



# Использование наличных денег

в Российской Федерации  
и зарубежных странах

**042012**

Минфин обещает побороть наличные  
Банкомат как канал продаж

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Почта  
атакует платежи

с. 37

14 июня 2012 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

# ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING



*Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.*

## Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный банкинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

## Контакты:

Тел./факс: +7 (495) 988-71-73,

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@int-bank.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@int-bank.ru

Регистрация на Форум: Полина Белкина, Belkina@int-bank.ru

Генеральный спонсор



**DIA SOFT**  
всё по-настоящему

Серебряный спонсор



**HandyBank**  
платежная система интернет-банкинга



**CINIMEX**

Партнеры



**RStyle Softlab**

комплексная автоматизация банков и предприятий

ГРУППА КОМПАНИЙ

**ЦФТ** ЦЕНТР  
ФИНАНСОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

**STONESOFT**

Network Security



beyond  
payment

Генеральный интернет-партнер



**BANKIR.RU**

Стратегический информационный партнер

**Аналитический  
банковский  
журнал**

Информационные партнеры

**DIS JOURNAL**  
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВ

**БАНКОВСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

**МИРКАРТОЧЕК**

**Б.О.**



Довольно простая новость о вхождении Альфа-Банка и компании «ВымпелКом» в состав учредителей Национального платежного совета способна любого журналиста повергнуть пусть и в незначительный, но все-таки ступор. Потому что прежде, чем осмыслить ее, следует уяснить — какой именно НПС почтил своим присутствием банк со товарищи. Здравая и более чем продуктивная идея американского капитализма о конкуренции, выраженная в существовании двух равнозначных и противоборствующих субъектов в том или ином сегменте рынка — Кока и Пепси, Макдоналдс и Бургер Кинг, Visa и MasterCard и т. д., в своем российском выражении приняла несколько извращенную форму. А именно — на российском банковском рынке существует Национальный платежный совет, сам факт появления которого, безусловно, отраден. Другое дело, что два его варианта — Ассоциация «Национальный Платежный Совет» и Некоммерческое партнерство «Национальный платежный совет» — на некоторый изысканный вкус могут показаться чрезмерными. Ассоциацию «Национальный Платежный Совет» учредили платежные системы Visa, MasterCard и «Золотая Корона», и возглавляет ее человек, много лет проработавший в American Express. Некоммерческое партнерство «Национальный платежный совет» учрежден Сбербанком и остальными. Оба НПС объединяют цели, платежная система «Золотая Корона» и — название. Каковое, собственно, и представляет жгучий солипсический интерес. Очевидно, что существование двух полярных точек зрения — государственно-монополистической и частнокапиталистической — может пойти любому рынку на пользу, даже такому уникальному, как наш, российский. Но что же они называются-то ОДИНАКОВО?!

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор