

Левкин, Г.Г. Проектирование логистических систем потребительского рынка / Г.Г. Левкин // Потребительский рынок: устойчивое развитие в условиях новых вызовов : сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск: АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК», 2023. – С. 49-53.

УДК 334.78

Левкин Г.Г.

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Статья посвящена оценке тенденций развития и трансформации рынка розничных продаж товаров за счет изменения модели взаимоотношений предприятий розничной торговли и конечных потребителей. В ходе исследования определена последовательность проектирования каналов распределения с учетом внедрения цифровых технологий и улучшения коммуникаций между всеми участниками торгово-логистического процесса.

Ключевые слова: логистика, розничная торговля, цифровая трансформация, потребитель, канал распределения, проектирование

Levkin G.G.

Omsk State Transport University (OMGUPS)

DESIGN OF LOGISTICS SYSTEMS FOR THE CONSUMER MARKET

The article is devoted to assessing the development trend and transformation of the market for retail sales of goods due to changes in the model of relationships between retailers and end consumers. The study determined the sequence of designing distribution channels taking into account the introduction of digital technologies and improving communications between all participants in the trade and logistics process.

Keywords: logistics, retail, digital transformation, consumer, distribution channel, design

В условиях постоянных изменений внешней среды и конъюнктуры рынка при введении санкций со стороны недружественных государств, повышения требований к торговым предприятиям в отношении качества, скорости и надежности обслуживания перед руководством отечественных предприятий возникает проблема создания эффективных логистических систем как на микро- так и на макроуровне, в том числе, для распределения товаров и услуг.

Лексический анализ выступлений представителей высшей государственной власти Российской Федерации показывает увеличение количества использования логистической терминологии в контексте развития отраслей промышленности, формирования цепей поставок во внутренней и международной торговле, цифровой трансформации бизнес-процессов, что свидетельствует о необходимости внедрения технологий логистики в