

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	6	Тренды как определяющий фактор сырного рынка
	22	Российский рынок сыра и сырной продукции
	56	Потребление молочных продуктов в России сегодня
	72	Состояние и перспективы развития рынка функциональных продуктов питания
ТЕХНОЛОГИЯ	10	Роль защитных культур в современном мире
	14	Продукты маслоделия пониженной жирности в питании современного человека
	30	Применение Penicillium Gluten Free для производства голубых сыров
МОЙКА И ДЕЗИНФЕКЦИЯ	20	Применение дезинфицирующего средства «СТЕРИЦИД ФОРТЕ 15» на молочных предприятиях
СТАНДАРТЫ	28	Влияние замораживания на качество дефростированного сгущенного молока – сырья
ПОДГОТОВКА КАДРОВ	32	Профессиональный резерв отрасли: где он создается?
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ	36	Проверка эффективности очистки на производстве
	50	Борьба с фальсификацией пищевой продукции
	68	Реконструкция полов на пищевых производствах
МИКРОБИОЛОГИЯ	38	Производство заквасок в России
IT-ТЕХНОЛОГИИ	42	Электронный журнал приемки молока
ИНГРЕДИЕНТЫ	46	Сохраняя качество и вкусовые характеристики продукта
	62	Йогурт с повышенным содержанием белка
	70	Простые решения – видимый результат
ОБОРУДОВАНИЕ	48	Молокоохладитель с функцией пастеризации МОУ-XXX Paster в каждое село
	54	Линия с полным циклом переработки молока для молочного завода «Ясень»
МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА	60	Современные тренды и инновационные молочные продукты
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ	64	Производство комплексного хлебоулучшителя с бифидогенными свойствами
	67	Долговечная маркировка в нужном месте
УПАКОВКА	76	Аномалии службы продаж: что это такое и как с этим жить?
МАРКЕТИНГ	78	Дискуссионная площадка «Молочной и Мясной Индустрии» начинает свою работу
СОБЫТИЯ		

## ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 3 (222), март 2018

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

**Учредитель**  
ООО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости»

### Редакционный совет

И.А. Евдокимов, д.т.н.,  
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,  
Л.В. Голубева, д.т.н.,  
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,  
А.П. Ощенко, к.т.н.,  
А.Г. Галстян, д.т.н.,  
А.П. Нечаев, д.т.н.,  
С.А. Фильчакова, к.т.н.,  
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,  
В.П. Шидловская, к.т.н.,  
К.К. Полянский, д.т.н.

**Главный редактор**  
Ольга Бартенева  
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
ООО «Лаборатория событий»

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

**Реклама**  
Тел.: 8 (499) 267-40-10  
E-mail: reklama@vedomost.ru

**Подписка в редакции**  
Тел.: 8 (800) 200-11-12 (бесплатный)  
E-mail: podpiska@vedomost.ru

**По каталогам:**  
«Пресса России» – 40866,  
«Роспечать» – 80854  
**В странах СНГ и за рубежом**  
в ЗАО «МК-Периодика»  
Тел.: 8 (495) 672-70-12  
Факс: 8 (495) 306-37-57  
E-mail: info@periodikals.ru

**Адрес редакции:**  
105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2  
www.milkbranch.ru

**По всем вопросам обращаться по тел.:** 8 (499) 267-40-10/15

© ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости», 2018

Отпечатано в типографии  
ООО «Бизнес Ивент»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 14.02.2018

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.