

# СМИ О НАС



## ОШИБКИ ПРИ УСТРОЙСТВЕ КРОВЕЛЬ

В журнале **«Технологии строительства»** (4/2016) идет речь о том, как при устройстве кровель предупредить недочеты и даже полностью их избежать, используя системные решения и плиты двойной плотности, например РУФ БАТТС Д ЭКСТРА.



## О «ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ» И МАРКЕТИНГЕ

В большом интервью журналу **«Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века»** (7—8/2016) Марина Потокер, генеральный директор компании ROCKWOOL Russia, рассказала о датском варианте «чистых технологий».



## ЭФФЕКТИВНАЯ ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ

«Компания ROCKWOOL представила новинку – уплотнительную ленту для повышения звукоизоляции каркасных конструкций с обшивкой из гипсокартона. Изделие позволит плотно соединить металлические профили каркаса облицовок и перегородок с несущими строительными конструкциями в местах примыкания, способствуя эффективной звукоизоляции и акустическому комфорту».

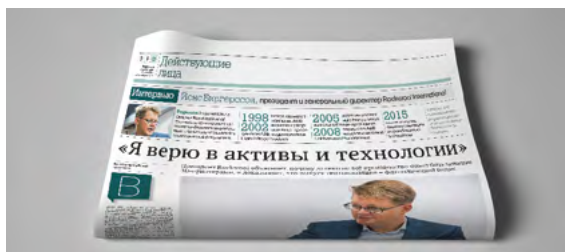
**«Идеи вашего дома», июль 2016**



## ПОСЧИТАТЬ, ЧТОБЫ НЕ ТЕРЯТЬ

Эксперт компании ROCKWOOL Роман Бочков рассказал о разнице в тепловых потерях при использовании вырезных и навивных цилиндров. В заметке приведен расчет, показывающий, что разница тепловых потерь с вырезного цилиндра примерно на 8% больше, чем с навивного. Простой расчет подтверждает, что за год использования вырезного цилиндра происходит переплата за один лишний месяц.

**«АВОК», август 2016**



## «Я ВЕРЮ В АКТИВЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

«Настоящим проводником дружбы народов является бизнес, а не дипломаты». Президент группы компаний ROCKWOOL Йенс Биргерссон рассказал «Ведомостям» о планах дальнейшего развития компании.

**«Ведомости», 4 июля 2016**



## ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ

«Утеплитель «Лайт Баттс СКАДИК» выпускается в обновленной упаковке. На пачке появились дополнительные информативные значки, а также штрих-код, данные о геометрии плит и объеме упаковки. Новый дизайн позволит проще ориентироваться в применении продукта и рассчитать нужное количество утеплителя».

**«Мой любимый дом», август 2016**



WEB

## ВОПРОСЫ ОБ УСТРОЙСТВЕ ШТУКАТУРНЫХ ФАСАДОВ

Специалисты советуют отдать предпочтение сертифицированным системным решениям от одного поставщика. К таким, например, относится система ROCKFACADE от ROCKWOOL.

**Fasady.pro, 28 июля 2016**

## ДЕЛАЕМ ПОЛ ТЕПЛЫМ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В статье рассматривается технология укладки пола с применением плит ФЛОР БАТТС и стяжкой из бетона или листовой фанеры.

**7dach.ru, 5 июля 2016**

## 5 ГЛАВНЫХ ОШИБОК ПРИ УТЕПЛЕНИИ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ

Как правильно утеплить загородный дом и избежать типичных ошибок, рассказал Андрей Петров, руководитель Центра проектирования ROCKWOOL Russia.

**Domofond.ru, 8 июля 2016**

**Выходные данные:**

Журнал «ROCKWOOL Эксперт»  
№ 2 (9), осень 2016 г.  
Издатель:

16+

## NEWMEN

Адрес: 350072, г. Краснодар,  
ул. Московская, 59/1, 13-й этаж  
тел./факс +7 (499) 577-00-21  
www.newmen.info  
Генеральный директор: Борис Зубов  
Исполнительный директор: Алеся Никифорова  
Главный редактор: Евгения Александровна Дудырева

Учредитель: ЗАО «Минеральная вата»:  
143980, г. Железнодорожный,  
ул. Автозаводская, 48а,  
телефон: + 7 (495) 995-77-55  
www.rockwool.ru  
Отпечатано в типографии «ТалерПринт»  
Адрес типографии: г. Москва, ул. 1-я Фрезерная, д. 2/1  
Дата выхода: 8 октября 2016 г.  
Тираж: 3500 экз.  
Распространяется бесплатно  
© Все права защищены.  
Рекламное издание. Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-54942 от 08 августа 2013 г. выдано Федеральной  
службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

# ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



В первой половине 2016 года российский строительный рынок, вопреки прогнозам, не рухнул, а сменил вектор развития. Становятся очевидными качественные изменения в отрасли, растет спрос на отечественную продукцию; компании разрабатывают новые стратегии продвижения, осуществляют проекты, в том числе совместно с конкурентами. Жизнь показывает, что текущая ситуация открывает новые возможности для ведущих игроков, тех, кто готов перестроиться с учетом стремительно меняющейся реальности. Мы пригласили экспертов и представителей крупнейших компаний отрасли, чтобы они рассказали о трендах, сделали прогнозы на ближайшее время и посоветовали, как держаться, когда денег нет. Об этом в главной теме номера «Итоги полугодия: коллапса избежали, спад продолжается».

Одной из тенденций новых реалий стал более ответственный подход к выбору строительных материалов: специалисты отрасли теперь более тщательно учитывают не только их стоимость, ха-

рактеристики, но и экономию на монтаже, затраты на обслуживание. Данной теме посвящены сразу два материала: «Утеплить "Логопарк Север"» и «Дьявол кроется в деталях».

В статье «Анализируй теплопроводность» подробно описываются материалы, теплопроводность которых меняется в процессе эксплуатации. Вам будет интересно ознакомиться с большим исследованием американской компании Building Science Corporation (BSC), касающимся теплотехнических свойств ограждающих конструкций в условиях эксплуатации. Результаты, полученные в процессе испытаний, дают возможность оценить зависимость теплопроводности различных материалов от температуры.

В подборке «7 фактов» мы разместили информацию о необычных рекламных акциях в строительстве и недвижимости. Эти примеры демонстрируют, что зачастую оригинальная идея важнее, чем большие бюджеты. Приятного и вдохновляющего чтения. Будем держаться вместе!

*Директор по маркетингу  
и стратегическому развитию  
ROCKWOOL Russia  
Ирина Садчикова*