

УДК 338.24  
ББК 65.291.2  
И49

Публикуется в авторской редакции.

**Ильяхов М.**

И49 Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / Максим Ильяхов. — М. : Альпина Пабlishер, 2021. — 448 с., ил.

ISBN 978-5-9614-3582-5

Эта книга о правильной и понятной коммуникации: как с помощью слов доносить свои мысли и влиять на людей.

Максим Ильяхов развивает тему, затронутую в бестселлере «Пиши, сокращай». Вы узнаете, как привлечь внимание читателей, как помочь им понять и принять точку зрения автора, как увлекательно и доступно раскрыть любую тему, даже самую сложную.

Вы найдете в книге более 50 инструментов улучшения текста. В разделе «Контекст» автор покажет, как справиться с предвзятостью читателей и настроить их на верное восприятие информации. В разделе «Интерес» — как превратить скучный текст в увлекательный, не меняя его содержания. Раздел «Текст» посвящен использованию примеров, антипримеров, аналогий, метафор, сюжетности и слоганов — тому, что поможет адресату правильно понять написанное вами. В разделе «Подача» представлены инструменты мгновенного воздействия: как донести главное заголовком, схемой или фотографией. Максим Ильяхов рассказывает о создании сильного текста, подкрепляя теорию примерами из собственной практики.

Книга адресована всем, кто уже умеет писать и сокращать, но хочет делать это лучше — так, чтобы не только информировать, но и убеждать словом, — копирайтерам, маркетологам, бизнес-тренерам, предпринимателям и блогерам.

УДК 338.24  
ББК65.291.2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-3582-5

© Максим Ильяхов, 2021  
© ООО «Альпина Пабlishер», 2021