

УДК 316.77
ББК 60.54
Л21

Издание доступно в электронном виде по адресу
ebooks.bmstu.press/catalog/60/book1917.html

*Рекомендовано Научно-методическим советом
МГТУ им. Н.Э. Баумана в качестве учебно-методического пособия*

Ламинина, О. Г.

Л21 Основы теории социальной коммуникации: введение в специальность : учебно-методическое пособие / О. Г. Ламинина. — Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018. — 75, [3] с.

ISBN 978-5-7038-5016-9

Приведены методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям по курсу «Основы теории социальной коммуникации: введение в специальность». Изложено краткое содержание лекций, представлен план семинаров с указанием литературы, способствующей наилучшему усвоению учебного материала. Рассмотрены различные аспекты социальной коммуникации, описаны технологии организации коммуникационного процесса в различных ситуациях, а также методы анализа данных в сфере социальной коммуникации. Пособие содержит тестовые задания, игры для развития коммуникативных навыков.

Для студентов, изучающих курс «Основы теории социальной коммуникации: введение в специальность», а также для преподавателей этой дисциплины.

УДК 316.77
ББК 60.54

ISBN 978-5-7038-5016-9

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	7
Методические рекомендации	8
МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	
КОММУНИКАЦИИ»	10
Лекция 1. Теория социальной коммуникации как учебная дисциплина	10
Семинар 1. Понятие коммуникации в научных трудах	12
Лекция 2. Коммуникационные каналы	12
Семинар 2. Коммуникативные технологии	14
Лекция 3. Структура коммуникационного процесса. Формы коммуникаций	15
Семинар 3. Риторический канон	16
Лекция 4. Информация, ее роль и функции в социальной коммуникации	17
Семинар 4. Модели коммуникации	18
Лекция 5. Семиотика социальной коммуникации	19
Семинар 5. Контрольное занятие по темам модуля 1	20
МОДУЛЬ 2. «ВИДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ	
КОММУНИКАЦИИ»	22
Лекция 6. Вербальная коммуникация	22
Семинар 6. Теория и практика вербальной коммуникации	23
Лекция 7. Невербальная коммуникация	24
Семинар 7. Коммуникативные невербальные сигналы	25
Лекция 8. Межличностная коммуникация	26
Семинар 8. Организация устной коммуникации на семинаре	28
Лекция 9. Технологии коммуникации в группах и в организациях	28
Семинар 9. Деловая коммуникация	30
Лекция 10. Организация коммуникации в процессе переговоров	31
Семинар 10. Контрольное занятие по темам модуля 2	32

МОДУЛЬ 3. «АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В СФЕРЕ	
СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ».....	35
Лекция 11. Массовая коммуникация	36
Семинар 11. Средства массовой информации	36
Лекция 12. Социальные коммуникации в кризисных	
ситуациях	37
Семинар 12. Механизмы циркуляции информации	
в кризисных ситуациях	38
Лекция 13. Межкультурная коммуникация	38
Семинар 13. Межкультурная коммуникация	
в современном мире	39
Лекция 14. Международная коммуникация	40
Семинар 14. Мировое коммуникационное пространство	
в современном мире	41
Лекция 15. Политическая коммуникация	42
Семинар 15. Технологии организации коммуникации	
в различных ситуациях	44
Лекция 16. Методы анализа массовой коммуникации	44
Семинар 16. Контрольное занятие по темам модуля 3	46
Лекция 17. Семинар 17. Студенческая научно-практическая	
конференция	47
Темы индивидуальных заданий для выполнения	
контрольных работ	48
Вопросы к экзамену	51
Глоссарий	55
Литература	61
Приложение 1. Тесты по темам дисциплины	63
Приложение 2. Игры для развития коммуникативных	
навыков	70