

# ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

**Главный редактор** Артем Коваленко

**Научный редактор** Ирина Перечнева

**Ответственный секретарь**

Вера Симакова

**Редакция** Павел Кобер (редактор отдела промышленности)

**Технический отдел** Николай Бучельников (начальник отдела),  
Наталья Москалик

**Фотокорреспондент** Елена Елисеева

**Выпускающий редактор** Павел Кобер

**Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»**

Елена Нетиевская

**Коммерческая служба** Елена Колмогорова (коммерческий директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

**Аналитический центр «Эксперт»**

**Директор** Дмитрий Толмачев

**Исполнительный директор** Татьяна Лопатина

**Заместитель директора по исследованиям** Елизавета Ульянова

**Исследования** Сергей Зякин, Анастасия Кандалинцева,

Павел Кузнецов, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

**Мероприятия** Светлана Дроздова, Ольга Захарова

**Веб-сайт** Сергей Селянин

**Федеральный «Эксперт»**

**Издатель** Александр Попцов

**Исполнительный директор** Дмитрий Васильев

**Коммерческий директор** Ирина Пшеничникова

**Директор по производству** Владимир Котов

**Директор розничного распространения** Елена Другущ

**Главный редактор журнала «Эксперт»** Татьяна Гурова

**Научный редактор** Александр Привалов

**Тел. редакции (495) 789-44-65**

**Для писем: 127137, Москва, а/я 33**

**Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:**

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

**Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73**

**Издатель:** ООО «Эксперт-Урал»

**Адрес издателя:** 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Подписка на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал»

**8 800 200 80 10** (звонок бесплатный) или **(495) 789-44-67**

**e-mail: podpiska@expert.ru**

**Подписка для предприятий: УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru**

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

**Учредитель (соучредители):** ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

**Отпечатано в** ПАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

**КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)**

**Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550**

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

## Содержание

**ПОВЕСТКА ДНЯ / 4**

**ТЕМА НЕДЕЛИ**  
**ДИКТАТ БИРЮЗОВЫХ ДАЛЕЙ / 8**



Как трансформировать российский ТЭК, чтобы сохранить баланс между низкоуглеродной и традиционной энергетикой и удержать позиции на глобальном рынке

**РУССКИЙ БИЗНЕС**  
**КАК СТАТЬ НАПОЛЕОНОМ / 12**



— инвестировать в кадры, изучать рынок и верить в силу технологий, утверждают основатели компании Napoleon IT, выросшей из регионального игрока до крупнейшего российского разработчика с оборотом 5 млн долларов

**НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ**  
**ДОВЕСТИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ / 16**

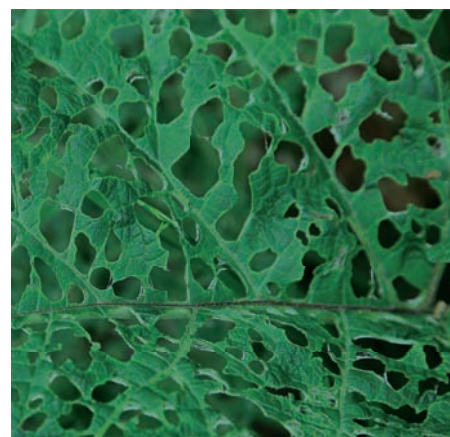
Уральский НОЦ налаживает трансфер технологий и знаний в реальный сектор экономики

**ОБЩЕСТВО**  
**ГОД НА ПЕРЕДОВОЙ / 20**



Аналитический центр «Эксперт» и журнал «Эксперт-Урал» подвели итоги второго исследования состояния сектора НКО и корпоративной благотворительности в условиях пандемии COVID-19

**ЭКОЛОГИЯ**



**СЦЕНАРИИ «ЧТО, ЕСЛИ» ВЫНОСЯТ В ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР / 23**  
Государственные требования и здравый расчет по-прежнему требуют промышленников внедрять инновации в экологической сфере

**ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА ДЛЯ ПЕРЕХОДА ОТ КОРИЧНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ К ЗЕЛЕННОЙ / 28**  
Бизнес, реализующий проекты на платформе устойчивого развития, вправе требовать к себе особого отношения государства и банков

**В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:**

**РАЗВИТИЕ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
**ГРАМОТНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**  
**ПЕРЕРАБОТКА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ**