

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10

№ 1 • 2010 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

ЖУРНАЛИСТИКА

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Петровские “Ведомости” — повестка дня на века 3

Контент, каналы и аудитории в новом тысячелетии: взаимодействие и взаимовлияние

Шилина М.Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК 6

Новикова А.А., Дюло Е.А. “Советское” на современном российском телевидении как проявление глокализации 23

Долгова Ю.И. В поисках публичной сферы, которой никогда не существовало. Анализ телевизионной политической коммуникации России 2000—2009 гг. 38

Кирия И.В. Социальная традиция российской модели коммуникаций 51

Экономика СМИ

Иваницкий В.Л. Регулярный менеджмент на предприятиях массмедиа: к вопросу о содержании термина 75

Лаане Д.А. Типология деловых печатных СМИ Украины 90

Журналистское образование

Виниченко В.М. Журналистское образование в США: от журналистики к массовым коммуникациям 100

Дискуссии

Ершов Ю.М. К определению понятия познавательного телевидения 113

Ведется исследование

Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ: содержание, структура и гуманистический потенциал 126

Стебловская С.Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков 138

Петрова В.В. Интерактивные медиа и политический дискурс в Финляндии .. 154

Клименко Д.А. Основные составляющие странового имиджа и технологии его продвижения (на примере формирования имиджа Италии в России) .. 165

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: The Vedomosti of Peter the Great — The Agenda for Centuries	3
<i>Content, Channels and Audiences in the New Millennium: Interaction and Interrelations</i>	
<i>Schilina M. G.</i> Tendencies of the Modern Media Systems' Development and Relevant Conceptions of Mass Communications Theory	6
<i>Novikova A.A., Dulo E.</i> "Soviet" in Modern Russian Television as a Symptom of Glocalization	23
<i>Dolgova Yu.I.</i> Looking for Public Sphere That Never Existed. Analysis of Political Communication on Russian TV (2000—2009)	38
<i>Kyria I.V.</i> The Social Tradition in Communication Model in Russia	51
<i>Media Economics</i>	
<i>Ivanitskiy V.L.</i> Regular Management in Media Enterprises: Determining Terminology	75
<i>Laane D.A.</i> Typology of the Ukrainian Business Press	90
<i>Journalism Education</i>	
<i>Vinichenko V.M.</i> Journalism Education in the United States: From Journalism to Mass Communication	100
<i>Discussion</i>	
<i>Ervshov Yu.M.</i> An Approach to the Definition of Educational Television	113
<i>Research is Being Carried Out</i>	
<i>Fedotova N.A.</i> Recreative Functions in Media: Subject, Structure and Humanistic Potential	126
<i>Steblovskaya S.B.</i> Methodological Basis of the Research of Axiological Domain of Teen Magazines	138
<i>Petrova V.V.</i> Interactive Media and Political Discourse in Finland	154
<i>Klimenko D.A.</i> Key Elements of the Country's Image and It's Promotional Techniques (the Case of the Italian Image in Russia)	165

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Я.Н.Засурский, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой истории зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

ПЕТРОВСКИЕ “ВЕДОМОСТИ” — ПОВЕСТКА ДНЯ НА ВЕКА

2 января 1703 г. вышел первый номер первой русской печатной газеты “Ведомости”. Газетой руководил Петр Великий, он набрал штат из числа людей, знающих европейские языки. Они переводили тексты из европейских газет, и потом тексты редактировались под наблюдением Петра I.

Первый номер “Ведомостей”, который нам доступен, датируется 2 января 1703 г. Статья в этом первом номере излагает основы политики Петра I. Это своего рода отчет о состоянии дел в России, но по сути это повестка дня России на века.

Оборона и вооружение

Обратим внимание на главные аспекты. Первое, с чего начинается статья, — это вооружение, которое должно помочь России защищать свою территорию. “На Москве, — пишет газета, — вновь ныне пушек медных, гаубиц и мортиров вылито 400. Те пушки ядром по 24, по 18 и по 13 фунтов. Гаубицам бомбы пудовые и полупудовые. Мортиры бомбам 9-ти, 3-х и 2-х пудовые и меньше”. И продолжает автор статьи: “А меди ныне на пушечном дворе, которая приготовлена к новому литью, больше сорока тысяч пуд лежит”. Таким образом, определив материальные возможности создания российского вооружения, газета выделяет один из главных приоритетов России — защиту территории государства.

Образование и просвещение

Пушками заботы о развитии страны не ограничиваются — следующий пункт программы — образование: “Повелением Его Величества московские школы умножаются и 45 человек слушают философию и уже диалектику окончили”. Таким образом, газета “Ведомости” предлагает развивать образование и гордится тем, что в московских школах учат философии и диалектике. Газета, размышляя о боеспособности России, в то же время самым серьезным образом озабочена развитием образованности российских граждан — философия и диалектика в числе первых потребностей.