

Фармацевтический

PHARMVESTNIK.RU ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

ВЕСТНИК

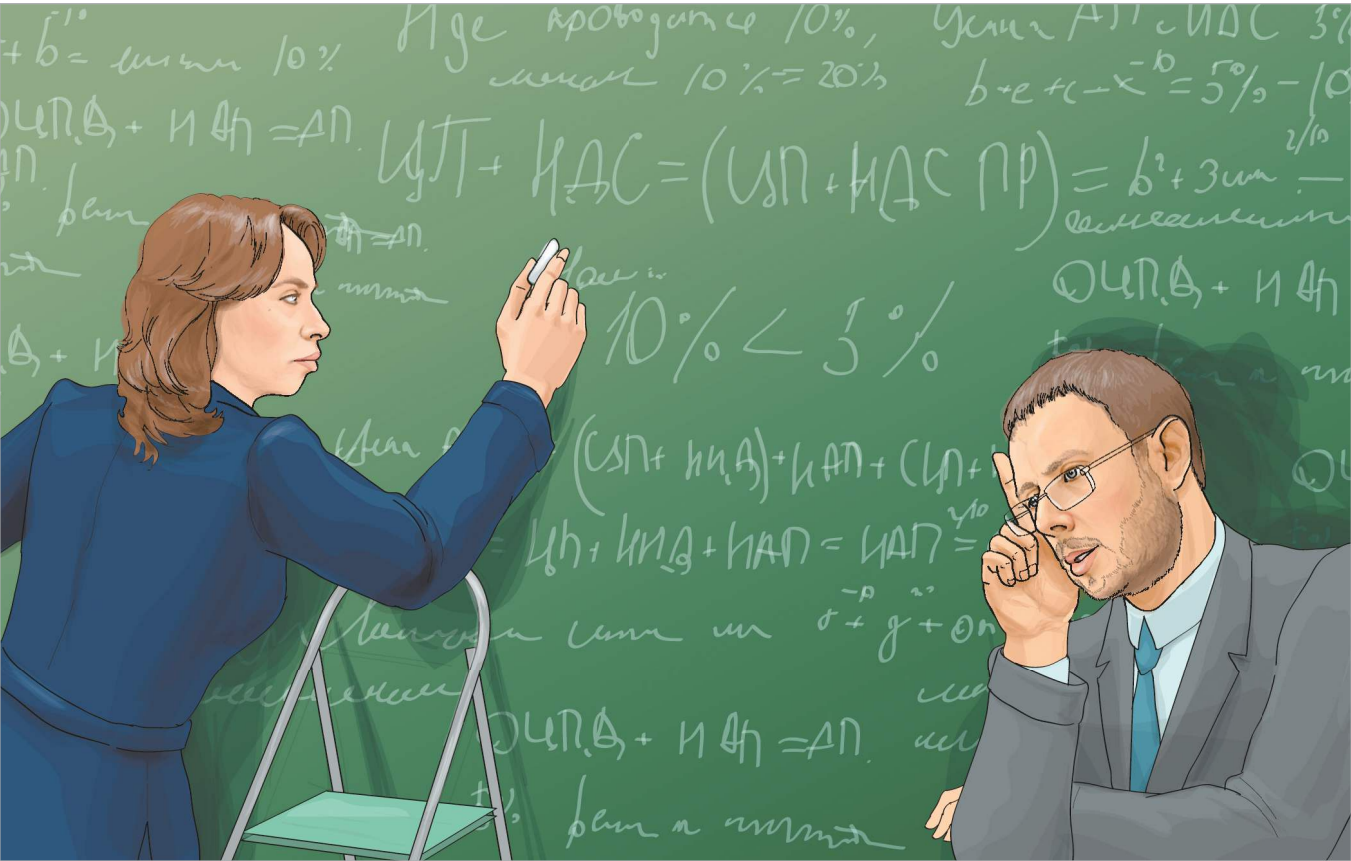
№ 20/1149
10 СЕНТЯБРЯ 2024 г.



КАК ПРОШЛО ОБСУЖДЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОПОЛНЕНИЯ ПЕРЕЧНЯ ЖНВЛП (СТР. 2—3) • МИНПРОМТОРГ И УЧАСТНИКИ РЫНКА — О ХОДЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ФАРМСУБСТАНЦИЙ (СТР. 5) • ОБЗОР РЫНКА ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СТАЦИОНАРАХ ЛЕКАРСТВ (СТР. 8—9) • ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЛЕКМЕДОБРАЩЕНИЯ» ФИЛИПП РОМАНОВ РАССКАЗАЛ, ЗАЧЕМ ФАРМРЫНКУ НУЖНА ЕЩЕ ОДНА АССОЦИАЦИЯ И ЧЬИ ИНТЕРЕСЫ ОНА ЛОББИРУЕТ (СТР. 16) • КЛИНИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ ВТОРОГО ПОЛУГОДИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА ФАРМОТРАСЛЬ (СТР. 20)

Как налоговая реформа повлияет на ценообразование ЖНВЛП

Возникает вопрос



Игроки аптечного рынка не понимают, как будет формироваться наценка на лекарства из Перечня ЖНВЛП после изменений налогового законодательства. Каким образом аптеки, работающие на «упрощенке», должны учитывать НДС в составе цены, пытается выяснить ассоциация «СоюзФарма». Она направила обращение руководителю ФАС Максиму Шаскольскому с просьбой дать разъяснения по вопросам, актуальным для малого и среднего бизнеса. Аналогичное письмо готовит «Опора России» в адрес Федеральной налоговой службы. Предприниматели опасаются, что новые механизмы ценообразования могут сделать их неконкурентоспособными: при расчете НДС на полную стоимость товара они не смогут предложить клиентам привлекательные цены.

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 6 →

ПОЗВОЛЬ СЕБЕ
ОСТАВАТЬСЯ
В РИТМЕ

- для улучшения настроения
- для улучшения памяти и умственной работоспособности
- для повышения жизненной энергии

РЕКЛАМА. БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

AM.01.04.01.003.R.000016.01.24