональная система как объект аналитических исследований .....	245
§ 4. Организация и организационные отношения: проблемы и принципы анализа .....	264
§ 5. Личность: анализ субъект-объектных проявлений .....	271

#### **Глава 6. ПРАКСИОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ**

#### **АНАЛИТИКИ: БАЗОВЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ. .... 282**

§ 1. Алгоритм аналитической деятельности в практической сфере: основные представления и принципы .....	282
§ 2. Рискология: проблемы аналитического обеспечения венчурной деятельности .....	292
§ 3. Информационная безопасность как проблемное поле аналитики .....	303
§ 4. Инфосоциальные технологии как продукт аналитической деятельности .....	320

---

§ 5. Мониторинг в аналитической деятельности: проблема валидации эмпирической информации.....	335
§ 6. Информационная аналитика как системообразующий элемент в деятельности государственной службы.....	347
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>355</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>358</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>362</b>
<b>CONTENTS.....</b>	<b>381</b>