

Депутаты решили запретить артистам эстрады использовать фонограмму А не спеть ли мне песню...



1997 г. Министр по налогам и сборам Александр Починков убеждает российских звезд платить налоги...

Депутаты Андрей Вульф и Иосиф Кобзон внесли в Государственную думу проект федерального закона «Об осуществлении гастрольно-концертной деятельности в области музыкального шоу-бизнеса». Это не первая попытка законодателей регулировать российский шоу-бизнес — один из самых грязных видов бизнеса в далекой ангельской отечественной экономике.

Александр БРАТЕРСКИЙ

Стар и млад российского шоу-бизнеса — Иосиф Кобзон и Андрей Вульф пытаются создать правила в самой увлекательной индустрии страны, где все по-прежнему предпочитают игру без правил. По мнению депутатов, государство должно защитить потребителей от недобросовестных фонограммщиков, мошеннических фирм и экстремистских призывов на рок-концертах.

— Есть сомнение, что государство может быть эффективным игроком на рынке шоу-бизнеса, но, к сожалению, ситуация на этом рынке напоминает торговлю в ларьках в начале 90-х годов, — сказал Вульф, член фракции СПС.

По словам Вульфа, в прошлом популярного телеведущего, в качестве временной меры для регулирования деятельности компаний шоу-бизнеса необходимо ввести их государственную аккредитацию — своего рода лицензирование. Эта мера, считает депутат, поможет борьбе с теневыми доходами шоу-бизнеса, а также будет способствовать пресечению деятельности фирм-однодневок. Аккредитацией, по мнению Вульфа, может заниматься Минкульт, а контролем — общественный совет, состоящий из представителей индустрии: «Это уважаемые опытные люди, которые сами наведут порядок в своем огороде».

Наведение порядка — это прежде всего борьба с пиратством, уровень которого в России, по данным Международной организации производителей фонограмм (IFPI), составляет более 60%. Годовой оборот пиратской аудиопроизводства в России, по оценкам экспертов IFPI, составляет 243 миллиона долларов (легальной — 193 миллиона).



...звезды подсчитывают, во что это им обойдется

Ранее государство уже пыталось доступными ему средствами само навести порядок в шоу-бизнесе. В сентябре 1997-го Александр Починков, тогда глава налогового ведомства, встречался с российскими звездами при посредничестве известного шоу-бизнесмена Сергея Лисовского с целью заставить их платить налоги. Пионер шоу-бизнеса Лисовский, впоследствии переключившийся на сельское хозяйство, рассказывал корреспонденту «Известий», что предлагал министру платить налоги не от точной суммы концертных сборов, а некую тарифную сетку, которая бы учитывала доход артиста от мероприятий.

— Я предлагал ввести пять-шесть тарифов, по которым артист платит налоги. У него тысячный зал — он платит один налог, двухтысячный зал — другой налог, стадион — третий... Потому что сборы просчитать невозможно. Часто сборы не говорят о реальной прибыли, так как многие концерты, особенно в Москве, — и тогда, и сейчас — артисты проводили, заплатив собственные деньги ради промоуша. Специфика концертной деятельности такова, что ее невозможно засунуть в рамки промышленного производства, поэтому экономика здесь завязана на творчестве, а творческую составляющую здесь трудно вычленил. Чтобы государство не чувствовало себя обманутым, а артист понимал, что ему нужно заплатить, а не доказывать, что он на этом концерте не заработал, а, наоборот, вложил свои.

Несмотря на то, что предложение Лисовского так и не было принято, а сам главный налоговый

ЦИТАТА ДНЯ

«Холодный ветер вырывает из рук последние деньги».

Сергей ЧИГРАКОВ, лидер группы «Чиж и К»

вик переключился на социальные проекты, представители налоговых служб сказали «Известиям», что уже не имеют претензий к звездам. Сами звезды также извлекли уроки из прошлого: по словам музыканта и продюсера Александра Шевченко (работает с певицей Алсу), ситуация с 1997 года «в корне изменилась». Многие российские артисты стали ПБОЮЛами (предпринимателями без образования юридического лица) и сами стараются держать под контролем свои доходы и расходы. Шевченко сказал «Известиям», что поддерживает закон о шоу-бизнесе, который поможет представителям индустрии осознать, что «воровать у собственного народа невыгодно».

(Окончание на 2-й стр.)

Доложить нечего

Пенсионная реформа в России пока и не начиналась

«У меня синяков немного, зато они синее»

Интервью с Ильей Авербухом, серебряным призером чемпионата мира по фигурному катанию-2003

Не сочтемся

Председатель Счетной палаты объявил губернатору Санкт-Петербурга большую федеральную войну

Братья на миг

У России и Белоруссии общего президента не будет, зато будет общий премьер-министр

Братья навек

Саудовская Аравия открыто сочувствует иракскому народу

Земля — наша, воля — ваша

Государство хочет заставить бизнес заплатить за земельные участки под промышленными предприятиями дважды

Темпы роста и доля риска

Валовой внутренний продукт и инфляция будут расти ускоренными темпами

Спор по телефону

Антииракская коалиция воюет за стандарт сотовой связи

«Самое тяжелое — говорить правду президенту»

«Персона» номера — известный экономист, бывший советник Бориса Ельцина Александр Лившиц

Никаких гарантий

За безопасность российских футболистов в предстоящем матче со сборной Грузии никто не отвечает

Убить Терминатора

Российские регионы объявляют войну американской киноиндустрии

Вчера Совет по информационной политике при губернаторе Приморья принял решение «разработать комплекс мер в сфере пропаганды и контрпропаганды в период иракского кризиса». Суть инициативы — борьба с засильем американских боевиков на наших телеэкранах. Ради этой борьбы приморская администрация извъявила готовность тратить бюджетные деньги. В ряде других российских регионов, по сведениям «Известий», возможно в ближайшее время проведение аналогичных чиновничьих мероприятий. А в Великом Новгороде с подобной инициативой выступили коммерсанты, убрав из продажи видеофильмы, воспевающие военные успехи США.

Олег ЖУНУСОВ,
Антон КЛЮЕВ,
Геннадий РЯЖКИН

Совет по информационной политике при губернаторе Приморского края под председательством вице-губернатора Николая Королева тему очередного заседания озглавил предельно откровенно: «О задачах органов государственной власти и правоохранительных структур, средств массовой информации в сфере пропаганды и контрпропаганды в период иракского кризиса».

— Являются ли российские средства массовой информации придатком к информационной империи США или сохраняют свою информационную независимость? — задал тон обсуждению на заседании совета председатель комитета прессы, информации и полиграфии администрации Приморского края Игорь



Арнольд Шварценеггер — герой не нашего боевика

Суршков. В доказательство американо-информационной экспансии на заседании совета прозвучали результаты социологических исследований: «Более 60 процентов передач и фильмов, демонстрируемых российскими телекомпаниями, либо прямо произведены в США, либо изготовлены по американским лицензиям. Из эфира исчезают информационно-публицистические передачи, на замену им прихо-

дят развлекательные, как правило, американские шоу. Если в 1996 году на центральных телеканалах демонстрировалось по 600 западных художественных фильмов в месяц, то к 2001 году количество художественных фильмов, развлекательных передач и телесериалов увеличилось в два раза».

— Заканчиваются новости, и начинается «Рембо-3», по другому каналу передача о скаутском

движении в Америке. Получается, что мы смотрим русские новости на американском канале. Значит различия американских военнослужащих мы знаем чуть ли не лучше, чем наших! — заявил Суршков «Известиям». По мнению членов Совета по информационной политике, у государственных органов есть действенные рычаги воздействия на электронные СМИ Приморья. Вчера, например, было принято решение совместно с

правоохранительными органами провести «работу по проверке законности появления в эфире тех или иных художественных фильмов, в основном американских». Антимонопольный комитет может проверить лицензию на демонстрируемые фильмы и в случае необходимости имеет право принять решение о наказании, а также может предложить «отреагировать» территориальному Управлению министерства по делам печати и телерадиовещания. После вынесения управления двух предупреждений в течение года может быть поставлен вопрос о лишении «прощафившегося» СМИ лицензии — и дело о его ликвидации передается в суд. Правовой основой такого давления, по мнению руководителя Приморского территориального управления Минпечати Валентина Савченко, может служить ст. 4 «Закона о печати», запрещающая публиковать «материалы, побуждающие национальную, расовую, религиозную рознь, а также пропагандирующие терроризм, насилие, жестокость и порнографию».

Приморские телевизионщики к возможному репрессиям отнеслись весьма сдержанно:

— Я не понимаю, как связаны американизация нашего телевидения и война в Ираке, — заявил «Известиям» директор информационного вещания телекомпании «Восток-ТВ» Александр Ткачев. — Конечно, российское телевидение нуждается в протекционистской политике властей. Особенно это касается региональных телекомпаний. Но для этого нужно противопоставить американской собственности, российскую продукцию. Денег для этого у телекомпаний нет.

(Окончание на 2-й стр.)

Джек СПЕНСЕР, американский военный эксперт:

Никто не думал, что война в Ираке будет увеселительной прогулкой

В последние дни в американских СМИ стали все чаще звучать критические замечания в адрес Пентагона за избранную стратегию ведения военных действий в Ираке. Однако большинство военных специалистов США считают, что осуждать генералов преждевременно. Один из них — известный эксперт по вопросам обороны и национальной безопасности из вашингтонского фонда Heritage Foundation Джек СПЕНСЕР. С ним беседует корреспондент «Известий» Евгений БАЙ.

— Министра обороны Рамсфелда обвиняют в том, что он отказался пойти навстречу военным, которые предлагали задействовать в Ираке

значительно большее количество войск. Вы считаете, что эта критика справедлива?

— Нет, критики явно торопятся с выводами. США в совокупности

задействовали в этой военной кампании самое большое количество современного вооружения и самые крупные боевые силы за всю новейшую историю. Я не думаю, что если бы у нас было полмиллиона солдат, Багдад к этому времени был бы уже взят. Применяемый в Ираке план является весьма гибким, меняющимся в зависимости от обстоятельств. И это — его главное достоинство.

(Окончание на 4-й стр.)

Призыв — не шутка

Только 10% призванных отправится «под ружье»

Вчера, 1 апреля, президент подписал указ «О призыве в апреле—июне 2003 года граждан РФ на военную службу и об увольнении с военной службы граждан, проходящих военную службу по призыву». И это не шутка. Согласно плану призыва, встать под ружье должны 175 050 призванных. В Министерстве обороны рассчитывают выполнить план призыва на 87–96%.

Владимир ПЕРЕКРЕСТ

Как сообщили «Известиям» в пресс-службе Министерства обороны, призвать собираются лишь каждого десятого гражданина призывного возраста. Более половины призванных имеют ограничения, не позволяющие им защищать Родину. Причем в крупных городах эта цифра приближается к 80 процентам. Однако собеседник «Известий» объяснил это тем, что в больших городах «народ не столько большой, сколько хитрый». Кроме того, мно-

гие призвичники пользуются правом на отсрочку для завершения образования.

В военкоматах не делают трагедии из сложившегося положения. «Люди имеют законные основания для отсрочки или освобождения, так что же нам — их на улице отлавливать?» — так прокомментировал ситуацию «Известиям» заместитель военкома Одинцовского горвоенкомата Александр Полежаиковский.

Первое место по призыву в Московской области занимает объединенный военкомат Балашихинского района. «Мы в прошлом году вы-

полнили план по призыву на 130 процентов, а только 1 апреля призвали 16 человек», — не без гордости сказал «Известиям» районный военком полковник Юрий Копчик. По его мнению, это результат призывной политики, которую уже пять лет ведут в районе. Сам военком каждый квартал выступает по местному телевидению. Военкомат немедленно реагирует на письма матерей о дедовщине, защищает земляков от дедовщины, где бы они ни служили. «Недавно даже в Байконур летали — там нашего парня табуреткой по голове ударили, — сказал военком. — Ну и взаимодействие с милицией тоже дает свои плоды. У нас примерно 200 уклонистов, некоторые ловкати учатся в несуществующих институтах или поступают в вузы, не имея среднего образования».

КУРСЫ ВАЛЮТ СО 2 АПРЕЛЯ

1 австралийский доллар	18,9189
1 англ. фунт стерлингов	49,4503
100 белорусских рублей	15,6415
10 датских крон	45,9180

1 доллар США	31,3175
1 евро	34,1079
100 исландских крон	40,7144
100 казахских тенге	20,6063

1 канадский доллар	21,3451
10 норвежских крон	42,9266
1 сингапурский доллар	17,7205
1000000 турецких лир	18,2876

10 украинских гривен	58,4140
10 шведских крон	36,9332
1 швейцарский франк	23,1023
100 японских иен	26,4618

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ГАЗЕТЫ ЗА РУБЕЖОМ

Austria	1,70-EUR	Germany	1,50-EUR
Belgium	1,70-EUR	Great Britain	1,30-GBP
Denmark	12,-DKR	Greece	1,91-EUR
France	1,80-EUR	Italy	1,80-EUR

Luxembourg	1,70-EUR	Sweden	16,-SKR
Netherlands	1,36-EUR	Switzerland	2,4-SFR
Spain	1,80-EUR		

ЦЕНА НЕФТИ

Цена барреля сырой нефти марки Urals (с.и.т. С.-З. Европа) на 31 марта 18.15 MCK составляла \$25,27

Курсы установлены без обязательств Банка России покупать или продавать указанные валюты по данному курсу. Информация предоставлена департаментом общественных связей Банка России

Розничная цена газеты «Известия» в России и странах СНГ свободная