

# Идея фикс

Цены на продукты могут заморозить на три месяца с января

Евгения Перцева, Дмитрий Лару, Любовь Лежнева, Ирина Цырулёва

Ведомства предложат правительству зафиксировать верхние пределы отпускных цен на сахар-песок и подсолнечное масло с 1 января до 1 апреля — именно эти товары драматично подорожали в ноябре за год. Об этом «Известиям» сообщили два источника, которые участвуют в совещаниях по стабилизации цен. Некоторые торговые сети в столице снизили стоимость продуктов сразу после совещания 9 декабря, на котором президент Владимир Путин отметил: реально располагаемые доходы граждан упали на 4,3%, а цены, к примеру, на сахар выросли на 71%. Глава государства весьма резко заметил, что сказки о ситуации с ценами рассказывать не надо. При этом, по данным «Платформы ОФД», с 7 по 13 декабря средний чек на базовые продукты так и не изменился.

## РАЗЛОЖАТ ПО ПОЛКАМ

Бизнес может зафиксировать закупочные и розничные цены на сахар-песок и подсолнечное масло с 1 января 2021 года на следующие три месяца. Об этом «Известиям» рассказали два источника на рынке, которые участвуют в совещаниях с ведомствами (Минпромторг, Минсельхоз, Минэкономразвития, ФАС) по вопросу стабилизации цен в РФ. Речь идёт о 95 рублях за литр подсолнечного масла при покупке продукции у производителей и 110 рублей — на полке, а также о 36 и 45 рублях за килограмм сахара соответственно, сообщалось ранее. По словам собеседников «Известий», новая договорённость будет закреплена в форме соглашения между компаниями.



## Взяли количеством

«Билайн» уступил Tele2 третье место на рынке

Анастасия Гаврилюк

«Билайн» потерял третье место на телекоммуникационном рынке по числу абонентов, рассказали «Известиям» источники в отрасли. По итогам третьего квартала 2020 года абонентская база оператора снизилась на рекордные за последние годы 9%, следует из отчётности компании. «Билайн» недостаточно и несвоевременно инвестировал в строительство сетей, что привело к ухудшению качества услуг связи, говорят аналитики. Это обострит конкуренцию между компаниями, не исключена и возможность ценовых войн в отдельных регионах, утверждают эксперты.

## В ПЕРЕСЧЁТЕ НА ДУШУ

«ВымпелКом» (работает под брендом «Билайн») потерял третье место на телекоммуникационном рынке по размеру абонентской базы. Число клиентов оператора по итогам третьего квартала в сравнении с аналогичным периодом прошлого года уменьшилось на 9%, до 49,7 млн человек. Выручка «Билайна» за июль–сентябрь также просела на 7% относительно того же периода 2019-го, до 69,6 млрд рублей. Это несколько лучше, чем во втором квартале, когда показатель снизился на 10% год к году. За последние четыре года «Билайн» расте-

рял почти 20% абонентов, на конец 2015-го клиентская база компании насчитывала 59,8 млн человек.

При этом число абонентов Tele2 в июле–сентябре достигло также 49,7 млн человек, сообщили «Известиям» два источника на телекоммуникационном рынке. Другой собеседник издания заявил: у опе-

ОПЕРАТОР САМ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО В НУЖНОЕ ВРЕМЯ НЕДОИНВЕСТИРОВАЛ В РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО В БОЛЬШИХ ГОРОДАХ В СЕТИ ЧЕТВЁРТОГО ПОКОЛЕНИЯ

ратора по итогам первых девяти месяцев года было 49,9 млн абонентов, добавив, что у Tele2 в этом году темпы набора новых пользователей значительно снизились. По словам ещё одного собеседника газеты на рынке, у оператора уже 51,8 млн клиентов. Эти данные учитывают «виртуальных» абонентов Tele2 — совместные проекты с «Ростелекомом», Сбербанком, «Тинькофф» и МТТ. Они обслуживаются в сети Tele2, расходы на маркетинг берёт на себя партнёр, а доходы стороны делят между собой.

## Дети научат

Маткапитал хотят тратить на образование родителей

Наталья Башлыкова

Маткапитал предлагают разрешить тратить на образование родителей. Об этом говорится в обращении главы Института прогрессивного образования Анны Маркс на имя министра труда Антона Котякова (документ есть в распоряжении «Известий»). Депутаты «Единой России» намерены просить правительство разработать соответствующий законопроект, в других фракциях парламента согласны,

что средства маткапитала нужно использовать для более широких целей в интересах семьи. В СПЧ и вузах инициативу также поддерживают, считая, что в период пандемии, когда число безработных растёт, подобное предложение очень своевременно.

За последние пять лет рождаемость в России снизилась на 23,7%, что свидетельствует о необходимости задействовать в нацпроекте «Демография» все возможные инструменты повышения мотивации граждан РФ к рождению де-

тей. Об этом говорится в письме главы Института прогрессивного образования Анны Маркс в адрес министра труда Антона Котякова. В обращении отмечается, что причинами отказа от рождения ребёнка чаще всего становятся отсутствие материальных возможностей (согласно исследованиям НИУ ВШЭ, так считают 73% женщин и 70% мужчин) и необходимость найти более высокооплачиваемую работу (66 и 69% соответственно).