



Минпромторг заказал разработку инновационных тканей за 170 млн рублей

07



Крис Ри: «Блюз — реакция на непростое, надежда и вера в лучшее»

11



Вузы должны к первому апреля создать футбольные команды

12

ИЗВЕСТИЯ

ПЯТНИЦА, 3 ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА

Выходит с марта 1917 года
95-й год издания
№ 19 (28526)



Подписные индексы
50050, 34333
www.izvestia.ru

DJIA 12716.46 ▲ **NASDAQ** 2848.27 ▲ **MMBS** 1540.48 ▲ **PTC** 1599.96 ▲ **НЕФТЬ BRENT** 111.87 ▲ **ЗОЛОТО** 1751.27 ▲ **€/РУБЛЬ** 39.67 ▼ **\$/РУБЛЬ** 30.41 ▲

Куда двигаться России

Владимир Жириновский

В начале марта жителям нашей страны придется в очередной раз выбирать президента. Март — месяц знаковый для России. Посудите сами: в марте 1801 года был убит Павел I, в марте 1881 года убит Александр II, в марте 1887 года произошло покушение на Александра III, 2 марта 1917 года отрекся от престола Николай II, 2 марта (а не 5-го) умер Сталин, 2 марта 1931 года родился Горбачев, разваливший СССР. А 4 марта 2012 года граждане России решат свою судьбу, выбрав президента.

В связи с этим мне хотелось бы рассказать о том, как я смо-

трю на современную Россию, что мне в ней не нравится и что я хотел бы изменить. К сожалению, стандарт газетной публикации не позволяет в полном объеме высказать все свои мысли и предложения, поэтому придется ограничиться несколькими тезисами.

Сразу бросается в глаза не-русское слово — президент. Почему нас так не уважают? Почему на чужом языке мы должны называть самую высокую должность в нашей стране? Давайте назовем так — глава России, по сути — русский царь! Слово «президент» в переводе на русский означает «впереди сидящий». Как-то это коряво и

неопределенно воспринимается. А в России мы обычно говорим: «с головы все начинается», «этот человек — голова», «хлеб всему голова» и т.д. То есть даже по смыслу ближе голова, понятнее, роднее. Или другое хорошее слово — «правитель». Вот и давайте будем себе избирать правителя России или главу России. Поменяли же мы парламент на Государственную думу.

А теперь давайте посмотрим, какие сегодня полномочия у того, кто возглавляет страну? Вся власть в его руках, он практически неподконтролен Думе или Совету Федера-

ции. Уже подсчитано, что с момента принятия нынешней Конституции в 1993 году три российских президента получили 502 новых полномочия (Ельцин — 165, Путин — 226, Медведев — 111). Для чего это надо, у нас ведь президент и без того наделен практически безграничной властью? К чему может привести подобная концентрация власти в одних руках, думаю, объяснять не стоит. Люди на митингах уже кричат «долой самодержавие», и отчасти они правы.

Поэтому наилучший вариант — переход к парламентской республике.

Продолжение на стр. 05



Лидер ЛДПР Владимир Жириновский в своей статье, написанной специально для «Известий», рассуждает о необходимости реформ в России. По его мнению, для успешного развития необходима трансформация страны из президентской в парламентскую республику. В статье автор также дает рецепты решения многих накопившихся проблем. А начать предлагает с замены «президента» на «царя».

Спутники перемещают к выборам

Павел Панов, Иван Чебурко

Крупнейшие российские операторы спутниковой связи собираются участвовать в обеспечении видеотрансляций с избирательных участков 4 марта. Для обеспечения передачи живого изображения со всех, в том числе удаленных, участков местами требуются каналы, в разы превосходящие по емкости те, что есть в распоряжении «Ростелекома». И оператор попросил каналы взаимы. Так, уже подписано соглашение с «Газпром Космические Системы» (ГКС).

— У нас орбитальная группировка из трех спутников: Yamal-201, Yamal-202 и Astra 1F. Мы предложили Astra 1F, он менее загружен, чем остальные, — рассказал «Известиям» Игорь Кот, заместитель генерального директора ГКС по маркетингу и бизнес-планированию. — Также мы предлагаем использовать центральную станцию, которая

может работать с этим спутником, и таким образом мы предлагаем не чистый ресурс самого спутника, а услугу передачи данных.

Спутник Astra 1F покрывает европейскую часть России и Западную Сибирь. ГКС предоставит ресурс в размере 100 МГц. Также будет задействован спутник Yamal-202, зона охвата которого распространяется дальше на восток.

Игорь Кот отметил, что найти свободный ресурс на спутниках было непросто. Что подтверждают и в «Ростелекоме», где рассказали, что для организации видеотрансляции задействуют до 10 спутников. Подробностей в компании не рассказали. На условиях анонимности сотрудник «Ростелекома» поведал, что работа с контрагентами идет «на честном слове»: о взаимодействии договариваются устно, не успевая составить и подписать соответствующие договоры.

Продолжение на стр. 07

Банки поборются за «бюджетную» ипотеку



Разрабатывается социальная ипотечная программа для бюджетников, которая учтет весь накопленный опыт жилищного кредитования

Продолжение на стр. 07

Валютные спекулянты захотели «сильной руки»

Мария Сарычева

Профессиональное сообщество Forex-компаний выступило с инициативой, которая на первый взгляд кажется парадоксальной. Оно направило в Минфин свои предложения, которые могут помочь в создании законодательной базы для регулирования их деятельности. Об этом «Известиям» рассказал президент саморегулируемой организации (СРО) компаний, работающих на рынке Forex, Центра регулирования внебиржевых финансовых инструментов и технологий (ЦРФИИ) Сергей Кривобородов.

— Мы бы хотели обменяться с представителями заинтересованного госоргана видением того, как в России должно происходить регулирование нашего рынка, — объяснил мотивацию ЦРФИИ на Кривобородов. — Мы написали стандарты, которые должны быть обязательной частью регулирования. В-первых, мы считаем, что бизнес должен вестись от имени только российских юридических лиц. Во-вторых, должны быть установлены требования к капиталу: для самых крупных участников — 15 млн рублей. В-третьих, у нас есть определенные требования к рекламе: она не может создавать ложных ожиданий и должна уведомлять о рисках.

По словам президента ЦРФИИ, организация предлагает сделать обязательным членство в СРО для Forex-компаний. Таким образом, стандарты саморегулируемой организации будут узаконены, а это первый шаг к переходу рынка в правовое поле.

Продолжение на стр. 07

«Транснефть» рассказала о закупках все

Павел Арабов

«Транснефть» вместе с многочисленными «дочками» приобретает товаров, работ и услуг на 104 млрд рублей, в том числе головной офис в Москве — на 4 млрд рублей. Такие цифры содержатся в детальном плане закупок на этот год.

В «общекорпоративном» перечне 6,6 тыс. пунктов. Плюс скромные 174 пункта в перечне закупок головного ОАО «Акционерная компания «Транснефть». Из программы можно, например, узнать, что одна из крупнейших госкомпаний для моно-

ринга за перемещениями своих транспортных средств использует вовсе не отечественную навигационную систему ГЛОНАСС, а американскую GPS.

На заказ визиток компания потратит в этом году скромные 35 тыс. рублей. А на приобретение спирта — 361 тыс. рублей. Сотрудники дочернего «Востокнефтепровода» и членов их семей охотятся за фитнесом за 434 тыс. рублей.

В центральном офисе присутствуют бытовые закупки. На покупку растений в горшках потратят в этом году 492 тыс. рублей. Материалы для парикмахер-

ской — 396 тыс. рублей. Здесь же значится покупка посудомоечной машины за 140 тыс. рублей. И даже ремонт пейнтбольного оборудования на 100 тыс. рублей.

Конечно, большинство запланированных закупок гораздо серьезнее, чем «сервисное обслуживание фонтана», «анализ сточных вод» и «подарки сторонним организациям к 8 Марта, Дням нефтяника, милиции и Новому году».

Например, из «Плана закупок» видно, что обслуживание выпусков еврооблигаций обойдется в 1,66 млн рублей.

Продолжение на стр. 07

Procter&Gamble будет осваивать социальные сети

Дарья Черкудинова

Procter&Gamble (P&G), одна из крупнейших транснациональных компаний потребительского сектора, опубликовала корпоративную отчетность за 2011 год, в которой, в частности, заявляет о намерении сократить расходы на телерекламу. В России P&G — самый крупный рекламодатель, но планы головного офиса не слишком встревожили рекламную отрасль.

Несмотря на рост выручки (\$82,5 млрд против \$78,9 млрд годом ранее), чистая прибыль компании сократилась до \$11,7 млрд, в 2010-м показатель был выше на \$1 млрд. Гендиректор P&G Боб Макдоналд в связи с этим объявил во время конференц-колла о программе сокращения расходов. P&G собирается, в частности, уволить более 1,5 тыс. сотрудников и пересмотреть свою рекламную стратегию.

Продолжение на стр. 07

Московским налоговикам предъявили обвинение

Екатерина Карачева

Следственное управление ФСБ предъявило обвинение в мошенничестве замначальника отдела Управления Федеральной налоговой службы (УФНС) по Москве Андрею Моросанову, бывшему налоговику Николаю Аханьеву и руководителю Центра уникального приборостроения РАН Павлу Свердлову.

По данным следствия, чиновники предлагали своему знакомому из налоговой инспекции помочь с повышением по службе, проще говоря, купить должность за 15 млн рублей.

При этом чиновники, считая в ФСБ, на своих должностях не могли влиять на кадровую политику, поэтому и обвинили их в мошенничестве. Все трое арестованы Лефортовским райсудом Москвы на два месяца.

По данным «Известий», задержанные частично признают свою вину. Заявили, что в этой сделке они были лишь посредниками, а решать судьбу кандидата должны были совсем другие люди, занимающие высокие посты в столичном УФНС.

Продолжение на стр. 03

Россияне «чирикают» на уровне

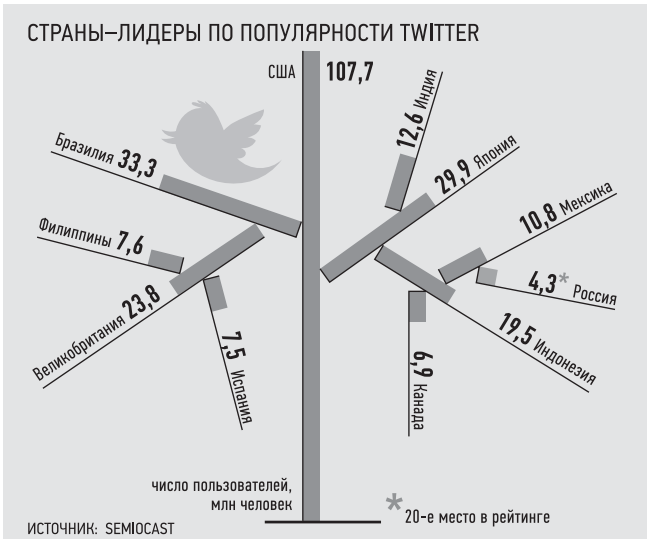
Анна Полухович

Россия заняла двадцатое место в мире по числу пользователей Twitter. По данным французских маркетологов из Semiocast, личный микроблог сегодня есть у 4,3 млн россиян. Лидером рейтинга стали США — там зарегистрировано более четверти всех пользователей Twitter. При этом практически все пользователи стран «чирикающей двадцатки» предпочитают блогингу чтение чужих записей: доля аккаунтов, где за три месяца появилось хотя бы одно сообщение, равна 27%.

Возможно, такая «пассивность» большинства обитателей Twitter отчасти облегчает

задачу рекламодателям. По прогнозам аналитиков eMarketer, к 2014 году доходы Twitter от рекламы вырастут почти в четыре раза — до \$540 млн.

Впрочем, даже с такими темпами Twitter далеко до Facebook — эта социальная сеть в минувшем году заработала на рекламе почти \$4 млрд. Нельзя сбрасывать со счетов и недавний скандал с геоцензурой. На прошлой неделе стало известно о намерении Twitter блокировать доступ пользователей к запрещенному в их стране контенту. Новая мера нашла поддержку со стороны Компартии Китая и правительства Таиланда, а возмущенные блогеры ответили на нее призывами бойкотировать сервис.



Всю ответственность за старые самолеты возложат на разработчиков

Евгений Девятьяров

Всю ответственность отныне предлагается сосредоточить в руках разработчика воздушного судна — только он, по идее Министерства транспорта, должен следить за состоянием самолета и определять его судьбу.

Проект письма с соответствующим предложением в Минпромторг и всем разработчикам так называемых «аттестованных типов воздушных судов» министерство подготовит и разошлет в течение двух недель, сообщил «Известиям» замдиректора департамента госполитики в области гражданской авиации Минтранса Андрей Шнырев.

— Речь идет о приведении в соответствие с воздушным законодательством системы поддержания летной годности гражданских воздушных судов, разработанных в СССР, — говорит Шнырев. — Конструкторские бюро — разработчики должны будут единолично обеспечивать соответствие типовой конструкции гражданского воздушного судна действующим в России требованиям к летной годности и охране окружающей среды.

Изменения коснутся практики поддержания летной годности для самолетов таких типов, как Ил-76, Ту-134, Ту-154, Ан-24, Ан-26, Ан-2, а также вертолетов типа Ми-26 и Ми-8. За эту технику сегодня фактически отвечает подведомственная Минтран-



Условия эксплуатации не должны влиять на критерии безопасности

су Росавиация. В то время как за летную годность современных отечественных самолетов и вертолетов отвечает Межгосударственный авиационный комитет.

Наши разработчики давно выпустили для отечественных самолетов специальные бюллетени международного образца, где отражаются все их состояние. Но туда попал пункт о необходимом подтверждении продления ресурса для каждого экземпляра воздушного судна, поясняет специалист Минтранса. На деле это привело к тому, что эксплуатанты проходят процедуру согласования в разных инстанциях и НИИ для каждой своей единицы авиатехники.

— В этом документе был очерчен перечень кабинетов, которые

необходимо было обойти для получения согласования процедуры продления ресурса, — рассказывает Андрей Шнырев. — В итоге была дюжина подписей, но не было ясно, кто отвечает за продление ресурса. Возникла групповая ответственность, а на самом деле безответственность. В случае авиапроисшествия никто конкретно не удавалось привлечь к ответственности.

Все согласования были платными и оформлялись в виде отдельных договоров на оказание услуг. По данным источника «Известий» на авиационном рынке, средняя стоимость согласования продления ресурса воздушного судна составляет около \$1 млн.

Продолжение на стр. 03