

УДК 658.6 Печатается по решению редакционно-издательского совета Шуйского  
ББК 65.9 (2) 421 филиала ИвГУ

Рецензенты:

Главный научный сотрудник ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информатика», доктор технических наук, профессор Надеждин Е.Н. (Москва).

Кандидат экономических наук, доцент кафедры теории управления ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Сергеева М.Е. (Иваново)

Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле. Курс лекций / Сост. К.Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 165 с.

Курс лекций предназначен для изучения дисциплины «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле» студентами дневной и заочной формы обучения направления подготовки 43.03.01 Сервис (профиль «Сервис в торговле»). Лекции снабжены практическими заданиями по темам дисциплины.

© Шуйский филиал ИвГУ, 2015  
© Романова К.Е., 2015, составление

## Оглавление

1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1. Материально-техническая база и техническая политика.....	5
1.2. Оценка эффективности материально-технической базы.....	8
1.3. Классификация торговых предприятий.....	10
2. ИНВЕСТИЦИИ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ.....	11
2.1. Понятие инвестиций.....	11
2.2. Технология процесса инвестирования в торговом предприятии .....	16
2.3. Анализ инвестиционной активности и возможностей торгового предприятия.....	18
3. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ ДИЗАЙНА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	20
3.1. Методы, принципы и средства дизайна .....	20
3.2. Симметрия и асимметрия.....	22
3.3. Линейная и воздушная перспектива.....	23
3.4. Пропорциональность и масштабность.....	25
3.5. Динамика и статика .....	26
3.6. Ритм.....	27
3.7. Свет и тень.....	28
3.8. Контраст и нюанс.....	29
3.9. Звук.....	30
3.10. Запахи.....	31
4. ЦВЕТ В ДИЗАЙНЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	33
4.1. Основы цветоведения.....	33
4.2. Цвет и повышение продаж .....	35
4.3. Цвет в оформлении магазина.....	38
5. ЭТНИЧЕСКИЕ СТИЛИ В ИНТЕРЬЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	41
5.1. Псевдоафриканский стиль.....	43
5.2. Псевдоскандинавский стиль.....	48
5.3. Псевдосредиземноморский стиль.....	52
5.4. Псевдоегипетский стиль.....	56
5.5. Псевдорусский стиль .....	63
5.6. Псевдоукраинский стиль .....	68
5.7. Псевдоиндийский стиль.....	70
5.8. Псевдояпонский стиль.....	75
6. СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ В ИНТЕРЬЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	80
6.1. Минимализм.....	80
6.2. Хайтек .....	85

6.3. Лофт.....	94
6.4. Китч.....	101
6.5. Экспрессионизм.....	106
6.6. Сюрреализм.....	111
6.7. Арт-нуво.....	114
6.8. Арт-деко.....	119
6.9. Поп-арт.....	123
 7. ИСТОРИЧЕСКИЕ СТИЛИ В ИНТЕРЬЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	128
7.1. Романтический .....	128
7.2. Готический.....	132
7.3. Ренессанс.....	140
7.4. Барокко.....	146
7.5. Рококо .....	149
7.6. Классицизм.....	155
7.7. Ампира.....	160