

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2010 № 5 (146)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Леонид Кириченко  
Григорий Чудновский  
Светлана Колосова

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 105275, Москва,  
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

**Телефон/факс:** (495) 365 0255  
**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>М. Красильникова (Левада-Центр)</i> Динамика Индекса Социальных настроений (апрель 2010) .....	4
<i>Левада-Центр</i> Претензии россиян к правительству .....	6
<i>Левада-Центр</i> Отношение к западной критике внешней и внутренней политики России .....	8
<i>С. Гречишников</i> «Обратная волна» в зеркале социологии .....	13

### СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>В. Михалюк</i> Социальные коммуникации как бренд (французский поезд «Блез Сандрар») .....	18
<i>Л. Шубина (руководитель проекта), Е. Колесникова, Л. Щипанова, Д. Зайцев, А. Комисаров (Исследовательская группа Циркон)</i> Проблемы и перспективы социальных коммуникаций (на примере исследования Благотворительных организаций Москвы) .....	21
Введение .....	21
Часть I. Масштабы и содержание деятельности благотворительных НКО Москвы .....	23
1. Масштабы и география деятельности благотворительных НКО Москвы .....	23
2. Содержание деятельности благотворительных НКО Москвы .....	29
3. Экономика благотворительных НКО Москвы .....	32
Часть II. Актуальная проблематика функционирования благотворительных организаций Москвы: взгляд руководителей .....	37
4. Информационная открытость благотворительных НКО Москвы .....	37
5. Самоорганизация сообщества благотворительных НКО Москвы .....	39
6. Взаимодействие благотворительных НКО Москвы с органами власти разного уровня .....	43
7. Актуальные проблемы развития благотворительной деятельности .....	53
<i>Т. Платонова (МГЮА)</i> Проблемы применения норм трудового права в кризисный и посткризисный период .....	61

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>А. Ларин</i> Глобальный инсайд модернизации — ответ на вызовы времени .....	66
---	----

### ХРОНИКА ВЫБОРОВ

<i>Пресс-служба ассоциации «Гражданский контроль»</i> Российская неправительственная организация представила независимый доклад о парламентских выборах в Великобритании .....	75
--	----

### СОБЫТИЯ, НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

<i>Московский городской педагогический университет (ГОУ ВПО МГПУ), Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН)</i> II Всероссийская конференция по науковедению «Модернизация России: наука, образование, высокие технологии» .....	80
---	----