

Е. И. Холостова

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебное пособие

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2017

УДК 36
ББК 65.27
X73

Рецензенты:

Г. И. Климантова — доктор исторических наук, профессор;
И. В. Малофеев — доктор социологических наук;
Н. Н. Карпович — заместитель председателя Союза сотрудничества
и развития социально ориентированных организаций «Социальная палата».

Холостова Е. И.

X73

Социально ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие / Е. И. Холостова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 181 с.

ISBN 978-5-394-02776-5

Учебное пособие посвящено вопросам участия социально ориентированных некоммерческих организаций в оказании социальных услуг.

Пособие адресовано руководителям некоммерческих организаций, руководителям и специалистам системы социальной защиты населения, а также студентам и преподавателям вузов.

УДК 36
ББК 65.27

ISBN 978-5-394-02776-5

© Холостова Е. И., 2017

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	10
1.1. Понятие и виды деятельности.....	10
1.2. Полномочия субъектов РФ по поддержке социально ориентированных НКО	12
1.3. СОНКО — исполнитель общественно полезных услуг ...	16
1.4. Приоритетные направления государственной поддержки социально ориентированных НКО.....	17
Раздел 2. ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО	23
2.1. Финансовая поддержка социально ориентированных НКО	23
2.2. Информационная поддержка социально ориентированных НКО	33
2.3. Имущественная поддержка социально ориентированных НКО	37
2.4. Участие социально ориентированных НКО в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы их интересов (деятельности).....	39
2.5. Предоставление налоговых льгот	42
2.6. Обеспечение прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО	45
2.7. Порядок и процедуры организации и проведения публичных слушаний.....	53
Раздел 3. СОНКО КАК ПОСТАВЩИК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	58
3.1. Понятие и свойства социальной услуги.....	58
3.2. Состояние рынка социальных услуг	65
3.3. Сценарии развития СОНКО на примере регионов РФ....	72
3.4. Механизмы бюджетного финансирования социальных услуг	75

Раздел 4. ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО В РЕГИОНАХ РОССИИ.....90

4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы регионов.....	90
4.2. Оценка результативности и эффективности деятельности СОНКО.....	94
4.3. Информационная и консультационная поддержка	96
4.4. Пилотные проекты по поддержке СОНКО	99
4.5. Опыт работы субъектов РФ по оказанию социальных услуг населению с использованием негосударственных организаций.....	110

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ121

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1. Закон “О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций”.....</i>	<i>123</i>
--	------------

<i>Приложение 2. Закон “О налоговых льготах некоммерческим организациям и юридическим лицам, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям”... </i>	<i>137</i>
--	------------

<i>Приложение 3. Закон “О внесении изменений в законодательные акты в связи с установлением налоговых льгот для социально ориентированных некоммерческих организаций”</i>	<i>142</i>
---	------------

<i>Приложение 4. Постановление “Об утверждении положения по предоставлению субсидий из бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям”</i>	<i>146</i>
---	------------

<i>Приложение 5. Обзор Постановления Правительства Москвы от 23 августа 2016 г. № 532-ПП “Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы социально ориентированным некоммерческим организациям”.....</i>	<i>174</i>
---	------------

<i>Номинации (приоритетные направления) Конкурса заявок на предоставление субсидий из бюджета города Москвы (Извлечение из Постановления Правительства Москвы от 23 августа 2016 г. № 532-ПП “Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Москвы социально ориентированным некоммерческим организациям”)</i>	<i>175</i>
---	------------