

СОДЕРЖАНИЕ**Е. Носкова, Е. Терещук**

Цифровизация и потребительский выбор: как технологии меняют процесс покупки одежды 4

В. Бондаренко, Н. Дадаян

Маркетинговое исследование целесообразности выведения на рынок приложения для здорового питания 8

А. Германчук, Е. Коршунова

Цифровая лояльность потребителей при взаимодействии с брендом: методика оценки и перспективы роста 13

Ю. Вертакова, Ю. Шульгина, К. Шульгин

Внедрение цифровых инструментов маркетинга как фактор трансформации элементов концепции маркетинг-микс в сфере жилищного строительства 19

Я. Дегтярева

Опыт потребителей в контексте реализации концепции эмпирического маркетинга 25

Р. Колесов, Г. Бабаджанян, В. Невидина

Разработка методических подходов к оценке эффективности маркетинговой стратегии регионов России 28

Ю. Зуенкова, М. Самонкина

Исследование клиентоориентированности компаний сектора медицинской промышленности 33

Е. Талалаева

Роль органического продвижения в успешном развитии бизнеса на Shopify 38

О. Цигипало

Маркетинговые стратегии для лизинговых компаний: анализ эффективности 42

Д. Шевченко

«Умный город»: обзор механизмов и инструментов 45

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Журнал находится
в доступе:

<https://bci-marketing.ru>;
[https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995);
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiy-
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiy-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS

| | |
|---|----|
| E. Noskova, E. Tereshchuk Digitalization and Consumer Choice: How Technology is Changing the Clothing Purchase Process | 4 |
| V. Bondarenko, N. Dadayan Marketing Research on the Feasibility of Bringing a Healthy Eating App to Market | 8 |
| A. Germanchuk, E. Korshunova Digital Customer Loyalty in Brand Interaction: Evaluation Methodology and Growth Prospects | 13 |
| Yu. Vertakova, Yu. Shulgina, K. Shulgin Implementation of Digital Marketing Tools as a Factor in Transforming the Elements of the Marketing Mix Concept in the Housing Construction Sector | 19 |
| Ya. Degtyareva Consumer Experience in the Context of the Implementation of the Concept of Experiential Marketing | 25 |
| R. Kolesov, G. Babajanyan, V. Nevidina Development of Methodological Approaches to Assessing the Effectiveness of the Marketing Strategy of Russian Regions | 28 |
| Yu. Zuenkova, M. Samonkina Research on the Customer Orientation of Companies in the Medical Industry Sector | 33 |
| E. Talalaeva The Role of Organic Promotion in the Successful Business Development on Shopify | 38 |
| O. Tcigipalo Marketing Strategies for Leasing Companies: Performance Analysis | 42 |
| D. Shevchenko «Smart City»: an Overview of Mechanisms and Tools | 45 |