

СМИ О НАС



«В целом традиционное строительство все больше становится «зеленым», грамотное утепление – его неотъемлемая часть, а значит, используются энергоэффективные и экологичные решения, – комментирует Никита Иванищев, технический специалист ROCKWOOL Russia. – Наша компания производит каменную вату, в основе которой лежит природный камень. Этот материал является долговечным и помогает существенно снизить энергопотребление в помещении на протяжении всего срока службы».

СтройЭкспертиза №5, июнь 2013



Для утепления дымохода необходимо использовать качественный и надежный материал, устойчивый к возгоранию и экологически безопасный. Так, датская компания ROCKWOOL выпускает широкий ассортимент теплоизоляционных материалов из каменной ваты. Для изоляции плоских поверхностей печей, каминов и высокотемпературного оборудования подходят жесткие теплоизоляционные плиты FIRE BATTS. Также для утепления дымохода можно взять WIRED MAT – прошивной мат с рабочей температурой до 750 градусов в обкладке из гальванизированной сетки.

*Сантехника. Отопление. Кондиционирование.
«Противопожарное утепление дымохода»*

Датская королева полностью доверяет изделиям марки ROCKWOOL. Она лично посещает презентации новинок компании, в том числе в России. Очередная инновационная разработка – пожаробезопасная теплоизоляция для бань САУНА БАТТС. Это материал на основе каменной ваты, который легко монтируется и поддерживает стабильную температуру в парной.

Elle Decoration, 1 июня 2013, «Это реальность!»



На канале ROCKWOOL в YouTube можно найти интересные и полезные видеоролики, в том числе выпуски программ «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ» на канале НТВ, в которых применяются материалы ROCKWOOL.

Журнал «ROCKWOOL Эксперт» подготовлен отделом Custom Publishing издательского дома Sanoma Independent Media: Галина Устинова, Анастасия Макарова, Петр Левицкий, Даниил Полевой.
127018, г. Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1
телефон: +7 (495) 232-32-00
www.gopublishing.ru
Фото: Shutterstock/ Legion-Media, Depositphotos/ Legion-Media, Diomedia
Учредитель: ЗАО «Минеральная вата»: Евгения Дудырева, Алла Серебрякова
143980, г. Железнодорожный, ул. Автозаводская, 48а
телефон: + 7 (495) 995-77-55
www.rockwool.ru

Отпечатано в типографии: ООО «Доминико», 105005, г. Москва, ул. Радио, 14, стр. 1

Дата выхода: сентябрь 2013 г.
Номер подписан в печать: 23.09.2013
Тираж: 2000 экз.

© Все права защищены.



«У нас высокотехнологичное производство, и огромное значение имело отсутствие НДС и пошлин на ввозимое оборудование», – говорит управляющий заводом ROCKWOOL в «Алабуге» Максим Васильев. Но фискальные меры – не главное. «Решающую роль сыграли региональные власти: за все время они не нарушили ни единого обещания», – подчеркивает он.

РБК, август 2013

Океанариум The Blue Planet стал новой достопримечательностью Копенгагена во многом благодаря своему причудливому облику. Защитить сложные конструкции от осадков, оградить водных обитателей от шумов удалось с помощью жестких теплоизоляционных плит ROCKWOOL. В который раз этот материал доказал свои пожаробезопасные свойства, способность обеспечивать оптимальную звуко- и теплоизоляцию, переносить воздействие влаги без потери полезных качеств.

Аэрофлот, август 2013, «Утепленный океан»

В марте в Копенгагене открылся самый крупный в Европе океанариум. Для максимального комфорта морских жителей и посетителей океанариум был утеплен материалами ROCKWOOL – практичными, долговечными и пожаробезопасными. Дополнительно решили проблемы звукоизоляции (океанариум не вдалеке от аэропорта) и осадков.

Мезонин, 1 июня 2013, «В фокусе»



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Согласно современным научным теориям, вселенная расширяется с огромной скоростью. Захватывает дух от мысли, что звезды, планеты, галактики находятся в постоянном движении. Они далеки от нас, и нам трудно отследить их перемещение, но мы видим, как меняется мир вокруг нас, как все стремительно преобразовывается, обновляется, и это, безусловно, очень интересно, и особенно интересно принимать в этом участие, осознавать свой вклад в эти изменения.

Этот номер «ROCKWOOL Эксперт» про движение. Точнее, «Продвижение» – так звучит главная тема номера. Мы все стремимся вперед, мы строим планы, обозначаем цели, добиваемся намеченного и снова ставим высокую планку. Мы движемся вместе, реализуя проекты. Тема большая и, признаюсь, любимая мною. На страницах номера мой рассказ о том, что мы предпринимаем, чтобы вместе двинулись вперед, чтобы для наших заказчиков были

доступны самая актуальная информация, самые современные технологии, материалы. Речь пойдет также о тренингах и мастер-классах, брошюрах и учебных материалах, «Школе утепления» и многом другом. Мы придерживаемся выбранного направления – журнал должен быть максимально полезным и практичным, содержать информацию, которую вы сможете применять в своей работе. О запатентованной технологии ROCKWOOL – двойной плотности теплоизоляционных плит – и о том, как она позволяет экономить силы и рабочее время строителей, рассказ наших партнеров – ваших коллег. Специалисты-эксперты дадут пояснения по новым строительным стандартам. Искренне надеюсь, что все это вы сможете применять в своей работе и рекомендовать своим коллегам.

Обо всем этом и не только – на страницах нового номера «ROCKWOOL Эксперт». Нескучного чтения!

С уважением,
Директор по маркетингу и стратегическому
развитию компании ROCKWOOL Russia
Ирина Садчикова