

СОДЕРЖАНИЕ**С. Осадчая**

Вопросы востребованности социально-этичного маркетинга
в работе российских предприятий 4

С. Щелик, А. Будрин, А. Солдатова

Формирование и продвижение личного бренда в сфере фотоуслуг
на основе концепции человекоориентированного маркетинга 9

О. Виничук, Д. Каушан, Н. Виничук

Подходы к использованию технологий нейромаркетинга и оценка их влияния
на поведение потребителей при покупке ювелирных товаров 19

Д. Тюрин, Д. Асманкин

Особенности развития российского рынка орехов и сухофруктов
как сегментов снековой продукции 25

В. Бондаренко, Ю. Солянская

Исследование трендов в поведении врачей, сотрудников первого стола
и конечных потребителей в отношении различных аспектов
фармацевтического рынка 31

А. Ласкавнёв

Сравнительный анализ традиционных и инновационных подходов в SEO 39

А. Дурягин

Визуальный креатив в цифровой эпохе: вызовы и возможности
для маркетинговых коммуникаций 43

А. Жужулин, Д. Соловьева

Маркетинговое проектирование образовательного event-проекта
на основе концепции engagement-маркетинга 48

Е. Чернявская, Д. Соловьева

Манифест будущего как стратегический инструмент брендов-визионеров 57

А. Соломахин, К. Сирбиладзе

Совершенствование процессов взаимодействия ИТ-компании
с клиентами посредством внедрения сети чат-ботов на примере
компании «Яндекс» 62

Р. Шарапов

Метрика ландшафта некоммерческого маркетинга в российской науке 66

С. Казарян

Разработка продуктовой матрицы как инструмента стратегического маркетинга .. 71

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Агентство БиСиАй
Маркетинг»

РЕДАКЦИЯ:

Татьяна Попова (гл. редактор)
Михаил Краевский

КОНТАКТЫ:

105203, Москва,
ул. 14-я Парковая, д. 8, этаж 5,
помещ. 1, комн. 1, офис 41
Тел.: 8 (918) 5041937
e-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Журнал находится
в доступе:

<https://bci-marketing.ru/>
[https://elibrary.ru/
title_about.asp?id=8995;](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8995)
[https://cyberleninka.ru/journal/n/
prakticheskiiy-
marketing?i=1053141](https://cyberleninka.ru/journal/n/prakticheskiiy-marketing?i=1053141)

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка (в том числе
публикация в Интернете)
материалов только
с разрешения редакции.

FOUNDER AND PUBLISHER:
"Agency BCI Marketing" Ltd.

Tatyana Popova (chief editor)
Michael Kraevskiy

Office 41, room 1, floor 5,
14th Parkovaya st. 8,
Moscow, 105203, Russia

Tel.: +7 (918) 5041937
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<https://www.bci-marketing.ru>

CONTENTS

S. Osadchaya Questions of the Relevance of Social and Ethical Marketing in the Work of Russian Enterprises	4
S. Shchelik, A. Budrin, A. Soldatova Formation and Promotion of Personal Brand in the Sphere of Photo Services on the Basis of the Concept of Human-oriented Marketing	9
O. Vinichuk, D. Kaushan, N. Vinichuk Approaches to Using Neuromarketing Technologies and Assessing their Impact on Consumer Behavior when Buying Jewelry	19
D. Tyurin, D. Asmankin Development Features of the Russian Market for Nuts and Dried Fruits as Snack Segments	25
V. Bondarenko, Yu. Solyanskaya A Study of Trends in the Behavior of Physicians, First Desk Staff, and end Users with Respect to Various Aspects of the Pharmaceutical Marketplace	31
A. Laskavnyov Comparative Analysis of Traditional and Innovative Approaches in SEO	39
A. Duriagin Visual Creativity in the Digital Age: Challenges and Opportunities for Marketing Communications	43
A. Zhuzhulin, D. Solovyova Marketing Designing an Educational Event-Project Based on Engagement-Marketing Concept	48
E. Chernyavskaya, D. Solovyova Manifesto of the Future as a Strategic Tool for Visionary Brands	57
A. Solomakhin, K. Sirbiladze Improving Processes of Interaction Between an IT-Company and Clients through Chatbot Network Deployment Using the Example of "Yandex"	62
R. Sharapov Metrics of the Nonprofit Marketing Landscape in Russian Science	66
S. Kazarian Product Matrix Development as a Strategic Marketing Tool	71