

ИЗВЕСТИЯ

№10
(30945)
21 января 2022
Пятница
iZ.RU | Мультимедийный информационный центр «Известия»

08 «Едва ли народ изголодается по вдумчивым фильмам»
Шон и Дилан Пенн — о ковидных съёмках «Фальшивомонетчика», голосе Ланы Дель Рей и чёрном поясе по карате

07 Укрыться под «Вербой»
Над Белоруссией проверят «антидроновый купол»

03 Коалиция в пушку
Пошатнёт ли скандал с «Зелёными» правительство Германии

05 Упереться сроком
Почему молдавские власти тянут с оплатой за газ до последнего

Плохая компания

Банки смогут автоматически выявлять фирмы-однодневки

Наталья Ильина

Банкам станет проще выявлять фирмы-однодневки: ФНС в 2022 году запустит сервис для кредитных организаций, с помощью которого они в автоматическом режиме смогут отслеживать адреса регистраций своих клиентов-юрлиц на предмет массовости. Об этом «Известиям» рассказали два источника на банковском рынке, информацию подтвердили в финансовых организациях и ЦБ. Крупнейшие банки поддерживают инициативу налоговиков. В Росфинмониторинге отметили: риски использования фирм-однодневок для теневых схем по-прежнему сохраняются. Однако нововведение может привести к блокировке счетов добросовестных компаний, оформленных по тем же адресам, опасаются юристы.

О том, что ФНС в 2022 году планирует предоставить кредитным организациям автоматизированный доступ для проверки адресов юрлиц на массовость, знают в Делобанке (группа СКБ-банка), сообщил «Известиям» его бизнес-директор Алексей Трегубов. В Сбере заявили, что заинтересованы в таком сервисе, поскольку в рамках банковских процессов проводится верификация юридических лиц и ИП. В «Открытии» и «Зените» поддерживают инициативу ФНС о размещении в свободном для кредитных организаций доступе бесплатной полной версии списка адресов массовой регистрации с его последующей актуализацией.

До мая 2021 года перечень адресов массовой регистрации размещался на сайте ФНС и был интегрирован в автоматизированные банковские системы, пояснила начальник департамента финансового мониторинга банка «Зенит» Людмила Соколова.



Александр Казанов / Иллюстрация

Знаковое имя

ФАС возбудила дело против проекта «Росконтроль»

Евгения Перцева

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) возбудила дело против компаний, которые входят в проект «Росконтроль». Об этом «Известиям» рассказал источник на рынке, информацию подтвердили в службе. Почти 10 лет проект рассказывает об исследованиях потребительских товаров. Поводом к разбирательству послужило заявление Объединения потребителей России, которое наряду с правительством РФ входит в число учредителей Роскачества. Речь идёт о возможном нарушении закона о конкуренции. «Росконтроль» с 2020 года использует одноимённый знак качества. Потребители могут подумать, что продукцию оценил государственный регулятор, хотя это не так. ФАС усмотрела в этом признаки недобросовестной конкуренции. Служба потребовала, чтобы организация убрала из названия элемент «рос-», который создаёт такую ассоциацию.

В конце 2021 года ФАС возбудила дело в отношении компаний, которые входят в проект «Росконтроль». Об этом «Известиям» рассказал источник на рынке, в ФАС подтвердили эту информацию. Проект почти десять лет специализируется на проверке качества потребительских товаров. Дело связано с возможным нарушением ст. 14.2 закона о защите конкуренции — недобросовестных действиях, которые вводят потребителей в заблуждение.

Как рассказали в ФАС, в службу поступило заявление от Объединения по-

ребителей России, где было сказано, что изготовитель молочной продукции «Чистая линия» нарушает законодательство и недобросовестно конкурирует. Дело в том, что на упаковке своих товаров компания использует знак качества от системы независимого контроля качества, на котором написано «Росконтроль».

ЗАКОН РЕГУЛИРУЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО НАИМЕНОВАНИЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ИЛИ РОССИЯ, А ТАКЖЕ ПРОИЗВОДНЫХ ОТ ЭТИХ СЛОВ. ПРОСТО ТАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИСТАВКУ «РОС-» ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ НЕ МОГУТ

В ФАС уточнили: служба рассмотрела эти данные и выяснила, что речь идёт о добровольной системе оценки товаров. Проект на своём знаке качества использует обозначения «Росконтроль» и «Контроль качества». Его выдаёт Национальный институт экспертизы и контроля качества. В своём названии система использует приставку «рос», которая вызывает у потребителей ассоциацию с государственной структурой, хотя государство не участвует в деятельности проекта, указали в ФАС.

Открыты на учёт

Сотовые операторы выходят на рынок электросчётчиков — что это даст бизнесу и потребителям

Валерий Кодачигов, Валерий Воронов

Сотовые операторы займутся установкой и обслуживанием электросчётчиков — они начинают предлагать энергетическим компаниям умные системы учёта электроэнергии. Предложение одновременно — с 1 января специальный закон предписывает устанавливать в новых домах приборы, подключаемые к интеллектуальным системам учёта (переводить на них старые планируется постепенно). После того как замена произойдёт в боль-

шинстве российских домов, доходы операторов от обслуживания умных счётчиков могут достигнуть 30 млрд рублей в год, оценили эксперты. Сотовые технологии действительно оптимальны для подключения таких приборов, но операторов не следует допускать к их продаже и установке, отмечают специалисты в области электроэнергетики.

С 1 января в РФ вступили в силу требования закона об умных счётчиках, предписывающие устанавливать и вводить в эксплуатацию такие приборы, которые подключаются к интеллектуальным си-

стемам учёта электроэнергии и дистанционно передают показания энергосбытовым компаниям в автоматическом режиме. Такие счётчики в обязательном порядке надо устанавливать в новостройках, а в старых домах планируется менять действующие приборы на новые по истечении межповерочного периода.

Поскольку речь о построении систем интернета вещей (IoT), установка и обслуживание таких счётчиков может стать новым бизнесом для сотовых компаний, рассказали «Известиям» их представители.



05 →

02 →