

**СОДЕРЖАНИЕ****А. Панкрухин**

Состояние, перспективы и проблемы российского рынка туристских услуг .. 4

**С. Велапатиньо**

Проблемы развития аэропортов Латинской Америки ..... 11

**В. Старовойтов**Современные технологии управления инвестиционными процессами  
в муниципальных образованиях ..... 14**Н. Морозова**

Инструменты формирования образовательной репутации региона ..... 20

**В. Ивин**О необходимости разработки системы статистического мониторинга  
конъюнктуры товарного рынка ..... 23**А. Воронов, Л. Глухих**Факторная модель конкурентоспособности промышленного  
предприятия и резервы роста корпоративной конкурентоспособности ..... 28**О. Нифаева**

Эволюция функций социальной рекламы ..... 33

**Пресс-служба Ромир**

Индекс КсМ: шоколад ушел в отпуск ..... 40

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ****Галицкий Ефим Борисович**, к. э. н., ведущий специалист Фонда  
«Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета  
«Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики;**Гвозденко Александра Николаевна**, к. э. н., доцент кафедры маркетинга  
ВЗФЭИ (Липецкий филиал);**Никишкин Валерий Викторович**, д. э. н., профессор, декан факультета  
маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;**Панкрухин Александр Павлович**, д. э. н., профессор РАНХиГС  
при Президенте РФ;**Парамонова Татьяна Николаевна**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой  
маркетинга и рекламы, декан факультета Коммерции и Маркетинга РГТЭУ;**Платонова Наталья Алексеевна**, д. э. н., профессор, проректор по научно-  
исследовательской работе МГУ Сервиса;**Шевченко Дмитрий Анатольевич**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой  
маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ.УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян (гл. редактор)  
Татьяна Чудина (зам. гл. ред.)  
Валерия Михалюк  
Михаил Краевский  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

105275, Москва,  
просп. Буденного, д. 39, корп. 3  
Тел./факс редакции:  
(495) 365 0255  
E-mail: suren@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано

в Гос. Комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации

№ 016349 от 11.07.1997 г.

Перерегистрировано

в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.

Свидетельство о регистрации

ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.

Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии  
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:

48668 — каталог «Роспечать»

Подписка через подписные агентства

«Урал-Пресс» — [www.ural-press.ru](http://www.ural-press.ru)«Интер-Почта» — [www.interpochta.ru](http://www.interpochta.ru)«МК-Периодика» — [www.periodicals.ru](http://www.periodicals.ru)

«Агентство «ГАЛ»

Подписка в странах СНГ

по каталогу «Роспечать»

Подписка через редакцию: выслать  
заявку произвольной формы  
с указанием номеров требуемого  
издания и с контактной информацией.Материалы для публикации  
принимаются

только в электронном виде.

Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.

## АННОТАЦИИ

### **А. Панкрухин**

#### **Состояние, перспективы и проблемы российского рынка туристских услуг**

Россия уже вошла в первую десятку стран по посещаемости туристами. Туризм – это 3,4% ВВП страны, но это почти в два раза меньше, чем пропорционально в мире. Ежегодно выезжает за рубеж 12 млн российских туристов, а приезжает только 2 млн иностранных. Внутренний туристический поток в РФ также растет неудовлетворительными и к тому же замедляющимися темпами. Природное и климатическое разнообразие России позволяет развивать практически все виды туризма: пляжный, культурно-познавательный, научный, круизный, экологический, сельский, активный, приключенческий, а также санаторно-курортный и оздоровительный. Подводит инфраструктура.

**Ключевые слова:** внутренний туристический поток в РФ; виды туризма; пляжный туризм; культурно-познавательный туризм; научный туризм; круизный туризм; экологический туризм; сельский туризм; активный туризм; приключенческий туризм; оздоровительный туризм.

### **С. Велapatiнью**

#### **Проблемы развития аэропортов Латинской Америки**

В данной статье рассмотрены проблемы развития воздушного транспорта Латинской Америки. Был изучен рынок воздушных перевозок и его перспективы. Также здесь представлены схемы развития инфраструктуры аэропорта и основные правила стратегического планирования в этой области. В статье даны задачи развития авиабизнеса в данном регионе и приведены варианты их решения.

**Ключевые слова:** аэропорт; развитие услуг; воздушный транспорт.

### **В. Старовойтов**

#### **Современные технологии управления инвестиционными процессами в муниципальных образованиях**

Статья посвящена вопросам повышения эффективности управления инвестиционными процессами в муниципальных образованиях. На основе маркетинговых подходов показаны пути повышения инвестиционной привлекательности муниципалитетов. Даны конкретные рекомендации местным органам власти по увеличению конкурентных возможностей территорий на рынке инвестиций. Автор обосновывает прямую связь процесса привлечения инвестиций в муниципальное образование с его социально-экономическим развитием.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность; муниципальный маркетинг; инвестиционная привлекательность; конкурентоспособность; инвестиционный климат; инфраструктура.

### **Н. Морозова**

#### **Инструменты формирования образовательной репутации региона**

Статья посвящена актуальным вопросам развития образовательной среды региона. В условиях модернизации системы образования важным фактором привлекательности регионов становится уровень развития образования и качество образовательных услуг. В статье дано определение образовательной репутации региона; предложена модель формирования образовательной репутации региона; рассмотрены инструменты формирования образовательной репутации региона; сформулированы цели и принципы работы центра образовательного партнерства; обозначены его функции.

**Ключевые слова:** образовательная репутация региона; образовательное пространство; центр образовательного партнерства; потребители образовательной репутации.

### **В. Ивин**

#### **О необходимости разработки системы статистического мониторинга конъюнктуры товарного рынка**

В статье рассматриваются основные проблемы конъюнктурного анализа товарного рынка в маркетинге, и обосновывается необходимость создания системы статистического мониторинга конъюнктуры рынка. В заключении определяется роль и место предлагаемой системы в конъюнктурном анализе рынка.

**Ключевые слова:** конъюнктура; конъюнктурный анализ рынка; статистический мониторинг.

### **А. Воронов, Л. Глухих**

#### **Факторная модель конкурентоспособности промышленного предприятия и резервы роста корпоративной конкурентоспособности**

Статья посвящена разработке и апробации современной факторной модели корпоративной конкурентоспособности, основанной на использовании транзакционного анализа, позволяющего существенно расширить методологию использования количественных методов при расчете и анализе обобщающих показателей корпоративной конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** конкуренция; транзакционный анализ; факторная модель конкурентоспособности; резервы роста конкурентоспособности предприятия.

### **О. Нифаева**

#### **Эволюция функций социальной рекламы**

В статье рассмотрены парадигмы развития социальной рекламы в различные исторические эпохи. Автором также предложена иерархия функций социальной рекламы в современном обществе.

**Ключевые слова:** социальная реклама; парадигмы развития социальной рекламы; функции социальной рекламы.