

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2010 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

*Засурский Я.Н.* Колонка редактора: Трудные итоги кризисного  
2009 года . . . . . 5

### ***Актуальные проблемы правового регулирования и саморегулирования в СМИ***

*Панкеев И.А.* Служебное произведение: pro et contra . . . . . 11

*Хруль В.М.* Религиозный этос как фактор регулирования журна-  
листской деятельности: теоретические предпосылки и практи-  
ческие препятствия . . . . . 18

*Давтян С.Л.* Отмена регистрации СМИ по причине невыхода в свет  
(в эфир) как нарушение конституционного права производить  
и распространять информацию . . . . . 36

*Кумылганова И.А.* Профессиональная этика как регулятор эффек-  
тивного функционирования рекламы в США: проблемы и тен-  
денции развития . . . . . 45

*Мамонтова О.И.* Развитие основных институтов саморегулирова-  
ния СМИ в мире . . . . . 63

*Мартынкина Д.Ю.* Правовое просвещение населения через печат-  
ные СМИ: история и современность . . . . . 72

### ***Реклама и связи с общественностью***

*Шилина М.Г.* Институциональный гипертекст и формирование  
комплицитности . . . . . 80

*Назайкин А.Н.* Эффективность рекламы в Интернете . . . . . 90

<i>Попыхова Е.В.</i> Новые коммуникационные стратегии в банковском секторе, или Игра ва-банк в кризис . . . . .	104
<i>Петухов И.А.</i> Расширение взаимодействия с потребителем в современной рекламе . . . . .	111

## **Язык СМИ**

<i>Солганик Г.Я.</i> Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка . . . . .	122
<i>Анненкова И.В.</i> Стратегия секуляризации в современном медиа-дискурсе . . . . .	135
<i>Черкасова М.Н.</i> Язык СМИ как зеркало современного общества: способы и средства презентации агрессивного компонента на страницах российской прессы . . . . .	150
<i>Батракова А.Н.</i> Максим Соколов: “Прогулки по садам российской словесности” (творчество журналиста-аналитика Максима Соколова в аспекте лингвистической персонологии) . . . . .	164

## **Зарубежная журналистика**

<i>Максимов Б.А.</i> Эстетическая программа в жанре путевого очерка: “Путешествие по Гарцу” Генриха Гейне . . . . .	172
<i>Захарова М.В.</i> “Пти журнал” как тип массовой газеты во Франции во второй половине XIX в. . . . .	188
<i>Алексеева М.М.</i> Проблемы перехода с аналогового на цифровое телевидение в ФРГ . . . . .	199

## **Ведется исследование**

<i>Сладкомедова Ю.Ю.</i> “Радио России”: новый радиальный формат культурного содержания в условиях нового государства . . . . .	208
<i>Кузьмин А.М.</i> Контроль информационных потоков в медиасреде как важнейшая функция информационно-управляющей системы . . . . .	219

## **Критика и библиография**

<i>Панкеев И.А.</i> Время избавления от иллюзий . . . . .	227
<i>Минаева О.Д.</i> Информационная политика России. . . . .	230

## CONTENTS

*Zassoursky Ya.N.* Editorial: Complicated Results of the Crisis Year. . . . . 5

### ***Current Issues of Media Regulation and Self-Regulation***

*Pankeev I.A.* Work for Hire: Pro et Contra . . . . . 11

*Khroul V.M.* Religious Ethos as a Factor of Regulation of Journalists' Work: Theoretical Prerequisites and Practical Barriers. . . . . 18

*Davtyan S.L.* Cancellation of registration in media because of non-publication (broadcast) as a violation of constitutional rights to produce and disseminate information. . . . . 36

*Kumylganova I.A.* Professional Ethics as a Regulator of Effective Functioning of Advertising in US: Problems and Tendencies of Development . . . . . 45

*Mamontova O.I.* Evolution of Major Institutions of Foreign Media Self-Regulation. . . . . 63

*Martynkina D.Yu.* Legal Enlightenment of Population via Print Media: History and Modernity. . . . . 72

### ***Advertising and Public Relations***

*Schilina M.G.* Institutional Hypertext and Creation of Complicity . . . . . 80

*Nazaykin A.N.* Efficiency of Online Advertising . . . . . 90

*Popykhova E.V.* New Communication Strategies in Banking Industry . . . . 104

*Petukhov I.A.* Expansion of Inter-Action with Consumer in Modern Advertising . . . . . 111

### ***Stylistics of Russian Language***

*Solganik G.Ya.* Modern Linguistic Situation and Trends in Development of Russian Standard Language. . . . . 122

*Annenkova I.V.* Secularization Strategy in Modern Media Discourse. . . . 135

*Tcherkasova M.N.* Media Language as a Reflection of Modern Society: Methods and Instruments of Representation of Aggressive Component in Russian Press. . . . . 150

*Batrakova A.N.* Works of Journalist-Analyst Maxim Sokolov in the Context of Linguistic Personology. . . . . 164

### ***Foreign Journalism***

*Maximov B.A.* Heine's "Harz Journey": an aesthetic manifest under the cover of a travelogue . . . . . 172