


06

Карты в фокус

Мошенники предлагают обход ограничений Visa и MasterCard

08



«Я многих потеряла... я видела, как они уходили»

Актриса Катрин Денёв — о фильме «После меня», жестокой прямоте врачей и способности играть сопереживание без подготовки

07

Мыть вредно

Запрет на продажу бытовой химии на Байкале рассмотрят в апреле

# Другим курсом

Более \$30 млрд выручки экспортёров прошло мимо биржи

Анна Каледина

Обязательная к продаже валютная выручка — порядка \$30 млрд — не была реализована на открытых торгах, а осела в банках. Об этом «Известиям» рассказали несколько источников, знакомых с ситуацией. Часть экспертов объясняют это устаревшей инструкцией ЦБ, которую регулятор спешно реанимировал для определения порядка продажи. Но есть мнение, что без неофициального одобрения регулятора кредитные организации не пошли бы сейчас на такой шаг. Ведь таким образом они играли против рубля. Если бы выручка прошла через открытые торги, курс мог удержаться в рамках 90 рублей за доллар, оценили эксперты. А один из них предположил: возможно, ЦБ не стал исправлять старую инструкцию, чтобы начать формировать в банках новые, как бы не имеющие отношения к регулятору резервы, которые можно использовать в условиях заморозки старых.

Проблема с санкциями, заморозкой счетов и части резервов ЦБ заставила вспомнить старую меру для стабилизации ситуации. Экспортёров обязали продавать 80% валютной выручки. До 3 марта компании должны были реализовать большую часть заработанного в начале года.

— В январе российские экспортёры заработали около \$46 млрд. Примерно 10% можно вычесть на расчёты в рублях и сопутствующие расходы, которые инструкция ЦБ позволяет не учитывать при расчёте обязательной для продажи части выручки. Получается, что речь идёт примерно о \$33 млрд, — оценил объёмы обязательной для продажи выручки главный экономист ПФ «Капитал» Евгений Надоршин.

04 →



## «Бежали, залегая на земле, и добежали...»

Специальный корреспондент «Известий» — с окраин Мариуполя

Сергей Прудников, Мариуполь

Над Мариуполем стеной стоит чёрный дым. В результате обстрелов непрерывно возникают новые очаги пожаров, дымовая пелена не исчезает. Бои идут в разных районах, звуки тяжёлых разрывов не смолкают ни на минуту. Северо-западный выезд из города — это «дорога жизни»: с 15 марта по ней стала возможна централизованная и самостоятельная эвакуация мирных жителей на территорию, контролируемую ДНР.

Впрочем, тех, кто покинул Мариуполь, пока, по словам военных, немного — выход из убежищ и любые перемещения по улицам до сих пор смертельно опасны. Также отсутствуют связь, электричество, и о существовании «зелёного коридора» знают не все. О том, как проходит эвакуация из горящего города, — специальный корреспондент «Известий».

По разбитой пыльной дороге из стоящего в воздухе чада выходят люди. Группками, поодиночке, с сумками, тележками. Серые лица — от копо-

ти, грязи и пыли. Морщины даже у детей. Затравленные глаза. «А тут можно стоять?» — подходят они к разбитой заправке. «А правда, отсюда автобусы отходят?» — спрашивают, и, кажется, никто из них не верит, что можно по-настоящему вырваться и оставить за спиной то, о чём лучше не знать и не вспоминать.

Автобус — большой, рейсовый, с украинскими номерами и буквой Z на борту — приходит сюда раз в полчаса.

02 →

## Горько о шоколаде

Nestle и Unilever предупредили об увеличении цен до 40%

Евгения Перцева

Компании Nestle и Unilever уведомили российских ритейлеров о подорожании своей продукции до 40% с апреля. Речь идёт о ведущих брендах на рынке: кофе Nescafe, какао Nesquik, детском питании, готовых завтраках и шоколаде — их развивает первый производитель, а также марках Dove, Rexona, Camay, Lipton, Calve и других, которые продвигает второй. Об этом сказано в документах компаний, с кото-

рыми ознакомились «Известия». Ранее о сопоставимом подорожании заявили Coca-Cola, PepsiCo, P&G. В марте торговые сети уже меняли свои ценники, в некоторых случаях повышения были значительными. В Торгово-промышленной палате призывают направить адресную государственную поддержку наименее защищённым гражданам.

Nestle уведомила партнёров о повышении цен с 1 апреля. Торговые сети получили такую информацию от производителя 15 марта, «Извес-

тия» ознакомились с документом. Так, стоимость кофе и кофейных напитков Nescafe вырастет до 40%, брендов Dolce Gusto и Starbucks — до 30%, детского питания (Gerber, Nan Optipro, Nestogen) — до 20–30%, какао и напитков Nesquik — от 20 до 25%. Плюс к этому производитель предлагает повысить цену готовых завтраков (Cini Minis, Fitness, Kosmostars) от 20 до 30%, повышение до 25% коснётся и всей шоколадной продукции.

04 →

В НОМЕРЕ

С какого срока будут платить северные надбавки

02

В ЕАЭС повысили порог беспошлинного ввоза товаров для физлиц

02

Россия впервые применила на Украине гиперзвук

02

Босния и Герцеговина не примет санкции против Москвы

03

ЕС замораживает научное сотрудничество с РФ

06

За платежи через сервисы Meta\* могут привлечь к ответу

06

Остановит ли лихачей реальный срок блогеру Билу

06

Для работы интернета готовят российское оборудование


07

За что Карякина дисквалифицировали на полгода

08

ISSN 0233-4356

7 770233 435009 201122





БАНК РОССИЯ

8-800-100-1111

Вклад

«ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ»





РЕКЛАМА

АО «АБ «РОССИЯ». Генеральная лицензия Банка России №328 от 01.09.2016 г.

На фото: Дарья Новоженова, сотрудница АО «АБ «РОССИЯ»