

ОДЕТЫ ПО ПОГОДЕ

У ПОЕЗДНЫХ БРИГАД «САПСАНА» И «ЛАСТОЧКИ» В ФОРМЕННОМ ГАРДЕРОБЕ ПОЯВИЛИСЬ МЕЖСЕЗОННЫЕ ПАЛЬТО

БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ

ЦЕНТР ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ
ОАО «РЖД» ОТМЕТИЛ 10-ЛЕТИЕ

ВЫХОДИТ С 23 ДЕКАБРЯ 1917 ГОДА

ГУДОК

12+

7 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА
ПОНЕДЕЛЬНИК № 49 (28064)
ЕЖЕДНЕВНАЯ
ТРАНСПОРТНАЯ ГАЗЕТА
WWW.GUDOK.RU



Количество доступов к электронной версии – 697 500

Персональный поиск

Кадры | В Санкт-Петербурге 4 апреля завершился IX Международный форум труда. Официальным партнёром мероприятия выступило ОАО «РЖД». Руководители региона, топ-менеджеры компаний, в том числе заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Сергей Саратов, приняли участие в обсуждении наиболее острых кадровых вопросов.

Автор ● Мария Трошина,
Санкт-Петербург

Одной из ключевых тем стало сохранение и приумножение человеческого капитала. На Большом пленарном заседании форума губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов рассказал, что главные инвестиции в будущее – создание таких условий на рынке труда, которые позволят каждому, кто готов работать на благо своей страны, реализовать собственный потенциал.

Однако соискателю ещё нужно понять, где его компетенции будут востребованы, а компаниям – найти своего кандидата. О том, какие практические решения применяются сегодня для поиска будущих работников, во время дискуссии «Нанять или удержать: стратегические выборы в рекрутинге массовых профессий» рассказал Сергей Саратов (на фото – второй слева). Опыт одного из крупнейших работодателей страны, две трети сотрудников которого – представители рабочих про-



МАРИЯ ТРОШИНА, ИД «ГУДОК»

фессий, вызвал интерес у всех собравшихся.

Сергей Саратов отметил, что повысить качество привлечения соискателей помог запуск 16 центров по подбору персонала, работающих по

принципу внутренних рекрутинговых агентств, по единой методологии и единой системой аналитики.

Около 90% соискателей приходят через онлайн-сервисы: платформы для поиска

работы, соцсети, Карьерный портал РЖД. Кстати, посещаемость Карьерного портала составляет около 250 тыс. уникальных пользователей в месяц. И это, как подчеркнул Сергей Саратов, естественный поисковый трафик. «В прошлом году через портал мы трудоустроили около 5 тыс. соискателей», – отметил он.

В продвижении бренда работодателя помогают партнёрские проекты. Так, осенью 2024 года РЖД и «Авито.Работа» запустили совместный

проект: в местах массового скопления людей в Воронеже, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Саратове и Новосибирске, а также на интернет-ресурсах были размещены баннеры с предложениями трудоустройства. Эффект не заставил себя ждать – за три месяца было охвачено 12 млн пользователей, а просмотры профиля РЖД на «Авито» выросли более чем в два раза.

Работа в офлайн также ведётся – например, в малые населённые пункты выезжа-

ют мобильные бригады укомплектования. Они изучают спрос потенциальных соискателей, общаются с кандидатами, отвечая на вопросы о компании, и предлагают варианты трудоустройства.

Для адресной работы с соискателями и анализа общей картины региональных рынков труда в РЖД разработана система, позволяющая оценивать конкурентоспособность заработных плат на железной дороге по сравнению с предприятиями других отраслей. Она агрегирует данные из сервисов по поиску работы (вакансии по рабочим профессиям в конкретном населённом пункте) и сравнивает их с оплатой труда на релевантных позициях в отрасли.

Ещё один тренд – ранняя профориентация.

РЖД начинают знакомить детей и подростков с различными железнодорожными специальностями ещё в отраслевых детских садах и школах. Также, по словам Сергея Саратова, работодатели борются за выпускников вузов, предлагая им лучшие условия, и это того стоит – молодых кадров сейчас не хватает. Согласно исследованиям «Авито.Работа», сегодня численность молодёжи 20–34 лет на 26% ниже, чем 10 лет назад, и этот дефицит сохранится ещё в течение пяти лет. ○

Продолжение темы на стр. 6



Посещаемость Карьерного портала составляет около 250 тыс. уникальных пользователей в месяц. И это естественный поисковый трафик

«Ласточки» и «Финисты» осваивают новые территории

Блиц | За три года с начала курсирования на территории Республики Башкортостан инновационного подвижного состава – с 1 апреля 2022 года – им воспользовались 4 млн пассажиров.

– Какое значение для Республики Башкортостан имел запуск инновационных поездов?

– Запуск современных электропоездов – результат совместной работы Куйбышевской дороги и правительства республики в реализации Транспортной стратегии РФ на территории региона. И если история развития скорого движения в регионе начиналась с одной

«Ласточки», то сейчас благодаря поддержке ОАО «РЖД» и Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава парк подвижного состава Республики Башкортостан включает в себя восемь единиц инновационных электропоездов: шесть «Ласточек» и два «Финиста». Ещё два «Финиста» мы ожидаем в течение этого года.

Курсируют «крылатые» составы в черте Уфимской городской агломерации сообщением Дёма – Уфа – Иглино, Уфа – Аша – Уфа и Уфа – Абдулино – Уфа, а также на одном из самых популярных у туристов направлений Уфа – Белорецк – Уфа.

Среднесуточный пассажиропоток этих электропоездов вырос в пять раз

к уровню 2022 года – с 1,2 до 6,5 тыс. человек. Каждый второй пассажир пользуется этими поездами.

– Какие проекты реализуются благодаря новым электропоездам?

– Новый подвижной состав позволил увеличить частоту курсирования и впервые в истории организовать тактовое движение в Уфимской городской агломерации, где общее число поездов выросло более чем в два раза. Сократилось и время в пути. Так, от Шапки до Дёмы на электропоезде можно доехать за 40 минут, а из Иглино до центра республиканской столицы, минуя пробки, – менее чем за час.

Тарифная политика Республики Башкортостан в пригородном железнодорожном сообщении предусматривает 12 видов тарифов. Действует единый тариф в черте Уфимской агломерации, тариф по транспортной карте «Алга», а с развитием маршрутной сети и обновлением подвижного состава добавлен отдельный тариф на электропоезда «Ласточка» и «Финист». Для пассажиров организованы сервисы «Буфет на борту» и «Wi-Fi на борту», а для наших маленьких путешественников – детские уголки. ○



Антон Гармаш,
генеральный директор АО «Башкортостанская ППК»

ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ЧИТАЙТЕ ТУТ
GUDOK.RU

