

№ 2 - 2010

СЕРВИС^{plus}

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Редакционная коллегия:

Главный редактор

Ананьева Т.Н., д.с.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва

Члены редакционного совета:

Архипов В.А., к.с.н., доцент Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва

Бабич А.М., д.э.н., профессор Российской академии Государственной службы при Президенте РФ

Башина О.Э., д.э.н., профессор Российского государственного торгово-экономического университета

Бутова Т.Г., д.э.н., профессор Института экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета

Гаврилов А.Ю., д.и.н., доцент, директор Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва

Дмитриев А.В., академик РАН, д.ф.н., профессор Института философии

Добрынин В.Л., д.ф.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва

Морозов В.Ю., д.э.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва

Павленок П.Д., д.ф.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва

Платонова Н.А., д.э.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва

Рождественская И.А., д.э.н., профессор Института региональных экономических исследований

Ткалич А.И., к.п.н., доцент Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва

Фильченков В.А., к.э.н., первый заместитель Министра экономики Московской области

Холостова Е.И., д.и.н., директор Института переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров системы соцзащиты населения г. Москвы, профессор

Чаевич А.В., д.полит.н., Институт сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва

Чикин Б.Н., д.ф.н., Институт сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва

Ответственный секретарь

Кобелева О.В., к.психол.н., доцент Российского государственного университета туризма и сервиса, г. Москва

Редактор **Байкова И.Ю.**

Перевод **Пеньков Б.В.**

Свидетельство о регистрации ПИ ФС77-31763 от 25 апреля 2008 г.

ISSN 1993-7768

Подписной индекс в каталогах

«РОСПЕЧАТЬ» 36945

«ПРЕССА РОССИИ» 81641

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

Белова З.С. Визуализация научного знания в сфере сервиса.....	3
Бурцев С.А. Современная Россия и система ценностей западной цивилизации.....	9
Грунтовский И.И. Мнение молодежи о престиже военной службы в Вооруженных силах России.....	16
Зыкова И.В. Культура как интегрированное социально-информационное пространство.....	23
Явон С.В. Современная молодежь на рынке труда: гендерные аспекты проблемы.....	29

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Борзов М.А., Комаров Н.М. Интернет-бизнес в России. Особенности, проблемы, перспективы.....	35
Ларионова Н.И. Концептуальные основы анализа циклических колебаний социального кластера.....	43
Христофоров А.В. Продвижение услуг в социальных сетях.....	48
Шадская И.Г. Развитие бытового обслуживания населения в сельской местности Московской области.....	51

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Амансахатов С.Б. Создание образа в компьютерной графике.....	56
Фалеев А.Н., Шиповская Л.П. Постмодернистский мир: социокультурный аспект диалогической парадигмы.....	62
Лапишина А.Е. Эстетическое сознание Древней Руси как феномен художественной культуры.....	67

МАРКЕТИНГ

Ковалева С.А. Антикризисные маркетинговые стратегии российских и зарубежных компаний.....	73
Макарова М.Е., Смирнова Е.Е. Значение и ценности сильного страхового корпоративного бренда для целевой аудитории.....	80
Шлюйда Д.А. Актуальность продвижения новых торговых марок на рынок.....	88

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Курбонов С.А. Некоторые проблемы восстановления экономики Таджикистана и его взаимоотношения с Россией в период кризиса.....	94
Саргсян М.Г. Регулирование туристской отрасли в Республике Армения.	100

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются. Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология). <http://vak.ed.gov.ru/>

Адрес редакции: Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1.

Тел./факс (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. www.RGUTIS.ru. E-mail: redkollegia@mail.ru

Усл.печ. л. 7,0. Тираж 500 экз. Заказ № 716

Отпечатано в ООО «ТР-принт». 127055, Москва, Приютский пер., д. 3, тел. 585-08-95.

СЕРВИС *plus*

SCIENTIFIC JOURNAL

CONTENTS (Issue 2, 2010)

SOCIAL INSTITUTIONS AND PROCESSES

Z.S. Belova

Visualization of Scientific Knowledge in the Service Industry.....3

S.A. Burtsev

Modern Russia and Values of the Western Civilization.....9

Joseph I. Gruntovsky

Prestige and Military Service in the Russian Armed Forces: Youth Perception.....16

I.V. Zykhova

Culture as Integrated Social and Information Space.....23

Snezhana V. Yavon

Contemporary Youth and the Labor Market: Gender Issues.....29

ECONOMICS AND THE SERVICE INDUSTRY

N.M. Komarov, M.A. Borzov

Internet Business in Russia: Features, Problems and Prospects.....35

N.I. Larionova

Conceptual Framework for the Analysis of Cyclical Fluctuations
of the Social Cluster.....43

A.V. Hristoforov

Promotion of Services in Social Networks.....48

I.G. Shadskaya

Development of Community Services in Rural Areas of the Moscow Region.....51

CULTURE STUDIES

S.B. Amanshatov

Creating Image in Computer Graphics.....56

A.N. Faleev, L.P. Shipovskaya

Postmodern World: Socio-Cultural Aspects of the Dialogical Paradigm.....62

A.E. Lapshina

Aesthetic Consciousness of Ancient Russia: Phenomenon of Artistic Culture.....67

MARKETING

S.A. Kovaleva

Anti-Crisis Marketing Strategy: Russian and International Companies.....73

M.E. Makarova, E.E. Smirnova

Value of the Strong Insurance Brand for the Target Audience.....80

D.A. Shloda

Urgency in the Promotion of New Brands on the Market.....88

REGIONAL ECONOMY

S.A. Kurbonov

Economic Recovery in Tajikistan and Relations with the Russian Federation
during the Crisis.....94

M.G. Sargsyan

Regulation of the Tourism Industry in the Republic of Armenia.....100