

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 12 (117)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Леонид Кириченко

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по
делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Аналитический Центр Юрия Левады

К вопросу о репрессиях и современной политической системе 4

Исследовательская группа «Циркон», Государственный университет — Высшая школа экономики (ГУУ— ВШЭ)

Динамика финансовой активности населения России 2000—2007.

Аналитический доклад	6
4. Некоторые факторы финансовой активности населения	6
4.1. Социокультурные факторы финансовой активности	6
4.2. Склонность к риску	8
4.3. Информационная культура финансовой активности	9
4.4. Влияние социально-демографических характеристик на финансовое поведение	12
6. Особенности отдельных видов финансовой активности населения	13
6.1. Кредитование	14
6.2. Банковские вклады	16
6.3. Банковские карты	18
6.4. Инвестиции	19

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

К. Белоусов, Н. Зелянская (Исследовательский центр компании E-generator.ru)

Психосемиосфера политической России 29

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

Г. Чудновский

К проблеме качественных исследований неустойчивых политических систем

(критика Договора 2008 Аузана)	47
Продукты общественно ориентированной мысли: кто, что, как	47
Обоснование Договора 2008: вольные мотивации, нечеткости, неполнота	50
Обманчивые ожидания, как основа ошибок	64
Учебные конструкторы Договора 2008: упрощенность, как общий принцип	68
Абрис современной «картины российского мира»	70

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

IV Международная межвузовская научная конференция «Россия и современный мир: проблемы политического развития», Москва, Институт бизнеса и политики,

10—11 апреля 2008 года 80