

СИСТЕМА НЕОФИЦИАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ



И. Мунтяну, Т. Ларюшина, В. Ионицэ¹



I. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА И ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В МОЛДОВЕ

■ 1.1. «НЕОФИЦИАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И БИЗНЕСОМ

Настоящее исследование рассматривает структуру частно-государственных отношений в Молдове в контексте проводимой политики дерегулирования, ее восприятия предпринимателями и того воздействия, которое «неформальные» правила оказывают на рост экономики в целом. Исследование ставило перед собой цель выявить «позиционные роли» предпринимателей и чиновников в отношениях между ними на примере всевозможных выплат в виде пожертвований и помощи, помимо официально выплачиваемых налогов.¹

Мы опирались на самые различные данные: статистические,

аналитические, научные и субъективные. Качественное измерение восприятия деловой среды проводилось в период с июня по декабрь 2006 г. Вопросы в ходе фокусирования группы и индивидуальных интервью формулировались для оценки институциональной среды и политики регулирования, определения отношений между представителями власти и предпринимателями, а также условий необходимых для формирования частно-государственного партнерства в РМ.

Неизученность неформального сектора национальной экономики в РМ, отсутствие достоверных данных для определения уровня сотрудничества и форм взаимодействия между представителями власти и бизнеса в условиях переходной экономики, требуют с самого начала уточнить некоторые понятия и определения.

Так, в данном исследовании под «неформальной экономикой» понимается любая хозяйственная деятельность вне налогового и статистического учета. Под «системой неофициального налогообложения» мы понимаем комплекс неформальных правил, в той или иной степени, приемлемых как для представителей власти, так и для предпринимателей, с помощью которых осуществляется сбор финансовых и материальных ресурсов для специфических интересов власти. Под «властью» мы понимаем структуру, наделенную, (1) публичными функциями, что с экономической точки

зрения означает выполнение обязанностей гаранта «правил игры» и производителя общественных благ и (2) правом на принятие обязательных для других субъектов хозяйствования решений и легальными полномочиями по контролю за их исполнением.

Неоинституциональная экономическая теория (Krouz R, 1993; Williamson O., 1996; North D, 1997) относит *неофициальные выплаты* к одной из категорий *транзакционных издержек*². Неофициальное налогообложение возникает в тот момент, когда определенные участники институционального процесса, в первую очередь представители власти, чей мандат как гаранта соблюдения «правил игры» состоит в предоставлении общественных услуг и обеспечении законодательного и экономического исполнения обязательств, нарушают этот мандат, превышая установленные законом обязательства и, тем самым искажают правила игры, установленные в экономике.

Мы также принимали во внимание исследования, изучающие особенности посткоммунистических трансформаций (North D., 2004; Stiglitz, 2004, 2006; Радаев В., 2005; Roderic, 1999; de Melo M., 1995) и стремились учитывать их

¹ Авторы: Игорь Мунтяну – Исполнительный директор Института Развития и Социальных Инициатив (ИРСИ) «Вииторул». Эксперт в области права и политических наук; Вячеслав Ионицэ – Доктор экономических наук, преподаватель в Академии Экономических наук. Лидер Центра Экономических политик ИРСИ «Вииторул»; Татьяна Ларюшина – Доктор экономических наук, преподаватель в Университете Гуманитарных Наук. Старший экономический эксперт Центра Экономических Политик ИРСИ «Вииторул». Координатор программ по мониторингу и анализу публичных политик.

Источник публикации:

<http://www.cipe.ru/upload/phpkrjNHB.pdf>

² Транзакционные издержки представляют собой издержки, связанные с входом на рынок и выходом с рынка, доступом к ресурсам, передачей, спецификацией и защитой прав собственности, заключением и обслуживанием деловых отношений.

