

УДК [658.512.23+659.1]:004.9
ББК 30.18с+65.47с
К93

К93 Курушин В. Д.
Дизайн и реклама: от теории к практике – М.: ДМК Пресс, 2017. – 308 с.

ISBN 978-5-97060-553-0

Книга знакомит читателя с важнейшими областями материального и информационного окружения человека, в создании которых принимают участие специалисты творческих профессий – дизайнеры.

Материал книги содержит общие сведения о дизайне – художественном проектировании промышленных изделий и объектов интеллектуальной деятельности. Подробно анализируются коммуникативные средства графического дизайна. Рассматривается рекламный дизайн, приводятся различные виды и формы его использования. Особое внимание уделяется практической области графического дизайна, направленной на обработку растровых и векторных изображений, создание 3D-моделей продукции промышленного производства.

Издание предназначено широкому кругу читателей, интересующихся дизайном и рекламой, а также будет полезно студентам колледжей и вузов, обучающихся по соответствующим специальностям.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 978-5-97060-553-0

© В. Д. Курушин, 2017

© Оформление, издание, ДМК Пресс, 2017

Оглавление

Введение	5
Часть 1. Дизайн	7
1.1. Общие сведения о дизайне	8
1.2. Коммуникативные средства графического дизайна	22
1.2.1. Уникальная и печатная графика	22
1.2.2. Инженерная графика	25
1.2.3. Инфографика	26
1.2.4. Фотография – «графика светописи»	30
1.2.5. Декоративно-оформительская графика – визуальный аккомпанемент текста	32
1.2.6. Типографика и типометрия	35
Часть 2. Дизайн и реклама	41
2.1. Краткие сведения о рекламе	42
2.2. Панорама печатной рекламы	49
2.3. Ретроспектива печатной периодики. Реклама и пресса	63
2.4. Дизайн наружной рекламы	83
2.5. Стайлинг и брендинг транспортных средств	98
2.6. Телевизионная реклама	111
2.7. Реклама в Интернете	127
Часть 3. Информационные технологии в дизайне и рекламе	143
3.1. Общее понятие технологии	144
3.2. Аппаратное обеспечение компьютерных систем	157
3.3. Программное обеспечение компьютерных систем	167
3.4. Информационная технология и компьютерная графика	181
Часть 4. Практикум графического дизайна	195
4.1. Восстановление старых фотографий	196
4.2. Колоризация черно-белых фотографий	204
4.3. Компьютерный монтаж	214
4.4. Создание анаглифических изображений	221
4.5. Стилизация и постеризация цифровых фотографий	229
4.5.1. Карандашный рисунок	229
4.5.2. Применение плакатного стиля к фотографии: постеризация и стилизация	234
4.6. GIF-анимация в Adobe Photoshop	241
4.7. Динамическая инфографика в PowerPoint	250
4.8. Моушн-дизайн в Adobe After Effects	261
4.9. Проектирование в Adobe Illustrator	270

4.10. Проектирование в Corel Draw	283
4.10.1. Проектирование логотипа.....	283
4.10.2. Векторизация растрового изображения	290
4.10.3. Создание штрих-кода товара.....	294
4.10.4. Разработка дизайна упаковки энергосберегающей лампочки	297
4.10.5. Создание трехмерной модели упаковки.....	304
Литература.....	307