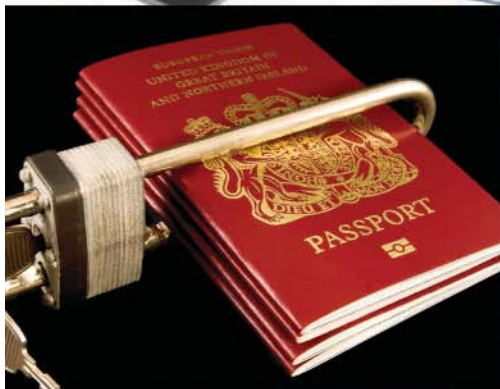




ARCOM group

приводит решения Collis
на российский рынок



032011

Зарубежный опыт регулирования платежных систем. Европейский Союз

Думаете, что на распространение NFC уйдут годы? Заблуждаетесь...

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



НПС: искусство национально-патриотического свиста

16 июня 2011 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2011



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный бантинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: 8-499-251-15-49

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@finans-m.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@finans-m.ru

Регистрация на Форум: Юлия Голованова, Golovanova@finans-m.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
CIO, главный директор
по информационным
технологиям,
«Юниаструм Банк»,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Market-Visio Consulting



Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



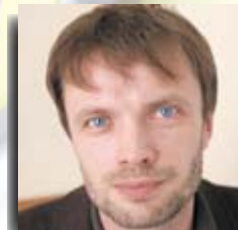
Олег Готовцев,
CIO, ВТБ 24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



Минувший месяц был богат на публикации, посвященные закону о национальной платежной системе. О законе высказались и отписались буквально все, включая чуть ли не кулинарные журналы. Это непривычно. Обычно повальная осведомленность наблюдается все-таки в других отраслях: традиционно все сведущи в психологии, воспитании детей и обучении женщин вождению автомобиля. Видимо, средства, вкладываемые во всеобщую финансовую грамотность, стали приносить пусть и незрелые пока, но плоды. Однако обострение гражданской жизненной позиции отдельных граждан, равно как и спорадическая законодательная активность государства, и радуют, и заслуживают пристального рассмотрения. И, разумеется, взаимосвязаны.

Закон о национальной платежной системе, конечно же, эпохальный. Его принятие придаст и определенный вектор в развитии российского карточного рынка, и дополнительный импульс ему же. Это понятно и как бы само собой разумеется. Непонятно другое — ажиотаж вокруг принятия закона. Дело дошло и до истерических воплей «Шеф, все пропало!», и до леденящих душу страшилок. Причем пугают всем подряд: и что международные платежные системы уйдут с рынка, забрав с собой все наши карточки, и что международного финансового центра нам вовек не видать.

Тем не менее, беседуя в течение последних лет шести, с экспертами карточного рынка, я ни разу не слышала мнения, что национальная платежная система не нужна. Все и всегда сходились в том, что это долго, дорого, трудно и непонятно, как лучше сделать. Но, несомненно, нужно. А если ничего не делать и все время ждать от конкурентов разрешения, то ничего и не будет.

Однако к делу. О проблемах создания национальной платежной системы в России и методах регулирования национальных платежных систем в Евросоюзе читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор