




СЕРГЕЙ МИРОНОВ
«Партии должны нести коллективную ответственность за состояние дел в регионах»

→04



Выходит с марта 1917 года
94-й год издания
№ 40 (28301)

ИЗВЕСТИЯ

Четверг, 10 марта 2011 года
Федеральный выпуск

ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ
сыграла Мажордома в опере «Ариадна на Наксосе» в Мариинском театре

→09




Выходит пять раз в неделю
Подписные индексы — 34333, 50500, 24593, 10950
www.izvestia.ru

Почему разбился Ан-148 под Белгородом →03

Вячеслав Тельнов назначен руководителем российского кино →03


Китай стал страной виноделов →05

В прокат выходит фильм «Иванов», Чехов был бы доволен? →09




ДЖО БАЙДЕН
прибыл в Россию с визитом. Первым делом он отправился в инновационный центр «Сколково». Бизнесмены двух стран обсудили ближайшие перспективы торгового сотрудничества

→02



АНДРЕЙ САПУНОВ
и группа «Воскресение» дадут редкий сольный концерт в одном из столичных клубов. Накануне сессии солист и гитарист легендарной группы пообщался с обозревателем «Известий»

→10



АНДРЕЙ АРШАВИН
не смог втащить свой «Арсенал» в четвертьфинал Лиги чемпионов — его команда уступила дорогу «Барселоне». Накануне игры Аршавин ответил на вопросы нашего корреспондента

→12

Премия
ИЗВЕСТНОСТЬ-2011



Во всех последних номерах мы публиковали материалы, посвященные премии «Известность», церемония присуждения которой пройдет 16 марта в Кремле. Сегодня мы представим полный список ее лауреатов →07

Любовь на грани фантастики

Голливудский актер Мэтт Дэймон рассказал «Известиям» о химии отношений между мужчиной и женщиной на примере своей самой романтической роли — политика Дэвида Норриса в фильме «Меняющие реальность» →10



Дэймон верит не столько в собственную волю, сколько в судьбу

КУРСЫ ВАЛЮТ

1 доллар США	↑ 28.2945	10 украинских гривен	↑ 35.6062
1 евро	↓ 39.3039	1 брит. фунт стерлингов	↓ 45.7267
100 казахстанских тенге	↑ 19.4364	1 швейцарский франк	↓ 30.2777
10 китайских юаней	↓ 43.0498	100 японских иен	↓ 34.1721

ПОГОДА

	Чт	Пт		Чт	Пт
Архангельск	☀ -1	☀ -1	Москва	☁ +2	☀ -2
Астрахань	☁ +3	☀ +3	Н. Новгород	☁ -1	☁ -2
Воронеж	☁ -4	☁ -5	Новосибирск	☀ -8	☁ -4
Владивосток	☁ -2	-1	Ростов-на-Дону	☁ 0	☁ 0
Екатеринбург	☀ -3	0	Самара	☁ -2	☁ -4
Иркутск	☁ +1	☀ -1	С.-Петербург	☀ 0	☀ 0
Казань	☁ -3	☁ -4	Сочи	☀ +11	☀ +10
Калининград	☀ +4	☀ +1	Уфа	☁ -4	☁ -4
Красноярск	☀ +5	☀ -5	Хабаровск	☁ -6	☁ -5

Austria 1.70 €	Belgium 1.70 €	Czech Republic 61 czk	Germany 1.50 €
Great Britain 1.30 €	Greece 1.80 €	Italy 1.80 €	Hungary 450 huf
Luxembourg 1.70 €	Sweden 17 sek	Slovakia 1.90 €	Turkey 3,75 ytl
Цена в России и странах СНГ — свободная			

ISSN 0233-4356



Казнотраты переходят на контракт

Минэкономразвития предлагает отменить закон о госзакупках



Введение федеральной контрактной системы отучит чиновников тратить бюджетные деньги на дорогие машины и прочие предметы роскоши

Закупки российских госведомств могут перевести на контрактную систему, а действующий сейчас 94-й закон вообще отменить. С таким предложением выступило Минэкономразвития. Несмотря на то что инициатива уже получила критическую оценку Федеральной антимонопольной службы, эксперты считают ее вполне целесообразной.

Юлия Кривошапко

После того как президент Дмитрий Медведев заявил, что при проведении госзакупок в неизвестном направлении ежегодно утекает около 1 трлн рублей, и потребовал отредактировать профильный закон, чиновники резко задумались над тем, как навести порядок в госзакупках. Свой проект поправок в 94-й федеральный закон уже представила Федеральная антимонопольная служба. Минэкономразвития решило пойти еще дальше, предложив вообще отказаться от злополучного закона и ввести федеральную контрактную систему.

→ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА 02

Что блог послал

Любители интернет-болтовни превратили свое развлечение в доходный бизнес

В список профессий пора вводить новую графу — блогер. Из приятного хобби ведение дневника в интернете превратилось в полноценную работу. «Известия» разобрались в том, как и сколько зарабатывают блогеры.

Александра Пономарева

Много спорят о том, являются ли блоги средством массовой информации. Единого мнения нет. Тем временем авторы онлайн-дневников переняли у традиционных СМИ способы зарабатывания денег.

— Мне часто пишут письма с предложениями разместить рекламу в моем ЖЖ, — рассказывает

один из блогеров-тысячников russos (Александр Попов).

Он входит в топ-50 самых популярных блогеров в «Живом Журнале» (ЖЖ), и количество читателей его дневника можно сравнить с аудиторией городской газеты. Сравнимы и цены на рекламу. — Я называю сумму от 15 тысяч рублей за один рекламный пост. На меньшее не имеет смысла соглашаться. Если это люди, с которыми я давно работаю, то есть варианты. Я знаю, что некоторые получают в месяц 40–50 тысяч, — рассказывает он.

Сейчас на страницах ЖЖ все чаще можно встретить объявления «здесь могла бы быть ваша реклама». Хотя одно время блогеры работали фактически «за еду».

— Нам предлагали попользоваться какой-то вещью и написать

о ней, но ничего не платили. Например, провести тест-драйв машины. При этом бензин, мойку ты оплачиваешь из собственного кармана. Первые два-три раза интересно, но потом надоедает. У заказчиков в какой-то момент сложилось впечатление, что блогеры — это такая рекламная площадка. Но подготовка репортажей и написание постов стали требовать все больше времени и финансов, поэтому я считаю вполне справедливым, если часть этих затрат будет компенсироваться рекламой в блоге, — рассуждает Попов.

«Журнал из хобби превратился в работу» — так говорят почти все блогеры, решившие заработать на своем дневнике.

— Чтобы блог был интересным читателю и заказчику, этим нужно заниматься, искать матери-

алы. Например, у меня был пост про первую очередь метро с фотографиями станций и тоннелей, кроме того, что это надо снять (а на каждую станцию уходит ночь), нужно обработать фотографии, прочитать большой объем документации и литературы по теме, а уж потом только писать свой текст, — рассказывает Попов.

Впрочем, не всех читателей устраивают такие объяснения. Недавно Сергей Доля (третье место в ЖЖ) написал, что готов к рекламному сотрудничеству. В ответ получил волну негативных комментариев от читателей. Часть его «френдов» отписалась от блога.

— Главное, чтобы реклама появлялась нечасто, в меру. Когда журнал превращается в стопроцентную рекламную площадку, то там нечего читать. Для многих рек-

лама все-таки не самоцель, а бонус для непредвиденных расходов, — утверждает Попов.

Хотя для некоторых блог — это уже работа на полный день. И основной источник дохода. Например, для самого популярного автора ЖЖ Рустема Адамова (drugoi).

— Мне не нужно много рекламы, но она должна быть интересна моим читателям. Я хочу делать рекламу в форме репортажей, устройств точно так же, как редакционные авторские материалы, которые до сих пор я делал просто потому, что мне было это интересно. Но рекламные посты будут в обязательном порядке обозначаться специальной пометкой, — пишет Адамов.

→ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА 03

Война в песочнице

Наш специальный корреспондент передает из Ливии

Наступление правительственных войск на Эз-Зауно окончилось окружением повстанцев. Город, расположенный всего в 40 километрах от столицы, пал. Но, как заявляют мятежники, ненадолго. В ближайшие дни они готовят атаку на Триполи.

Юрий Снегирёв

Каждый вечер, как у нас передают прогноз погоды, в ливийском телевизоре появляется диктор на фоне карты и с помощью указки разъясняет, насколько продвинулись войска повстанцев. Вместо дневных и ночных температур — количество убитых и раненых. А также маленькие символы танков и пехотинцев. Синие — каддафистов. Красные — революционеров, как они себя называют. Интересно, что мятеж-

ники 17 февраля громили именно революционные комитеты, которые создал Каддафи в каждом населенном пункте после победы 40 лет назад. Своим символом революционеры избрали старый флаг королевства Ливия. Так кто они на самом деле — монархисты или контрреволюционеры?

Гражданская война в Ливии набирает обороты. Все больше военной техники на улицах Бенгази — столицы повстанцев. Китайские, японские и корейские джипы срочно, прямо во дворах, переоборудуются в так называемые «насерки». Достаточно в кузове прикрутить треногу с пулеметом. «Насерки» — это в честь президента Египта Насера, который первый массово применил такие «тачанки» в пустыне во время войны с Израилем.

На фронт я поехал на такси. Мы пристроились в колонну с «насерками» и понеслись по пу-

стыне из Бенгази на Запад. Расстояние до Рас-Лануфа — как от Москвы до Воронежа. Но дороги здесь такие классные, что меньше 140 километров в час ездить просто не принято. Сначала мы попали в ливень. Потом началась песчаная буря. Машина была облеплена песком, словно кулич. Это у меня, сидящего в закрытом кузове, песок скрипел только на зубах. А что творилось на открытых платформах «насерок»? Пулеметы, конечно, захватили, а вот повстанцы имели довольно жалкий вид. Одно успокаивало: в песчаную бурю самолеты противника не летают. Могут отказать двигатели.

В Бресе нас остановили для проверки документов. Возле ворот нефtezавода — скопление повстанцев. Каждые три минуты из них выезжают цистерны с бензином. Война войной, а нефтянка работает.

→ МИРОВАЯ ХРОНИКА 05



Ливийские тачанки мятежников — «насерки» — прибыли к Рас-Лануфу. Они должны противостоять самолетам Каддафи